

BAB 4

HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Perancangan

Penyusunan konsep interior adalah proses yang harus dilakukan oleh desainer interior dalam menghasilkan sebuah karya desain interior (Anggra Ayu Rucitra, 2020). Sebuah konsep dalam perancangan dibutuhkan agar dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna, mengikuti perkembangan zaman, memberikan kenyamanan dan efisiensi. Pada Fithub Fitness Centre Gading Serpong ini diperlukan sebuah konsep yang membantu dalam memenuhi kebutuhan pengguna yang memberikan fasilitas olahraga dan gaya hidup sehat dengan memberikan suasana baru dan sirkulasi udara yang bersih serta segar.

Berdasarkan hasil observasi, konsep utama pada perancangan ini adalah *Nature Technology* dengan tema perancangan berupa “*The Gym of Tomorrow*”, dalam bahasa Indonesia memiliki arti “Gym masa depan”. Arti *tomorrow* dalam perancangan ini adalah masa depan dimana perancangan dalam perancangan ini menggunakan teknologi yang dapat membantu dan mempermudah pengunjung. Arsitektur futuristik merupakan suatu cabang ilmu yang mempelajari ilmu arsitektur yang berkembang di era modern yang mana lebih spesifik kepada hal-hal yang mengacu kepada masa depan seperti halnya dalam perkembangan teknologi bangunan. Arsitektur futuristik

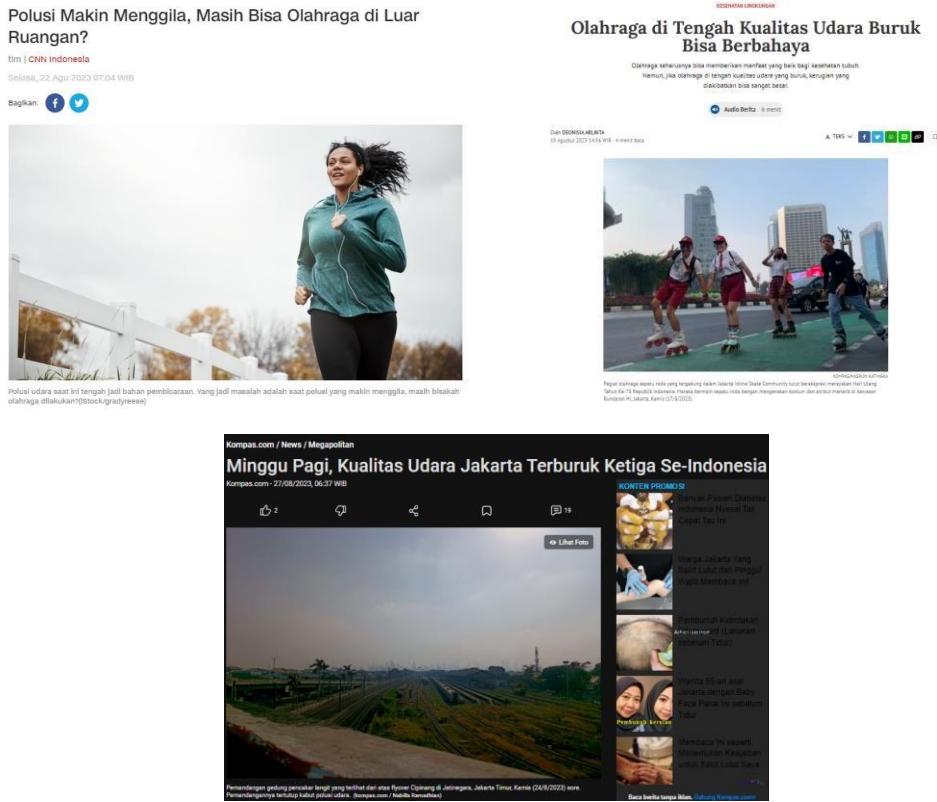
mengedepankan unsur-unsur teknologi ke dalam bangunan termasuk ke dalam material bangunan (Farhan & Wafirul, 2021).

Masalah utama yang diangkat dari perancangan ini adalah karena banyaknya keluhan dari pengunjung Fithub bahwa tempat yang disediakan penuh orang dan juga sirkulasi udara yang kurang sehingga terasa sesak. Selain itu, hal ini juga dikaitkan dengan keadaan polusi udara yang sudah sangat memburuk di wilayah jakarta dan sekitarnya, sehingga sekarang ini manusia kesulitan untuk berolahraga diluar ruangan.



Gambar 4.1 - Beberapa video mengenai keluhan Fithub penuh

(Sumber : www.tiktok.com, 2023)



Gambar 4.2 - Berita Polusi Udara

(Sumber : www.cnnindonesia.com dan www.kompas.com, 2023)

4.2 Color, Material, dan Finishing

Warna adalah elemen yang paling intuitif dan emosional dalam penampilan produk. (Hsiao, 2014, P.613). Faktor-faktor yang mempengaruhi desain warna yang meliputi *hue*, *lightness*, dan *saturation*. Dalam sebuah perancangan, desainer harus mengikuti teori dan metode pencocokan warna, selalu memahami tren yang sedang populer, kemudian mengintegrasikan posisi merek di pasar ke dalam desain, dan akhirnya mengubah merek ke dalam desain palet warna ke dalam bahasa produksi pabrik. Material adalah dasar material dari bentuk produk dan pembawa fungsi dan

struktur produk (Ferro, 2020, P.2). Dalam bidang desain industri, material yang umum digunakan adalah logam, plastik, karet, kayu, keramik, kaca, dll. Pemilihan bahan produk utama umumnya harus memenuhi persyaratan kekuatan struktural. Proses finishing di sini terutama mengacu pada perawatan permukaan proses, "secara khusus mengacu pada operasi proses mekanik, fisik dan perlakuan kimiawi pada lapisan permukaan material setelah diproses dan pembentukan." (Brian, 1999, Hal.34). Proses perawatan permukaan yang umum meliputi pemotongan, penggilingan, pemolesan, pencetakan, peledakan pasir, pengukiran, pengecatan, pelapisan, dll. Hal ini mengharuskan perancang CMF tidak hanya memahami dengan jelas pengetahuan profesionalnya, tetapi juga memiliki pengalaman yang kaya di lokasi pabrik dan mampu berkomunikasi dengan baik dengan pekerja.

4.2.1 *Color, Material* dan *Finishing* pada Perancangan Fithub Fitness Centre

Untuk mendesain produk yang sukses, performa fungsional dan estetika harus seimbang secara sempurna. Desain CMF adalah tentang memastikan bahan dan teknologi penyelesaian terbaik untuk mendukung fungsionalitas suatu produk, tetapi juga tentang emosi dan indera. (Becerra 2016, 12.). *Fithub Fitness Centre* merupakan sebuah tempat yang menyediakan fasilitas lengkap untuk mendukung kesehatan manusia seperti pusat kebugaran dimana pengunjung bisa menggunakan berbagai fasilitas alat yang modern, canggih dan lengkap serta fasilitas pendukung seperti ruang sauna dan kolam renang. Terdapat juga kafe yang menjual makanan

dan minuman yang sehat sehingga pengunjung tidak hanya bisa melakukan kegiatan fisik namun juga mengkonsumsi makanan sehat. Selain kafe, *Fithub Fitness Centre* ini juga ikut menyediakan bagi pengunjung yang ingin membuat atau memasak makanan dan minuman sendiri di rumah sehingga terdapat toko yang menjual bahan-bahan makanan yang organik dan tentunya sehat serta ramah lingkungan.

Untuk keseluruhan konsep utama adalah *Nature Technology* termasuk pusat kebugaran, *healthy café* dan *healthy market*. Dengan tema yang diangkat adalah “*The Gym of Tomorrow*” atau dalam bahasa Indonesianya adalah pusat kebugaran di masa depan. Dengan adalah tema ini bermaksud bahwa di era saat ini semua sudah serba digital dan berteknologi. Pengunjung bisa merasakan pengalaman yang berbeda dalam melakukan *fitness* dengan bantuan teknologi, namun tidak hanya teknologi akibat polusi udara diluar ruangan sudah sangat buruk sehingga kegiatan berolahraga diluar ruangan pun menjadi sangat terbatas, sehingga dirancanglah tempat fitness yang juga menempatkan alam di dalam ruangan sehingga selain bisa membantu membersihkan udara secara alami dan juga menyegarkan secara estetika. Sehingga dapat membantu penghawaan buatan dan juga alami dalam membersihkan udara dari kotoran dan juga bau tidak sedap. Pengunjung yang datang dan menggunakannya juga diharapkan bisa merasakan kenyamanan dan semangat dalam menjalani program kebugarannya karena elemen interior dan *furniture*. Desain dari Fitness Centre ini akan banyak menggunakan material natural seperti kayu dan batu, namun tidak menutup

kemungkinan juga akan menggunakan bahan-bahan lainnya yang akan membantu menunjang desain interior pada pusat kebugaran ini. Selain itu, warna yang akan digunakan dalam perancangan kebanyakan akan menggunakan warna biru Cyan karena merupakan ciri khas dari Fithub itu sendiri. Dari konsep utama itu, ditemukannya 3 konsep *color*, *material* dan *finishing* (CMF) untuk Fithub Fitness Centre, yaitu alam, futuristik dan teknologi.

4.3 Desain Konsep Perancangan

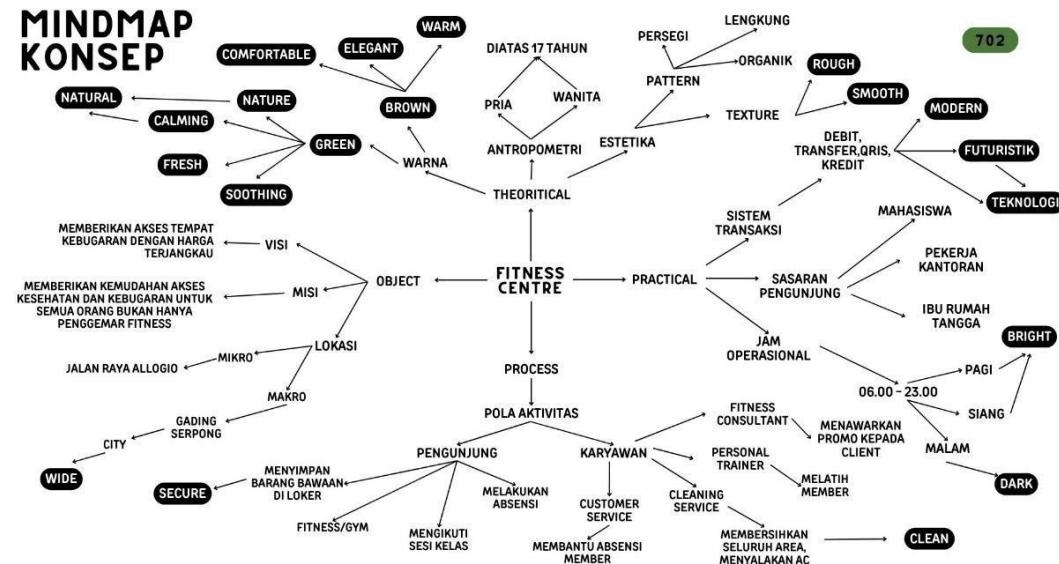
4.3.1 Mind Map

Cyan	00FFFF	0.255.255
------	--------	-----------

Gambar 4.3 - Warna biru Cyan pada Fithub

(Sumber : <https://sintesakonveksi.com>, 2023)

Menurut Buzan (2010:4), *Mind Map* adalah cara mencatat yang kreatif, efektif dan secara harfiah akan 'memetakan' pikiran-pikiran kita. Dalam hal ini, penulis telah melakukan observasi yang kemudian dituangkan menjadi sebuah *mind map* dari *Fithub Fitness Centre*. Dari *mind map* tersebut ditemukan beberapa kata kunci yang menjadi konsep utama dalam perancangan ini.



Gambar 4.4 - Mind Map Perancangan

(Sumber : Dokumentasi pribadi, 2023)

4.3.2 Moodboard

Moodboard adalah alat atau media papan yang merupakan analisis tren visual berupa guntingan-guntingan gambar dari berbagai referensi yang digunakan oleh desainer untuk membantu mendapatkan ide baru (Suciati, 2008). Dari *mind map* diatas muncul 3 kata kunci yaitu *nature*, *futuristic*, dan *technology*. Ketiga kata kunci tersebut yang nantinya akan menjadi batasan konsep desain interior pada perancangan *Fithub Fitness Centre* di Gading Serpong. Berikut merupakan hasil dari moodboardnya.

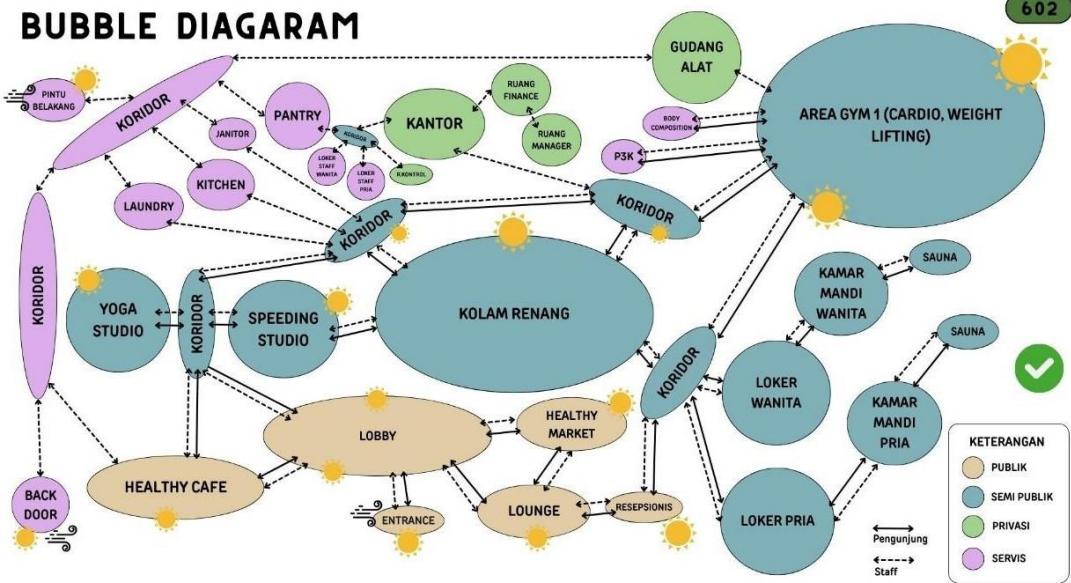


Gambar 4.5 - Hasil Moodboard perancangan

(Sumber : Dokumentasi Pribadi,2023)

4.3.3 Bubble Diagram

Metode *Bubble Diagram* dalam desain interior digunakan untuk mengetahui rencana peletakan tata ruang agar terlihat lebih terorganisasi dan mudah untuk dimengerti, metode ini merupakan salah satu tahap awal dalam sebuah proses desain. Selain mengetahui tata letak ruangan, bisa juga menjadi salah satu patokan sebuah besaran dan sirkulasi dalam perancangan interior. Berikut merupakan *bubble diagram* perancangan Fithub Fitness Centre di Gading Serpong.



Gambar 4.6 - Hasil bubble diagram perancangan

(Sumber : Dokumentasi pribadi,2023)

4.3.4 Zoning

Pada suatu perancangan, organisasi ruang dapat dibahas dengan berbagai cara salah satunya yang paling umum yakni *zoning* (Karlen, 2007). Berdasarkan jenis penempatan ruangnya *zoning* dibagi menjadi 4 yaitu *public*, *private*, *semi-private*, dan *service*. Berikut merupakan hasil pembagian *zoning* pada perancangan *Fithub Fitness Centre* di Gading Serpong.

ZONING ALTERNATIF 1



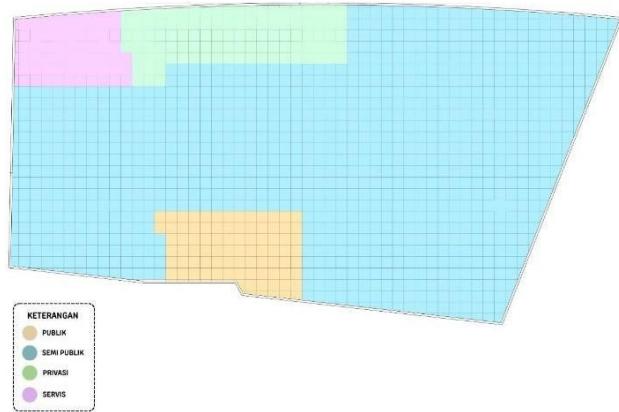
605

KELEBIHAN

- Area Entrance berada di bawah dan menghadap depan bangunan
- Area Semi-publik memiliki cakupan yang luas dan berada di tengah
- Area privasi berada di area belakang sehingga akan lebih privasi dan tidak terganggu oleh publik
- Area servis berada di area belakang sehingga tidak akan mengganggu area publik dan semi publik

KEKURANGAN

- Area servis berada di paling belakang sehingga akan cukup sulit untuk dijangkau dari area publik namun dapat disolusikan dengan membuat pintu belakang sebagai akses servis dari belakang sehingga tidak akan mengganggu area lainnya.



Gambar 4.7 - Hasil perancangan zoning

(Sumber : Dokumentasi pribadi,2023)

4.3.5 Blocking

Setelah melakukan proses zoning diatas, langkah selanjutnya adalah dengan melakukan perincian tata letak dan luas ruangan berdasarkan dengan tabel aktivitas dan fasilitas yang telah dibuat. Berikut merupakan hasil blocking dari perancangan Fithub Fitness Centre di Gading Serpong.



Gambar 4.8 - Hasil perancangan *blocking*

(Sumber : Dokumentasi pribadi, 2023)

4.3.6 Konsep pada Fitness Area



Gambar 4.9 - Paludarium dan Terrarium

(Sumber : Pinterest, 2023)

Paludarium dan Terrarium merupakan nama dari suatu jenis seni akuarium. Pada dasarnya terdapat 3 jenis yaitu paludarium, terrarium, dan *aquascape*. Paludarium sendiri merupakan sebuah habitat yang dibuat

menyerupai sebuah rawa-rawa dengan menggambangkan unsur udara, air, dan darat dalam suatu wadah atau tempat tertutup. Paludarium sendiri berasal dari kata latin yaitu *Palus*, berarti rawa-rawa sedangkan “*Arium*” adalah sebuah wadah atau tempat. Biasanya paudarium hanya diisi seperempat atau setengah air saja. Hewan yang tinggal pastinya adalah sejenis amfibi, ikan, dan serangga.

Terrarium atau *bottle garden* berasal dari bahasa latin juga yaitu “*Terra*” yang memiliki arti tanah, darat, atau bumi, dan “*Arium*” adalah wadah atau tempat. Tanaman dalam *bottle garden* tumbuh subur dengan perawatan yang sangat sedikit dan dapat bertahan sampai puluhan tahun. (Anie Kristiani, 2008:3) Berbeda dengan paludarium, terrarium tidak memiliki habitat airnya, terrarium bersifat kerin. Biasanya wadah untuk terrarium bisa terbuka dan teretutup dengan seni menghias tanaman hias. Sehingga untuk perawatannya tidak merepotkan karena untuk penyiramannya bisa dilakukan hanya sekali-kali namun tetap harus teratur.

Kedua seni menghias akuarium diatas yang akan menjadi konsep khusus dalam perancangan ruangan Fithub fitness karena konsep utamanya merupakan *Nature Technology* dan kedua seni tersebut merupakan seni menanam tanaman hias dalam suatu wadah sehingga dapat berhubungan dengan konsep ini yaitu sentuhan alam dalam suatu ruangan tertutup dan bisa tumbuh aaila terkena sinar matahari.

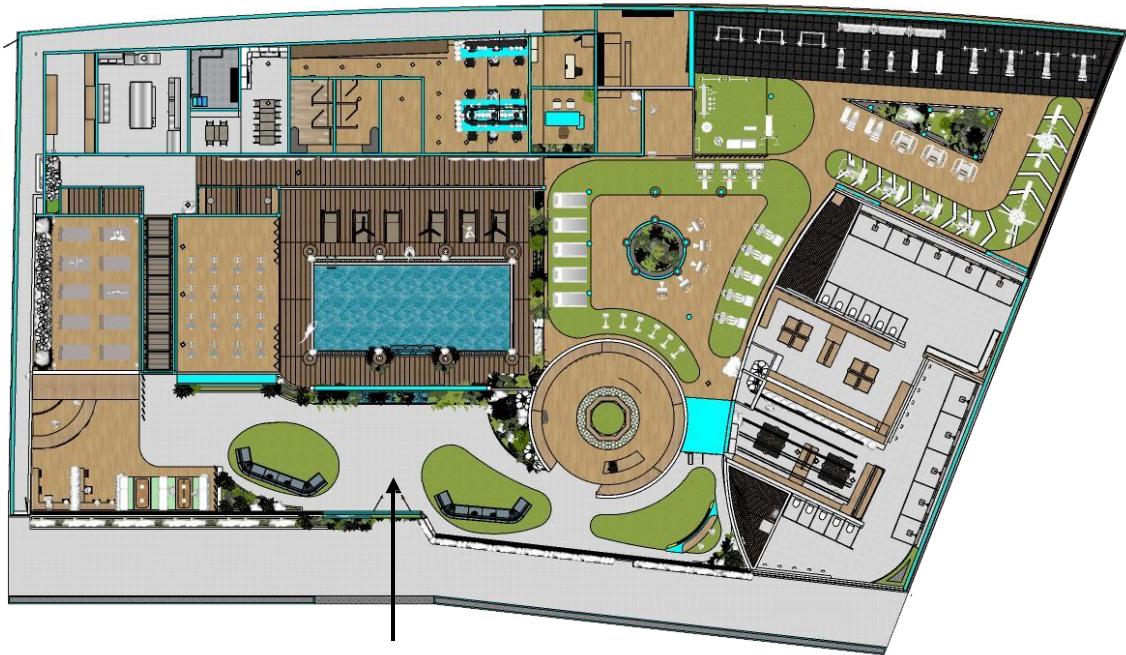
4.4 Desain Perancangan

Dalam desain perancangan Fithub Fitness Centre di Gading Serpong dibagi menjadi 2 jenis ruangan yaitu, ruang umum dan ruang khusus. Berikut merupakan penjelasan dari masing-masing ruang umum dan khusus.

4.4.1 Gambar Presentasi

Perancangan Fithub Fitness Centre di Gading Serpong hanya memiliki 1 lantai dengan luas sekitar 1800m². Berikut merupakan denah tampak atas dari perancangan ini. Alasan memilih denah ini adalah karena sebuah tempat *fitness* cukup terkenal dikalangan anak muda sehingga dari bentuknya sendiri tidak hanya monoton persegi namun ditambah dengan bentuk-bentuk seperti lingkaran dan lengkungan lain. Hal ini juga menggambarkan desain denah yang lebih segar dan

baru terhadap tempat *fitness* sehingga pengunjung yang datang juga akan merasakan pengalaman baru yang berbeda.



Gambar 4.10 - Denah tampak atas

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

4.4.2 Ruang umum

Ruang umum adalah suatu tempat dimana umum (semua orang) dapat masuk ke tempat tersebut untuk berkumpul mengadakan kegiatan baik secara insidental maupun terus menerus (Suparlan, 1977). Ruang umum dalam perancangan ini ada cukup banyak dengan masing-masing telah menggambarkan dari konsep utama yaitu “*Nature Technology*”, berikut merupakan penggambaran dari ruang-ruang umum yang ada pada perancangan *Fithub Fitness Centre* di Gading Serpong.

4.4.3 Fitness Area

Dalam perancangan Fithub Fitness Centre di Gading Serpong ini, Fitness area dibuat luas dengan jumlah dan alat fitness yang lengkap dan banyak. Selain itu, alat-alat yang disediakan merupakan alat-alat fitness yang modern dan memiliki kualitas yang baik sehingga secara keamanan dan keselamatan dapat terjamin sehingga pengguna tidak perlu khawatir. Secara ergonomi sirkulasi tempat juga sudah dirancang sedemikian rupa dengan jarak antar alat sekitar 1,5 – 2,5 meter. Hal ini yang menjadai salah satu faktor terpenting dalam perancangan ini. Pemberian jumlah lampu yang banyak serta pencahayaan alami yang datang dari kaca jendela yang ukurannya besar memberikan pencahayaan yang cukup pada area fitness ini. Ditambah adanya atap skylight ada bagian taman yang berupa “Terarium” memberikan kesan sejuk dan juga pencahayaan alami pada ruangan. Terarium merupakan miniatur taman dalam bahan kaca, yang dapat mensimulasikan kondisi alam nyata dalam bahan kaca, seperti: ekosistem gurun, ekosistem hutan hujan tropis dan lain- lain (Santoso, 2010). Karena salah satu masalah utama dalam perancangan ini adalah sirkulasi udara yang kurang baik sehingga salah satu inovasi perancang dalam perancangan ini adalah selain dengan adanya diberikan penghawaan buatan berupa *Air Conditioner* dan *Fresh Air Unit* milik Daikin. Warna dinding pada perancangan *fitness area* ini sengaja tetap diberikan warna biru Cyan yang memiliki tujuan untuk tetap mempertahankan ciri khas warna dari brand Fithub itu sendiri. Selain itu, cermin yang luas juga memiliki beberapa manfaat agar pengguna bisa bekaca sambil melihat gerakan yang

dilakukannya dan juga bisa memberikan kesan luas pada ruangan. Untuk lantai, menggunakan vinyl dari merk Jepang yaitu Tajima. Tajima sendiri merupakan produsen *carpet tile* dan pencetus lantai vinyl pertama di Jepang yang telah didirikan pada tahun 1919. Tajima sendiri memiliki produk vinyl yang memiliki ketahanan yang dikhususkan untuk kuat beban seperti pabrik, karena perancangan *fitness area* ini banyak menggunakan alat berat dan beban sehingga akan cocok dengan vinyl Tajima yang mereka khususkan juga pada pabrik. Pada area angkat beban, lantai dibenakan jenis dengan menggunakan *rubber tile*, gunanya adaah untuk membantu meredam suara dan melindungi lantai dari benturan beban pada area angkat beban. Pada Ceiling diberikan motif HPL (*High Pressure Laminate*) sehingga memberikan kesan alami pada ruangan.



Gambar 4.11 - Area fitness 2

(Sumber : Dokumentasi pribadi, 2023)



Gambar 4.12 - Terarium yang berada dalam area fitness 2

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2023)



Gambar 4.13 - Area fitness 1

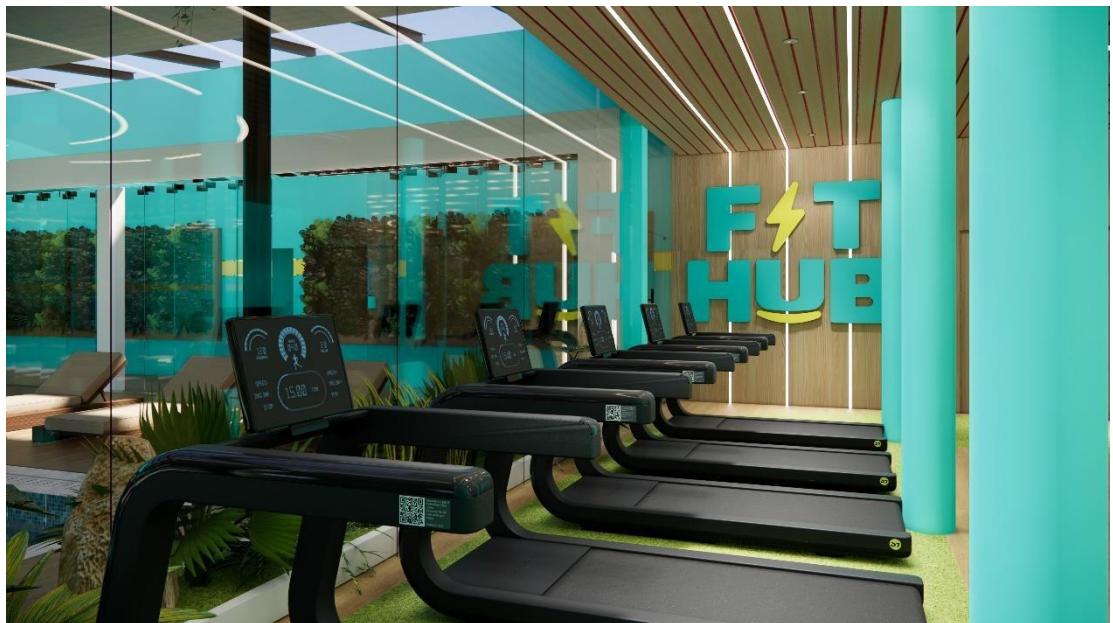
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 2023)

Taman *Terrarium* pada area *fitness* memiliki akses langsung dengan cahaya matahari karena *ceiling*nya merupakan jenis *skylight*, sehingga tanaman masih bisa bertumbuh dengan baik dan memberikan oksigen pada ruangan. Tanaman yang dipilih juga merupakan tanaman yang dapat membantu memberikan oksigen dan membersihkan udara seperti *Spider Plants* atau Lili Paris, Lidah Mertua, *Chinese Evergreen* atau *Aglaonema*, dan *Peach Lily*. Untuk mempercantik *Terrarium* tidak lupa juga diberi batu yang berukuran cukup besar dan juga batu koral kecil pada dasar *Terrarium*. Untuk pemeliharaanya, petugas bisa menyiramnya dengan mudah karena *Terrarium* ini tidak sepenuhnya ditutup oleh akrilik. Pemilihan bahan akrilik sendiri adalah karena area ini merupakan area *fitness* yang rawan akan benturan juga agar *Terrarium* masih bisa terlihat dengan jelas. Hal ini karena akrilik memiliki biaya yang lebih murah dibandingkan dengan kaca yang berbentuk melengkung. Selain itu, dari segi pemasangan akrilik lebih mudah dibandingkan dengan kaca.



Gambar 4.14 - Area *fitness* yang memiliki jendela yang luas

(*Sumber : Dokumentasi pribadi,2023*)



Gambar 4.15 - Area kardio

(*Sumber : Dokumentasi pribadi,2023*)

Area kardio seperti *Treadmill* sengaja diletakan di area pinggir kolam agar penggunanya bisa merasakan langsung *view* menuju area kolam renang. Untuk area kolam renang sendiri juga dirancang dengan banyaknya tanaman sehingga pengunjung bisa ikut merasakan kesejukan dan kenyamanan dalam berolahraga.

4.4.4 Healthy Café



Gambar 4.16 - Healthy Café bagian depan

(Sumber : Dokumentasi pribadi,2023)

Pada perancangan Fithub Fitness Centre di Gading Serpong, sebagai pelengkap dan pendukung setelah atau sebelum melakukan kegiatan fitness, Fithub menyediakan sebuah café yang diperuntukan untuk mendukung program diet atau pengunjung yang memang memiliki keinginan untuk makan makana

yang sehat. Makanan yang dijual adalah makanan yang memiliki rendah kalori, tinggi protein dan tinggi serat. Tidak hanya makanan, café ini juga menjual minuman berupa jus buah-buahan, minuman yang memiliki fungsi sebagai detoksifikasi dan juga berbagai jenis kopi dan teh. Sesuai dengan konsep utama pada perancangan ini adalah “Nature Technology” sebagian besar perancangan menggunakan unsur-unsur alam seperti penggunaan tanaman, menggunakan motif HPL kayu, lalu juga menggunakan bebatuan koral sebagai pelengkap. Sedangkan untuk teknologinya adalah sistem pemesanan pada café ini sudah menggunakan “*Self-ordering kiosk*”, yaitu sebuah mesin layar sentuh yang akan membantu pembeli dalam memesan pesanan yang mereka pesan menjadi lebih mudah dan cepat. Jika sudah memesan, pembeli bisa makan ditempat ataupun dibawa pulang. Untuk fasilitas bagi pembeli yang ingin makan ditempat adalah disediakannya area makan yang terdiri dari 2 jenis *sitting*, yaitu ada area sofa yang kapasitasnya bisa 4-8 orang dan area duduk individual atau sendiri-sendiri. Secara warna, karena konsep yang diinginkan adalah “*Natural Technology*” maka yang ditekankan adalah warna-warna alami seperti cokelat dan hijau. Kemudian secara pencahayaan, café ini terletak di area depan pada bangunan ini karena memang merupakan area publik, sehingga memiliki dinding jendela yang luas. Pada, pagi hingga sore hari cahya matahari akan membantu memberikan pencahayaan yang baik pada café ini, namun pada malam hari café ini juga terdapat pencahayaan buatan yaitu beberapa lampu gantung pada area makan dan area barista, ditambah juga aksen-aksen lampu *indirect light* yang akan membantu menyempurnakan suasana dan

pencahayaan café pada malam hari. Untuk penghawaan, café ini menggunakan *AC central* yaitu VRV yang terhubung dengan seluruh bangunan. Perancangan ini tidak hanya memperhatikan bagian pembeli saja, namun juga area untuk *Back of House* atau karyawan juga diperhatikan dengan memberikan *hidden door* pada area belakang barista yang terhubungan dengan jalan belakang menuju area dapur. Hal ini perlu diperhatikan agar pembeli tidak akan terganggu dengan alur sirkulasi dari karyawan.



Gambar 4.17 - Self Ordering Kiosk

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Gambar 4.18 - Area individual

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2023)

4.4.5 Healthy Market



Gambar 4.19 - Gambaran Bulk Store

(Sumber : Dokumentasi pribadi, 2023)

Pada perancangan Fithub Fitness Centre di Gading Serpong, *healthy market* dapat menjadi salah satu hal pendukung yang penting. Pengunjung tidak perlu jauh-jauh pergi ke supermarket besar atau internasional untuk mendapatkan bahan-bahan makanan organik dan sehat, karena pada perancangan ini Fithub telah menyediakannya. Sehingga dengan adanya toko ini, pengunjung selain bisa berolahraga, makan dan minum sehat, juga bisa berbelanja kebutuhan harian dengan pola hidup yang sehat. *Bulk store* ini merupakan sebuah toko yang menjual bahan-bahan makanan yang organik dan sehat seperti beras putih, beras merah, beras cokelat, beras hitam, biji-bijian dan kacang-kacangan seperti almond, cashew, dan masih banyak lagi. Tidak hanya makanan, toko ini juga menjual produk pakaian yang terbuat dari 100% katun dengan teknik pewarnaan dari bahan-bahan organik sehingga lebih aman dan juga ramah lingkungan. Selain bahan makanan, toko ini juga menjual makanan-makanan ringan yang rendah kalori dan cocok untuk pembeli yang ingin atau sedang melakukan program diet.

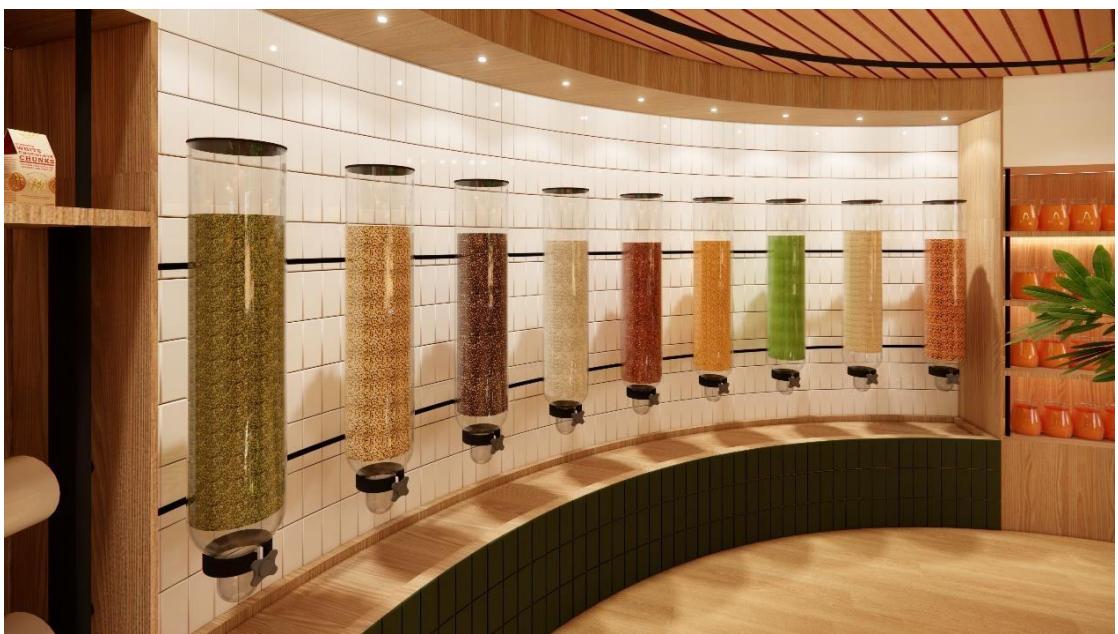
Untuk sistem pembeliannya sendiri, toko ini telah menyediakan wadah berupa plastik untuk memasukan bahan makanan yang hendak dipilih lalu akan ditimbang dan diberi harga sesuai dengan berat timbangannya. Namun, akan lebih baik lagi jika pengunjung membawa wadahnya sendiri. Tentu saja, untuk wadahnya akan dikenakan biaya lebih. Setelah itu, pembeli bisa melakukan pembayaran di kasir dan akan diberikan *paper bag*.

Secara desain, toko ini lebih menerapkan kesan alaminya, dimana penggunaan material HPL menggunakan motif kayu alami. Selain itu, pemberian tanamanya berupa pohon “Ketapang Kencana” pada tengah-tengah toko memberikan kesan sejuk dan alami pada ruangan, karena pohon ini dikenal karena memberikan oksigen yang banyak juga daunnya yang rindang. Untuk, pemeliharaanya tidak terlalu sulit karena dinding kaca yang mengelilingi pohon sengaaj dibuat tidak tinggi sehingga akan memudahkan untuk pemeliharaan secara berkala. Secara pencahayaan, bagian plafond diatas pohon menggunakan *skylight* berbentuk lingkaran, sehingga selain pohon tersebut dapat terkena sinar matahari, juga area toko ikut terkena sinar matahari jadi pencahayaan dalam toko ini bisa lebih baik. Tidak hanya pencahayaan alami, toko ini juga memiliki pencahayaan buatan seperti pemberian beberapa *LED strip* pada kabinet dan juga spotlight pada titik-titik plafond sehingga ruangan akan lebih terang dan nyaman. Untuk sirkulasi udara, toko ini juga menggunakan AC central yang terhubung dengan seluruh gedung pada perancangan ini.



Gambar 4.20 - Area Kasir

(Sumber : Dokumentasi pribadi, 2023)



Gambar 4.21 – Wadah display berbentuk dispenser untuk penyimpanan biji-bijian dan kacang

(Sumber : Dokumentasi pribadi, 2023)