

**PERANCANGAN INTERIOR SALON & SPA
MARTHA TILAR KHUSUS WANITA DENGAN
KONSEP PENDEKATAN BUDAYA GOMBONG
JAWA TENGAH**



TUGAS AKHIR

“Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds) Jenjang Pendidikan Strata-1”

Diajukan Oleh:

Assyifa Fauziah Adzani

NIM: 2010109010

PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR

UNIVERSITAS PRADITA

TANGERANG

TAHUN 2024

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Assyifa Fauziah Adzani
NIM : 2010109010
Program Studi : Desain Interior
Bentuk Tugas Akhir : Tugas Akhir
Peminatan Tugas Akhir :
Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Salon & Spa Martha Tilaar
Khusus Wanita dengan Konsep Pendekatan Budaya
Gombang Jawa Tengah

Telah diujikan dan pada hari Senin, 8 Januari 2024
Dengan dinyatakan lulus

TIM PENGUJI

Pembimbing II



Alifia Wida Izzati, S. T., M. Ds

Pembimbing I



Boike Janus Anshory, S. Sn., M. Ds.

Penguji II



Widasapta Sutapa, M. Ds

Penguji I



Oktavianus Nangoy, S. Sn., M. Ds.

Ketua Sidang



Alifia Wida Izzati S. T., M. Ds

Disahkan Oleh:

Kaprodi



Boike Janus Anshory, S. Sn., M. Ds.

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama	: Assyifa Fauziah Adzani
NIM	: 2010109010
Program Studi	: Desain Interior
Bentuk Tugas Akhir	: Tugas Akhir
Peminatan Tugas Akhir	:
Judul Tugas Akhir	: Perancangan Interior Salon & Spa Martha Tilaar Khusus Wanita dengan Konsep Pendekatan Budaya Gombong Jawa Tengah

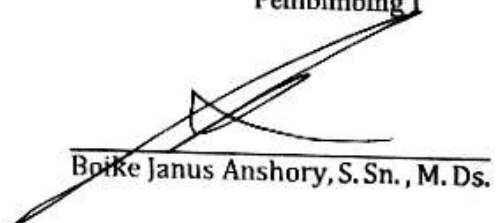
Tangerang, 18 Januari 2024

Menyetujui
Pembimbing II



Alifia Wida Izzati S. T., M. Ds

Pembimbing I



Boike Janus Anshory, S. Sn., M. Ds.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN **PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN** **AKADEMIS**

Dengan ini saya sebagai civitas akademik Universitas Pradita yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Assyifa Fauziah Adzani
NIM : 2010109010
Program Studi : Desain Interior
Bentuk Tugas Akhir : ~~Skripsi/Karya Ilmiah (Publikasi) /Karya Akhir (Pameran)~~
/Proyek Akhir

untuk meningkatkan pengembangan ilmu pengetahuan, memberikan skripsi/tugas akhir kepada Universitas Pradita Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) dengan judul:

PERANCANGAN INTERIOR SALON & SPA MARTHA TILAAH KHUSUS WANITA DENGAN KONSEP PENDEKATAN BUDAYA GOMBONG JAWA TENGAH

beserta dokumen tugas akhir yang ada sesuai ketentuan yang berlaku. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) ini, maka Universitas Pradita berhak menyimpan dan mengelola dalam bentuk *database*, dan mempublikasikan tugas akhir ini dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis tugas akhir ini sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Januari 2024

Yang Menyatakan



MEPRAL
TEMPEL
33B1ALX079820914
(Assyifa Fauziah Adzani)

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir yang telah saya susun ini adalah benar karya ilmiah saya sendiri dan tidak mengandung unsur plagiat dari karya ilmiah orang lain (sebagian/seluruhnya). Semua karya ilmiah orang lain atau Lembaga lain yang dikutip dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya dan dicantumkan di dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan maupun penyusunan skripsi, maka saya bersedia untuk mendapatkan sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku dan dinyatakan TIDAK LULUS.

Tangerang, 18 Januari 2024



Assyifa Fauziah Adzani
2010109010

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penyusunan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Interior Salon & Spa Martha Tilaar Khusus Wanita dengan Konsep Pendekatan Budaya Gombong Jawa Tengah” dapat diselesaikan dengan lancar dan selesai tepat pada waktunya. Saya juga berterima kasih kepada semua pihak yang turut serta campur tangan dan berpartisipasi dalam perancangan ini, dan khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Boike Janus Anshory, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan untuk menyelesaikan perancangan ini.
2. Ibu Alifia Wida Izzati S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan untuk menyelesaikan perancangan ini.
3. Mba Kinanti Anindita selaku Project Design Supervisor Martha Tilaar yang telah bersedia menjadi narasumber dan menjawab setiap pertanyaan
4. Staf dari Blooms Beauty Studio yang telah bersedia menjadi narasumber dan menjawab setiap pertanyaan
5. Keluarga, Teman, serta para responden yang telah membantu mengisi kuesioner untuk memenuhi target dan keperluan perancangan proyek desain ini.

Saya berharap tulisan ini bisa bermanfaat serta memberikan inspirasi kepada setiap pembacanya. Saya menyadari bahwa, masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun pelaksanaan, oleh karena itu, saya bersedia menerima saran dan kritik dari pembaca agar saya bisa memperbaiki Tugas Akhir ini.

Tangerang, 8 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Assyifa', with a stylized flourish at the end.

Assyifa Fauziah Adzani

ABSTRACT

A salon and spa is a public place that is often visited, especially by women. The women go to that place to do treatment to treat and beautify themselves. In recent years, the salon and spa industry has played an important role in Indonesia, and these activities have become part of one's lifestyle, especially in urban areas. Generally, salons and spas are open to male and female customers, but as a country with a majority Muslim population, there are many requests, especially from Muslim women who want a special room or area so that those who wear the hijab can freely receive treatment at salons and spas. Martha Tilaar is a brand of Indonesian beauty and herbal medicine products that is well-known to many people. Women have been the concern of the Martha Tilaar Group for a long time, they have a passion to continue exploring Indonesia's natural and cultural wealth to beautify Indonesian women and the world.

The purpose of this study was to design a salon and spa specifically for women with a Gombong concept using the Martha Tilaar brand in Tangerang. The research method used is descriptive qualitative. This research is a research method that utilizes qualitative data and is described descriptively. Data collection methods used are observation and questionnaires.

The result of this design is not only presenting a salon and spa specifically for women but also adding a shop inside so that this place will become a "one-stop beauty center".

Keywords: Salon, Spa, Interior, Women

ABSTRAK

Salon dan spa adalah salah satu tempat publik yang sering didatangi, khususnya oleh wanita. Para wanita pergi ke tempat tersebut untuk melakukan perawatan guna merawat dan mempercantik diri. Dalam beberapa tahun terakhir, industri salon dan spa memegang peranan yang cukup penting di Indonesia, dan kegiatan tersebut sudah menjadi bagian dari gaya hidup seseorang terutama di daerah perkotaan. Umumnya, salon dan spa terbuka untuk pelanggan pria maupun wanita, namun sebagai negara dengan mayoritas penduduk muslim, banyak permintaan terutama dari kaum wanita muslimah yang menginginkan adanya ruang atau area khusus agar mereka yang menggunakan hijab bisa dengan leluasa menerima perawatan di salon dan spa. Martha Tilaar merupakan salah satu *brand* produk kecantikan dan jamu khas Indonesia yang sudah dikenal banyak orang. Perempuan sudah menjadi perhatian Martha Tilaar Group sejak lama, mereka memiliki semangat untuk terus menggali kekayaan alam dan budaya Indonesia untuk mempercantik wanita Indonesia dan dunia.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sebuah salon dan spa khusus wanita berkonsep Gombong dengan menggunakan *brand* Martha Tilaar di Tangerang. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, Penelitian ini merupakan sebuah metode penelitian yang memanfaatkan data kualitatif dan dijabarkan secara deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan kuisioner.

Hasil dari perancangan ini tidak hanya menghadirkan sebuah salon dan spa khusus wanita saja namun terdapat penambahan toko didalamnya, sehingga tempat ini akan menjadi “*one stop beauty center*”.

Kata kunci : Salon, Spa, Interior, Wanita

DAFTAR ISI

PERANCANGAN INTERIOR SALON & SPA MARTHA TILAR BERKONSEP GOMBONG KHUSUS WANITA DI TANGERANG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Perancangan.....	6
1.4 Batasan dan Ruang Lingkup	6
1.5 Metodologi Penelitian.....	7
1.6 Metode Perancangan.....	8

1.7	Sistematika perancangan.....	8
BAB II.....		11
2.1	Tinjauan Umum	11
2.1.1.	Definisi Salon dan Spa.....	11
2.2.1.	Sejarah Salon dan Spa	11
2.1.2.	Fungsi dan Tujuan Salon dan Spa	14
2.1.3.	Jenis Salon dan Spa	15
2.1.4.	Jenis Perawatan di Salon dan Spa.....	19
2.1.5.	Standar Ruang Salon dan Spa.....	20
2.1.6.	Standar Furniture Salon dan Spa	38
2.2	Tinjauan Khusus	40
2.2.1.	<i>Brand</i> Martha Tilaar	40
2.2.2.	Sejarah Martha Tilaar	41
2.2.3.	Visi dan Misi Martha Tilaar	42
2.2.4.	Salon dan Spa Martha Tilaar	43
2.2.5.	Budaya islami dalam salon dan spa	44
2.2.6.	Adaptasi Era Disruptif	46
BAB III		47
3.1	Data Klien.....	47
3.1.1.	Analisis <i>Site</i>	48
3.1.2.	Denah eksisting.....	50

3.2	Observasi.....	51
3.2.1.	Observasi Salon dan Spa	51
3.2.2.	Tabel rangkuman objek observasi	56
3.2.3.	Kesimpulan Perbandingan Observasi Salon dan Spa	59
3.3	Kuisisioner.....	60
3.3.1.	Tabel Sederhana.....	60
3.3.2.	Tabel Kompleks.....	69
3.3.3.	Poin-poin Tabel Kompleks	75
3.4	Wawancara.....	76
3.4.1.	Wawancara dengan salah satu Pekerja di Blooms Beauty Studio	77
3.4.2.	Wawancara dengan Project Design Supervisor Martha Tilaar	78
BAB IV		81
4.1	Konsep perancangan	81
4.2	Pengorganisasian ruang.....	87
4.2.1	<i>Bubble diagram</i>	87
4.2.2	Zoning & Blocking.....	88
4.4.3	<i>Matrix</i> & Tabel aktifitas fasilitas.....	90
4.4.	Konsep material	92
4.5.1	Warna	92
4.5.2	Material lantai.....	93
4.5.3	Konsep dinding.....	94

4.5.4 Konsep <i>Ceiling</i>	95
4.5. Gambar Presentasi	96
4.6.1 Ruang khusus 1 (area salon).....	96
4.6.2 Ruang khusus 2 (ruang spa bersama)	99
4.6.3 Ruang khusus 3 (area masuk, toko, bar jamu, dan area tunggu)	102
4.6.4 Selain ruang khusus.....	107
BAB V	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN I	xxi
LAMPIRAN II.....	xxii
LAMPIRAN III.....	xxix
LAMPIRAN IV	xxxi
LAMPIRAN V.....	lx
LAMPIRAN VI	lxvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Martha Tilaar Salon Day & Spa Kelapa Gading.....	2
Gambar 1. 2 Martha Tilaar Spa Express Banda Aceh	3
Gambar 1. 3 Metode Desain menurut Rosemary Kilmer.....	9
Gambar 2. 1 Perkembangan salon dari dulu hingga sekarang	12
Gambar 2. 2 Alat cukur zmaan dulu	13
Gambar 2. 3 Pemandian Zaman Romawi	14
Gambar 2. 4 Standar jarak dan tinggi kursi area styling.....	38
Gambar 2. 5 Standar tinggi kursi, sirkulasi area tunggu dan pengeringan	39
Gambar 2. 6 Standar tinggi kursi dan sirkulasi area pencucian rambut.....	39
Gambar 2. 7 Standar hydrotherapy pool	40
Gambar 2. 8 Standar ruang sauna dan loker	40
Gambar 3. 1 Struktur organisasi Martha Tilaar	47
Gambar 3. 2 Lokasi terpilih	49
Gambar 3. 3 Suasana sekitar lokasi.....	50
Gambar 3. 4 Denah terpilih.....	51
Gambar 3. 5 Moir Salon.....	52
Gambar 3. 6 Blooms Beauty Studio.....	53
Gambar 3. 7 Martha Tilaar Salon Day & Spa Cikini	54
Gambar 3. 8 Moz5 Salon Muslimah	54
Gambar 3. 9 Tsabitah Salon Muslimah.....	55
Gambar 3. 10 Ayana Salon Muslimah	56
Gambar 3. 11 Bukti datang langsung ke tempat untuk wawancara	78

Gambar 3. 12 Bukti rekaman wawancara	78
Gambar 3. 13 Bukti wawancara dan survei langsung ke Martha Tilaar Cikini	80
Gambar 4. 1 Tanaman Lidah Mertua	82
Gambar 4. 2 Tanaman Lavender	82
Gambar 4. 3 Tanaman Rosemary	82
Gambar 4. 4 Penggunaan warna pada salon dan spa Martha Tilaar	83
Gambar 4. 5 Penerapan motif kawung pada ceiling	83
Gambar 4. 6 Penerapan material batu paras pada dinding	83
Gambar 4. 7 Mind map konsep perancangan	84
Gambar 4. 8 Moodboard konsep perancangan	85
Gambar 4. 9 Penggunaan lampu gantung di jaman dulu dan Martha Tilaar	85
Gambar 4. 10 Penggunaan tegel di jaman dulu dan Martha Tilaar	86
Gambar 4. 11 Penggunaan motif kawung di jaman dulu dan Martha Tilaar	86
Gambar 4. 12 Penggunaan material batu paras di dinding Martha Tilaar	87
Gambar 4. 13 Bubble diagram LT.1	87
Gambar 4. 14 Bubble diagram LT.2	88
Gambar 4. 15 Zoning & blocking LT.1	88
Gambar 4. 16 Zoning & blocking LT.2	89
Gambar 4. 17 Tabel matrix	90
Gambar 4. 18 Tabel aktifitas fasilitas	92
Gambar 4. 19 Penggunaan warna di salon dan spa Martha Tilaar	92
Gambar 4. 20 Penggunaan warna pada perancangan	93
Gambar 4. 21 Penggunaan tegel di salon dan spa Martha Tilaar	93

Gambar 4. 22 Material lantai pada perancangan.....	94
Gambar 4. 23 Treatment dinding salon dan spa Martha Tilaar.....	94
Gambar 4. 24 Treatment dinding pada perancangan	95
Gambar 4. 25 Treatment ceiling di salon dan spa Martha Tilaar.....	95
Gambar 4. 26 Treatment ceiling pada perancangan.....	95
Gambar 4. 27 Isometri Area Salon.....	96
Gambar 4. 28 Furniture Layout Plan.....	96
Gambar 4. 29 Perspektif 3D Area Salon.....	97
Gambar 4. 30 Perspektif 3D Area Salon.....	97
Gambar 4. 31 Perspektif 3D Area Salon (area manikur dan pedikur)	98
Gambar 4. 32 Perspektif 3D Area Salon.....	98
Gambar 4. 33 Perspektif 3D Area Salon (area creambath).....	99
Gambar 4. 34 Isometri Ruang Spa Bersama	99
Gambar 4. 35 Furniture Layout Ruang Spa Bersama	100
Gambar 4. 36 Perspektif 3D Ruang Spa Bersama	100
Gambar 4. 37 Perspektif 3D Ruang Spa Bersama	101
Gambar 4. 38 Perspektif 3D Ruang Spa Bersama	101
Gambar 4. 39 Isometri Area Entrance.....	102
Gambar 4. 40 Furniture Layout Area Entrance.....	102
Gambar 4. 41 Perspektif 3D Area Entrance.....	103
Gambar 4. 42 Perspektif 3D Area Entrance.....	103
Gambar 4. 43 Perspektif 3D Area Entrance (area resepsionis).....	104
Gambar 4. 44 Perspektif 3D Area Entrance (bar jamu).....	104

Gambar 4. 45 Perspektif 3D Area Entrance (bar jamu)	105
Gambar 4. 46 Perspektif 3D Area Entrance (area tunggu)	105
Gambar 4. 47 Perspektif 3D Area Entrance (area tunggu)	106
Gambar 4. 48 Perspektif 3D Area Entrance (toko)	106
Gambar 4. 49 Perspektif 3D Area Entrance (toko)	107
Gambar 4. 50 Ruang facial.....	107
Gambar 4. 51 Ruang facial.....	108
Gambar 4. 52 Ruang ganti	108
Gambar 4. 53 Loker	109
Gambar 4. 54 Jacuzzi	109
Gambar 4. 55 Sauna	110
Gambar 4. 56 Ruang spa pribadi.....	110
Gambar 4. 57 Ruang spa pribadi.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Lampiran Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 11 tahun 2019 tentang Standar Usaha Spa	26
Tabel 2.2 Lampiran Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 11 tahun 2019 tentang Standar Usaha Spa	31
Tabel 2.3 Lampiran Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 11 tahun 2019 tentang Standar Usaha Spa	38
Tabel 3.1 Tabel perbandingan salon dan spa offline	57
Tabel 3.2 Tabel perbandingan salon dan spa online	59
Tabel 3.3 Tabel umur	60
Tabel 3.4 Tabel pekerjaan	61
Tabel 3.5 Pertanyaan 1	62
Tabel 3.6 Pertanyaan 2	62
Tabel 3.7 Pertanyaan 3	63
Tabel 3.8 Pertanyaan 4	64
Tabel 3.9 Pertanyaan 5	64
Tabel 3.10 Pertanyaan 6	65
Tabel 3.11 Pertanyaan 7	66
Tabel 3.12 Pertanyaan 8	67
Tabel 3.13 Pertanyaan 9	68
Tabel 3.14 Pertanyaan 10	68
Tabel 3.15 Tabel Kompleks 1 Angka	69
Tabel 3.16 Tabel Kompleks 1 Persentase	69

Tabel 3.17 Tabel Kompleks 1 Persentase Vertikal	70
Tabel 3.18 Tabel Kompleks 1 Persentase Horizontal	70
Tabel 3.19 Tabel Kompleks 2 Angka	70
Tabel 3.20 Tabel Kompleks 2 Persentase	71
Tabel 3.21 Tabel Kompleks 2 Persentase Vertikal	71
Tabel 3.22 Tabel Kompleks 2 Persentase Horizontal	72
Tabel 3.23 Tabel Kompleks 3 Angka	72
Tabel 3.24 Tabel Kompleks 3 Persentase	73
Tabel 3.25 Tabel Kompleks 3 Persentase Vertikal	74
Tabel 3.26 Tabel Kompleks 3 Persentase Horizontal	75

