

**PERANCANGAN DESAIN INTERIOR FOOD COURT
KHAS KOREA “SEOULSTICE” DI VILLAGGIO
KARAWANG JAWA BARAT**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Desain
(S.Ds) Jenjang Pendidikan Strata-1

Diajukan Oleh :

ANDREW ANTHONY

NIM : 2010109007

PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR

UNIVERSITAS PRADITA

TANGERANG

TAHUN 2024

KATA PENGANTAR

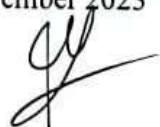
Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan perancangan yang berjudul "PERANCANGAN DESAIN INTERIOR FOOD COURT KHAS KOREA "SEOULSTICE" DI VILLAGGIO KARAWANG JAWA BARAT" ini tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Deasy Olivia S.T., M.T., selaku dosen pembimbing tugas akhir ini.
2. Ibu Greysia Susilo, S.E., S.Sn., M.Hum., selaku dosen Simulasi Proyek Desain Semester 7 yang membantu penulis dalam membuat kuesioner dan proposal perancangan tugas akhir.
3. Keluarga, teman, dan para responden yang sudah memberikan doa , dukungan, dan semangat selama proses pengerjaan Tugas Akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan ini.

Penulis sadar makalah ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan perancangan ini, penulis menantikan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan perancangan ini.

Tangerang, Desember 2023



Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 TUJUAN PERANCANGAN	4
1.4 BATASAN PERANCANGAN	4
1.5 SISTEMATIKA PERANCANGAN	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 TINJAUAN UMUM	6
2.1.1 DEFINISI FOODCOURT	6
2.1.1.1 DEFINISI SEOULSTICE	7
2.1.2 FUNGSI FOODCOURT	8
2.1.3 KLASIFIKASI FOODCOURT	9
2.1.4 FOODCOURT BERDASARKAN LOKASI.....	9
2.1.5 ELEMEN FOODCOURT	10
2.1.6 SISTEM PENGELOLAAN FOODCOURT	10
2.1.6.1 SISTEM PEMBAGIAN HASIL	10
2.1.6.2 SISTEM PEMBAYARAN.....	10
2.2 TINJAUAN KHUSUS	13
2.2.1 PENGERTIAN MAKANAN KOREA	13
2.2.2 KLASIFIKASI PENATAAN MEJA HIDANGAN UTAMA DI	14
2.2.3 BUDAYA MAKAN DI KOREA	18
2.2.4 PUSAT JAJANAN KOREA	20
2.2.5 FASILITAS PENUNJANG YANG DAPAT BERDAMPINGAN DENGAN FOODCOURT.....	21
2.2.6 STANDAR RUANG.....	22
2.2.7 KONFIGURASI FURNITURE	24
2.2.8 ERGONOMI FURNITURE.....	25
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 DATA PROYEK.....	26

3.1.1 LOKASI.....	26
3.1.2 STUDI TAPAK BANGUNAN	26
3.2 ANALISIS SWOT	28
3.3 OBSERVASI	31
3.3.1 STUDI PRESEDEN FOODCOURT	31
3.3.2 STUDI PRESEDEN SUPERMARKET	32
3.3.3 STUDI PRESEDEN CO-WORKING	33
3.3.4 STUDI PRESEDEN CONVENIENCE STORE.....	34
3.4 KUESIONER	35
3.4.2 TABEL SEDERHANA	35
BAB IV HASIL PERANCANGAN	
4.1 KONSEP PERANCANGAN	40
4.2 COLOR,MATERIAL, DAN FINISHING	41
4.3 DESAIN KONSEP PERANCANGAN	42
4.3.1 MIND MAP	42
4.3.2 MOODBOARD	43
4.3.3 BUBBLE DIAGRAM.....	45
4.3.4 ZONING	48
4.3.5 BLOCKING	51
4.3.6 TABEL AKTIFITAS FASILITAS.....	54
4.3.7 GAMBAR KERJA.....	58
BAB V PENUTUP	
5.1 KESIMPULAN	87
5.2 SARAN	87
DAFTAR PUSTAKA.....	

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 METODE DESAIN MENURUT ROSEMARY KILMER.....	5
GAMBAR 2.1 CHEOP BAN SANG (5-DISH TABLE SETTING)	15
GAMBAR 2.2 JUKSANG (PORRIDGE TABLE SETTING)	15
GAMBAR 2.3 MYEONSANG (NOODLE TABLE SETTING)	16
GAMBAR 2.4 JUAN-SANG (LIQUOR TABLE SETTING).....	17
GAMBAR 2.5 DAGWA-SANG (REFRESHMENT TABLE SETTING)	17
GAMBAR 2.6 GYOJA SANG (LARGE DINING TABLE SETTING)	18
GAMBAR 2.7 ERGONOMI.....	25
GAMBAR 3.1 STUDI TAPAK BANGUNAN	26
GAMBAR 4.1 MIND MAP	42
GAMBAR 4.2 MOOD BOARD	44
GAMBAR 4.3 BUBBLE DIAGRAM GENERAL.....	46
GAMBAR 4.4 BUBBLE DIAGRAM GENERAL.....	47
GAMBAR 4.5 ZONING	49
GAMBAR 4.6 ZONING	50
GAMBAR 4.7 BLOCKING.....	52
GAMBAR 4.8 BLOCKING.....	53
GAMBAR 4.9 SITE PLAN	58
GAMBAR 4.10 DENAH RUANG LANTAI 1	59
GAMBAR 4.11 DENAH RUANG LANTAI 2.....	60
GAMBAR 4.12 POTONGAN DENAH KESELURUHAN.....	61
GAMBAR 4.13 DENAH FURNITURE RUANG KHUSUS 1 CO WORKING A	62
GAMBAR 4.14 DENAH FURNITURE RUANG KHUSUS 1 CO WORKING B	63
GAMBAR 4.15 DENAH FURNITURE BERWARNA RUANG KHUSUS 1 CO WORKING A.....	64
GAMBAR 4.16 DENAH FURNTITURE BERWARNA RUANG KHUSUS 1 CO WORKING B.....	65

GAMBAR 4.17 DENAH LANTAI RUANG KHUSUS 1 CO WORKING A...	66
GAMBAR 4.18 DENAH PLAFON RUANG KHUSUS 1 CO WORKING A..	67
GAMBAR 4.19 PERSPEKTIF RUANG KHUSUS 1 CO WORKING	68
GAMBAR 4.20 PERSPEKTIF RUANG KHUSUS 1 CO WORKING	69
GAMBAR 4.21 POTONGAN RUANG KHUSUS 1 CO WORKING A.....	70
GAMBAR 4.22 POTONGAN RUANG KHUSUS 1 CO WORKING B.....	71
GAMBAR 4.23 TAMPAK RUANG KHUSUS 1 CO WORKING A	72
GAMBAR 4.24 TAMPAK RUANG KHUSUS 1 CO WORKING B	73
GAMBAR 4.25 DENAH RUANG KHUSUS 2 FOODCOURT	74
GAMBAR 4.26 DENAH BERWARNA RUANG KHUSUS 2 FOODCOURT.	75
GAMBAR 4.27 DENAH LANTAI RUANG KHUSUS 2 FOODCOURT	76
GAMBAR 4.28 DENAH PLAFON RUANG KHUSUS 2 FOODCOURT	77
GAMBAR 4.29 PERSPEKTIF RUANG KHUSUS 2 FOODCOURT	78
GAMBAR 4.30 POTONGAN RUANG KHUSUS 2 FOODCOURT	79
GAMBAR 4.31 TAMPAK RUANG KHUSUS 2 FOODCOURT.....	80
GAMBAR 4.32 PROYEKSI FURNITURE 1	81
GAMBAR 4.33 POTONGAN FURNITURE 1	82
GAMBAR 4.34 DETAIL FURNITURE 1	83
GAMBAR 4.35 PROYEKSI FURNITURE 2	84
GAMBAR 4.36 POTONGAN FURNITURE 2	85
GAMBAR 4.37 DETAIL FURNITURE 2	86

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 STUDI PRESEDEN FOODCOURT	31
TABEL 3.2 STUDI PRESEDEN SUPERMARKET	32
TABEL 3.3 STUDI PRESEDEN CO-WORKING	33
TABEL 3.4 STUDI PRESEDEN CONVENIENCE STORE	34
TABEL 3.5 TABEL PERTANYAAN 2	35
TABEL 3.6 TABEL PERTANYAAN 3	36
TABEL 3.7 TABEL PERTANYAAN 5	37
TABEL 3.8 TABEL PERTANYAAN 6	37
TABEL 3.9 TABEL PERTANYAAN 8	38
TABEL 4.1 TABEL AKTIFITAS FASILITAS	54
TABEL 4.2 TABEL AKTIFITAS FASILITAS	55
TABEL 4.3 TABEL AKTIFITAS FASILITAS	56
TABEL 4.4 TABEL AKTIFITAS FASILITAS	57

ABSTRACT

This design aims to analyze the influence of the application of Korean cultural concepts on Seoulstice foodcourt using qualitative methods. The food court, as a popular place for people to sample various types of food and drinks from various restaurants incorporated in one location, has integrated elements of Korean culture into interior design, food menus, and cultural activities. The design results show that the implementation of Korean cultural concepts at Seoulstice significantly influences visitors, with interior design creating a distinctive and attractive atmosphere, while the variety of authentic Korean food menus provides a unique culinary experience and increases visitor satisfaction. The findings can be a valuable guide for foodcourt owners and the food and beverage industry as a whole in creating an engaging and satisfying experience for diners, while follow-up studies can further explore the influence of Korean cultural concepts on foodcourts.

Keywords: Korean cultural influence, Foodcourt, Interior

ABSTRAK

Perancangan ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan konsep budaya Korea pada *foodcourt* Seoulstice dengan menggunakan metode kualitatif. *Foodcourt*, sebagai tempat populer bagi masyarakat mencicipi berbagai jenis makanan dan minuman dari berbagai restoran yang tergabung dalam satu lokasi, telah mengintegrasikan elemen-elemen budaya Korea ke dalam desain interior, menu makanan, dan kegiatan budaya. Hasil perancangan menunjukkan bahwa penerapan konsep budaya Korea di Seoulstice secara signifikan memengaruhi pengunjung, dengan desain interior yang menciptakan suasana khas dan menarik, sementara variasi menu makanan Korea yang autentik memberikan pengalaman kuliner yang unik dan meningkatkan kepuasan pengunjung. Temuan ini dapat menjadi panduan berharga bagi pemilik *foodcourt* dan industri makanan dan minuman secara keseluruhan dalam menciptakan pengalaman menarik dan memuaskan bagi pengunjung, sementara studi lanjutan dapat mengeksplorasi lebih lanjut pengaruh konsep budaya Korea pada *foodcourt*.

Kata Kunci: Pengaruh budaya Korea, Pujasera, Interior