

BAB III

ANALISIS

3.1 Data Proyek

Dalam hal perancangan Musica Studio ini, peneliti pertama menggunakan teknik observasi untuk menganalisis dan membuat data proyek fasilitas Musica Studio ini. Hasil observasi didapatkan data umum proyek untuk proses administrasi sebagai berikut:

- Nama Proyek: Perancangan Desain Interior Entertainment Room Musica Studio
- Jenis Bangunan: Bangunan Studio Musik
- Pemilik Proyek: Musica Studio
- Lokasi: Equity Tower Lt. 36, SCBD Lot 9, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53, Senayan, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12190
- Target proyek: Umur 18 sampai 40 tahun
 - Pengunjung yang ingin mengetahui Musica Studio
 - Musisi yang ingin menggunakan fasilitas studio musik
 - Pengunjung yang mendengarkan entertainment di Musica Studio.
- Kelas finansial: Menengah - ke atas

3.1.2 Feasibility Study

Feasibility study bertujuan untuk menganalisis kelayakan dari perusahaan yang akan dibangun. Terdapat beberapa aspek dalam Feasibility Study yakni:

- Aspek Hukum

Pada aspek ini terdapat undang undang yang mengatur tentang legalitas dan hukum dari sebuah bangunan, seperti UU No. 215 Tahun 1961, UU No. 16 Tahun 2021, dan Peraturan Pemerintah No. 22 Tahun 2002.
- Aspek Ekonomi Sosial

Pada aspek ini berdampak pada ekonomi sosial pada lokasi bangunan yang akan di desain tersebut, seperti akan membuat industri musik di Indonesia akan bertumbuh,

membentuk komunitas di sekitar daerah Musica Studio, membuka lapangan pekerjaan, dan dapat menciptakan pusat penjualan kaset ataupun piringan hitam.

- **Aspek Keuangan**

Aspek ini berhubungan dengan beberapa harga pasar yang ada pada setiap tempat recording studio yang ada di Indonesia.

3.2 Analisis Proyek

3.2.1 Observasi

Berikut merupakan tabel hasil data survey komparatif terhadap 2 lokasi survey dengan 9 faktor pembeda yakni: lokasi, denah, lantai, dinding, plafon, warna, penghawaan, dan sirkulasi.

3.2.1.1 Hasil Survey Lokananta Solo

Tempat survey pertama adalah Lokananta Solo yang berada di Jl. A. Yani No.379 A, Kerten, Kec. Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57143. Gedung Lokananta Solo ini memiliki 1 lantai saja dan terdapat taman di tengah tengah bangunan.

Hasil survey bangunan ini terhadap 7 elemen interior adalah sebagai berikut:

- **Lantai:** Lantai menggunakan keramik abu abu 20 x 20 cm dengan finishing glossy.
- **Dinding:** Dinding pada bangunan ini menggunakan bahan yang berbeda beda tergantung pada area museum tersebut. Sebagai contoh, pada area sejarah, menggunakan dinding putih polos. Kemudian masuk ke area musik menggunakan dinding dari bahan kayu atau wpc sebagai peredam suara agar tidak sampai ke luar ruangan.
- **Plafon:** Langit-langit pada bangunan ini dibiarkan polos putih.
- **Warna:** Pemakaian warna bangunan museum ini menggunakan warna netral (putih dan abu-abu) dengan banyak aksen warna coklat sebagai warna dari kayu.
- **Penghawaan:** Bangunan ini menggunakan penghawaan alami melalui

pintu dan jendela dan juga buatan yang didukung oleh split *Air Conditioner* (AC).

- **Pencahayaan:** Pencahayaan bangunan ini menggunakan lampu downlight jika dibutuhkan. Selebihnya pada hari yang mana matahari cukup terik, museum ini akan memanfaatkan pencahayaan alami.
- **Sirkulasi:** Berhubung dari tata letak bangunan yang melingkari sebuah taman di area tengah bangunan, maka sirkulasi pada museum ini sangat baik karena alur pengunjung akan berjalan memutar area taman dan tidak akan bertabrakan antara pengunjung dengan pengunjung lainnya.

3.2.1.2 Hasil Survey Musica Studio

Tempat survey kedua adalah Musica Studio yang berada di Jl. Raya Pasar Minggu No.16A 8, RT.8/RW.9, Pancoran, Kec. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12780. Musica Studio ini memiliki 2 lantai karena merupakan sebuah ruko yang dijadikan studio musik.

Hasil survey bangunan ini terhadap 7 elemen interior adalah sebagai berikut:

- Lantai: Lantai vinyl kayu dengan finish glossy untuk memberikan kesan hangat pada ruangan.
- **Dinding:** Dinding pada bangunan ini menggunakan peredam suara dengan bahan seperti gabus dengan dilapisi kain agar lebih berwarna.
 - **Plafon:** Langit-langit pada bangunan ini dibiarkan polos putih.
 - **Warna:** Pemakaian warna bangunan museum ini menggunakan warna coklat kayu dan sedikit warna orange pada dinding studio untuk menambah kesan hangat.
 - **Penghawaan:** Bangunan ini menggunakan penghawaan alami melalui pintu dan jendela dan juga buatan yang didukung oleh split *Air Conditioner* (AC).
 - **Pencahayaan:** Pencahayaan bangunan ini menggunakan lampu downlight karena studio ini tidak memiliki jendela, oleh karena itu pencahayaan buatan seperti downlight sangat dibutuhkan.

- Sirkulasi: Sirkulasi pada bangunan ini cukup kurang baik karena terkesan sempit karena berada di ruko yang lumayan kecil.

3.2.1.4 Kesimpulan hasil survey

Hasil analisis data komparatif survey menunjukkan bahwa terdapat beberapa kesamaan pada penggunaan dinding, lantai, dan pencahayaan. Kedua lokasi sama-sama menggunakan dinding yang polos putih saja, lantai vinyl dengan finishing glossy dan menggunakan pencahayaan yang sama terangnya.

3.2.2 Data Kuesioner

Kuesioner telah dibuat oleh penulis dengan total 20 pertanyaan (4 pertanyaan untuk data diri dan 16 pertanyaan terkait musik dan museum). Hasil dari kuisisioner yang telah diisi oleh 112 responden dengan kriteria pria dan wanita diatas umur 5 sampai 50 tahun yang kemudian dianalisis.

3.2.2.1 Tabel Sederhana

2	Domisili	Responden	Responses
	Jawa Barat	17	15,5%
	Jawa Tengah	13	11,8%
	Jawa Timur	12	10,9%
	DKI Jakarta	36	32,7%
	Banten	21	19,1%
	Yogyakarta	8	7,3%
	Luar Pulau Jawa	3	2,7%
		110	100,00%
3	Umur	Responden	Responses
	15 - 20 Tahun	7	6,4%
	20 - 30 Tahun	86	78,2%
	30 - 40 Tahun	12	10,9%
	40 - 50 Tahun	5	4,5%
	50 - 60 Tahun	0	0
		110	100,00%
4	Jenis Kelamin	Responden	Responses
	Pria	57	51,8%
	Wanita	53	48,2%
		110	100,00%
5	Domisili	Responden	Responses
	Pelajar / Mahasiswa	44	40%
	Professional (Dosen / Dokter / Pengacara)	31	28,2%
	Karyawan Swasta	18	16,4%
	Wiraswasta	10	9,1%
	Pensiunan	1	0,9%
	PNS	5	4,5%
	Ibu / Bapak Rumah Tangga	1	0,9%
	Sedang mencari kerja / Belum bekerja	0	0
		110	100,00%

Tabel 1 , Tabel Sederhana Data Diri

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil data diri dari 112 responden. Dapat disimpulkan bahwa dari hasil tersebut responden terbanyak ada pada pria berusia 20 sampai 30 tahun, berdomisili di DKI Jakarta dan memiliki status sebagai pelajar / mahasiswa.

7	Apa yang ada di pikiran anda jika mendengar sebuah studio musik?	Responden	Responses
	Tempat untuk melakukan band session	16	14,5%
	Tempat untuk merekam musik	89	80,9%
	Tempat untuk merangkai sebuah lirik lagu	4	3,6%
	melakukan jamming session (Bermain dengan orang lain tanpa latihan)	1	0,9%
		110	100.00%

Tabel 2, Tabel Sederhana Pertanyaan 7

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan tentang pemikiran jika mendengar studio musik. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 80,9% responden memiliki jawaban bahwa studio musik merupakan tempat untuk merekam musik, hal ini memang sesuai dengan nama dari tempat itu sendiri yaitu sebuah studio musik. Sedangkan sekitar 0.9% responden memiliki jawaban untuk melakukan *jamming session* (Bermain dengan orang lain tanpa latihan). Hal ini bisa juga dapat dilakukan di studio musik karena biasanya pemusik akan lebih nyaman bermain di sebuah studio yang lengkap dengan alat musik dan sound systemnya.

8	Apa jenis studio yang pernah anda kunjungi?	Responden	Responses
	Studio musik	97	88,2%
	Studio radio	69	62,7%
	Studio podcast	52	47,3%
	Studio dubbing	6	5,5%
	Studio foley (pembuatan sound efek di film)	7	6,4%
		110	100.00%

Tabel 3, Tabel Sederhana Pertanyaan 8

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan tentang jenis studio yang pernah dikunjungi. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 97% responden memiliki jawaban bahwa studio musik merupakan tempat yang paling banyak mereka kunjungi,

hal ini mungkin dapat dikarenakan studio yang sangat familiar di orang awam adalah studio musik, dan opsi jenis studio lain pada pertanyaan tersebut mungkin jarang orang lain ketahui. Sedangkan sekitar 5,5% responden memiliki jawaban studio dubbing. Hal ini dapat terjadi karena responden tersebut memiliki kerabat atau lingkungan yang berhubungan dengan studio dubbing sehingga responden tersebut familiar dengan studio dubbing.

9	Berapa kali anda biasanya mengunjungi studio musik dalam kurun waktu 1 bulan?	Responden	Responses
	1 minggu sekali	95	86,4%
	5 - 10 kali	14	12,7%
	10 - 15 kali	0	0
	Hampir setiap hari	1	0,9%
		110	100.00%

Tabel 4, Tabel Sederhana Pertanyaan 9

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan tentang berapa kali responden mengunjungi studio musik dalam kurun waktu 1 bulan. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 86% responden memiliki jawaban mereka mengunjungi studio musik dalam 1 minggu sekali. Hal ini dapat terjadi karena biasanya mereka mengunjungi studio musik dan bermain bersama teman temannya hanya bisa dilakukan saat weekend saja, karena mungkin saat weekdays mereka memiliki kesibukannya masing masing. Sedangkan sekitar 0,9% responden memiliki jawaban hampir setiap hari. Hal ini dapat terjadi karena mungkin saja responden merupakan seorang musisi yang sudah terkenal dan dapat bermain berbagai alat musik, penyebabnya yaitu karena untuk menjadi seperti itu membutuhkan proses. Proses itulah yang mengharuskan sang responden untuk berlatih hampir setiap hari di studio musik.

10	Apa saja format musik manual yang masih anda miliki ?	Responden	Responses
	Cassete Tape	50	45,5%
	Piringan Hitam	57	51,8%
	CD,DVD,VCD	49	44,5%
	Laser Disk	11	10%
		167	100.00%

Tabel 5, Tabel Sederhana Pertanyaan 10

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan format musik manual yang masih dimiliki. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 51,8% responden memiliki jawaban mereka masih memiliki piringan hitam. Hal ini bisa terjadi karena piringan hitam merupakan format musik yang tak akan pernah bisa dilupakan, dan saat ini pun di era digitalisasi sedang muncul kembali tren koleksi piringan hitam. Selain karena kualitas suaranya yang sangat berbeda dengan format musik lainnya, piringan hitam merupakan simbol bahwa seseorang merupakan fans dari grup musik tersebut. Sedangkan sekitar 10% responden memiliki jawaban memiliki laser disc. Hal ini dapat terjadi karena mungkin saja responden mengoleksi berbagai format musik manual bahkan sampai ke format laser disc yang berukuran sangat besar.

11	Berapa banyak koleksi cassette tape yang anda miliki?	Responden	Responses
	Kurang dari 50	101	91,8%
	50 - 100	6	5,5%
	100 - 200	1	0,9%
	Lebih dari 200	2	1,8%
		110	100.00%

Tabel 6, Tabel Sederhana Pertanyaan 11

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan tentang banyaknya koleksi cassette tape yang masih dimiliki. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 91,8% responden memiliki jawaban mereka hanya memiliki kurang dari 50 kaset tape, hal ini dapat terjadi karena kaset tape memiliki kualitas yang kurang baik jika tidak disimpan dengan benar, karena cassette tape menggunakan tali yang jika kusut maka tidak akan bisa diputar lagi. Sedangkan sekitar 1,8% responden memiliki jawaban memiliki lebih dari 200. Hal ini terjadi karena mungkin responden tersebut merupakan kolektor cassette tape, atau responden tersebut merupakan tipe orang yang sangat menjaga barangnya, sehingga barang apapun yang ia punya semua akan bertahan lama.

12	Berapa banyak koleksi piringan hitam yang anda miliki?	Responden	Responses
	Tidak Punya	61	55,5%
	1 - 10	45	40,9%
	10 - 50	2	1,8%
	Lebih dari 50	2	1,8%
		110	100.00%

Tabel 7, Tabel Sederhana Pertanyaan 12

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan tentang banyaknya koleksi piringan hitam yang masih dimiliki. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 55,5% responden memiliki jawaban mereka tidak memiliki piringan hitam. Hal tersebut dapat terjadi karena mungkin responden bukan merupakan tipe orang yang suka dengan suatu grup band sampai membeli album piringan hitamnya. Kemudian juga dapat terjadi karena harga piringan hitam yang cukup mahal dibanding format lain, yang juga jika ingin mendengarkannya harus menggunakan alat khusus yang juga memiliki harga yang mahal. Sedangkan sekitar 1,8% responden memiliki jawaban memiliki 10 sampai 50 dan lebih dari 50. Hal ini terjadi karena responden mungkin merupakan sebuah kolektor piringan hitam atau responden merupakan seorang yang sangat menyukai beberapa grup band sampai membeli album piringan hitam dari grup band tersebut.

13	Apa yang biasa anda lakukan pada waktu beristirahat saat bermain musik?	Responden	Responses
	Bersantai	61	55,5%
	Makan / Minum	23	20,9%
	Mencari Referensi di Google	15	13,6%
	Berdiskusi	25	22,7%

Tabel 8, Tabel Sederhana Pertanyaan 13

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan tentang kebiasaan saat beristirahat setelah bermain musik. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 55,5% responden memiliki jawaban bersantai. Hal tersebut memang cukup lumrah dilakukan disaat sedang beristirahat sehabis melakukan kegiatan. Sedangkan sekitar 13,6% responden memiliki jawaban mencari referensi. Hal ini mungkin karena responden tidak ingin terlalu menyia nyiakan waktu beristirahat dan ingin memanfaatkan waktu tersebut untuk tetap mencari referensi.

14	Apa yang biasa anda lakukan pada waktu beristirahat saat bermain musik?	Responden	Responses
	Gitar / Ukulele	35	31,8%
	Bass	44	40%
	Drum	42	38,2
	Keyboard / Piano	25	22,7%
	Treompet	13	11,8%
	Biola	10	9,1%
	Kajon	11	10%
	Menyanyi	17	15,5%
		197	100.00%

Tabel 9, Tabel Sederhana Pertanyaan 14

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan tentang alat musik yang dapat responden mainkan. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 40% responden memiliki jawaban dapat bermain alat musik bass. Hal ini memang dapat terjadi karena alat musik bass cukup populer di kalangan para musisi. Sedangkan sekitar 9,1% responden memiliki jawaban dapat bermain biola. Hal ini terjadi karena alat musik biola merupakan salah satu alat musik yang cukup sulit untuk dimainkan, dan juga biola biasanya dipandang sebagai alat musik yang anggun.

15	Genre musik apa yang paling sering anda dengar?	Responden	Responses
	Pop	68	61,8%
	RnB	18	16,4%
	Rock	25	22,7%
	Jazz	62	56,4%
	Hip Hop	29	26,4%
	Dangdut / Koplo	5	4,5%
	Metal	14	12,7%
	Electronic Music Dance / DJ	8	7,3%
	Kpop	10	9,1%
	Jpop	4	3,6%
	Religi	5	4,5%
	Keroncong	6	5,5%
	Reggae	2	1,8%
		256	100.00%

Tabel 10, Tabel Sederhana Pertanyaan 15

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan tentang genre musik yang paling sering didengarkan. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 61,8% responden memiliki jawaban sering mendengarkan musik pop. Hal ini memang dapat terjadi karena musik pop merupakan genre musik populer yang netral karena dapat menarik

semua kalangan untuk dapat mendengarkannya dengan nyaman. Sedangkan sekitar 1,8% responden memiliki jawaban sering mendengarkan musik reggae. Hal ini mungkin terjadi karena responden merupakan fans dari band reggae.

16	Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih sebuah studio musik?	Responden	Responses
	Harga	34	30,9%
	Kenyamanan fasilitas (sofa, meja, dll)	7	6,4%
	Kekedapan suara	16	14,5%
	Kualitas alat musik yang disediakan	47	42,7%
	Kebersihan, kerapihan	6	5,5%
		110	100.00%

Tabel 11, Tabel Sederhana Pertanyaan 16

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan tentang pertimbangan untuk memilih studio musik. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 42,7% responden memiliki jawaban mempertimbangkan kualitas alat musik yang disediakan. Hal ini memang dapat terjadi karena studio musik memang harus menyediakan kualitas alat musik yang bagus, karena poin utama yang dijual dari studio musik adalah alat musiknya. Sedangkan sekitar 5,5% responden memiliki jawaban tentang kebersihan dan kerapihan. Hal ini dapat terjadi karena ada beberapa tipe orang yang tidak suka dengan keadaan yang kotor dan berantakan. Kemudian juga memang seharusnya sebuah tempat yang disewakan harus bersih dan rapih untuk menarik minat pengunjung.

17	Berapa banyak anda mendatangi museum dalam kurun waktu 1 tahun?	Responden	Responses
	Tidak Pernah	34	30,9%
	1 Kali	7	6,4%
	2 - 5 Kali	16	14,5%
	5 - 10 Kali	47	42,7%
	Lebih dari 10 kali	6	5,5%
		110	100.00%

Tabel 12, Tabel Sederhana Pertanyaan 17

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan tentang banyaknya responden mengunjungi museum dalam kurun waktu 1 tahun. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 42,7% responden memiliki jawaban 5 sampai 10 kali. Hal ini dapat terjadi karena banyak orang yang memandag museum sebagai tempat yang membosankan sehingga mereka hanya datang beberapa kali dalam kurun waktu tertentu.

Sedangkan sekitar 5,5% responden memiliki jawaban lebih dari 10 kali. Hal ini mungkin karena responden merupakan orang yang sangat menyukai dan menghargai sebuah karya di museum, sehingga ia akan sering mendatangi museum untuk terus menambah wawasan.

18	Apa tujuan anda jika mengunjungi sebuah museum?	Responden	Responses
	Destinasi wisata	29	26,4%
	Menjadi media informasi	42	38,2%
	Sarana edukasi	29	26,4%
	Mengenal kebudayaan di daerah tertentu	8	7,3%
	Menambah feeds instagram	2	18%
		110	100.00%

Tabel 13, Tabel Sederhana Pertanyaan 18

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan tentang tujuan responden jika mengunjungi sebuah museum. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 38,2% responden memiliki jawaban menjadi media informasi. Hal ini terjadi dikarenakan fungsi museum secara umum yaitu sebagai media informasi. Sedangkan sekitar 7,3% responden memiliki jawaban mengenal kebudayaan di daerah tertentu. Hal ini mungkin karena sebenarnya opsi jawaban tersebut merupakan kata lain dari menjadi media informasi.

19	Jenis museum apa saja yang pernah anda kunjungi?	Responden	Responses
	Museum Sejarah (Contoh, Museum Fatahillah)	74	67,3%
	Museum Seni (Contoh, Museum Seni Rupa & Keramik)	71	64,3%
	Museum Musik (Contoh, Lokananta Solo)	93	84,5%
	Museum Umum (Contoh, Museum Nasional)	42	38,2%
	Museum Astronomi (Contoh, Planetarium)	12	10,9%
	Museum Anak (Contoh, Museum Wayang, Museum Macan)	11	10%
	Museum Biografi (Contoh, Museum Bung Karno)	9	8,2%
		312	100.00%

Tabel 14, Tabel Sederhana Pertanyaan 19

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan tentang museum apa saja yang pernah dikunjungi. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 84,5% responden memiliki jawaban pernah mengunjungi museum musik. Hal ini terjadi memang tujuan

utama disebarkannya kuesioner ini adalah untuk para musisi atau orang yang dapat bermain musik. Sedangkan sekitar 8,2% responden memiliki jawaban pernah mengunjungi museum biografi. Hal ini dapat terjadi mungkin karena responden merupakan orang biasa yang menyukai museum biografi.

20	Dimanakah biasanya anda jika sebagai pemusik berkumpul bersama dengan teman ?	Responden	Responses
	Taman Ismail Marzuki	10	9,1%
	Lokananta Solo	8	7,3%
	Senopati	16	14,5%
	Lippo Mall Kemang	2	1,8%
	SCBD	6	5,5%
	Institut Kesenian Jakarta	10	9,1%
	Pegangsaan	9	8,2%
	Tempat santai (Cafe)	105	95,5%
		166	100.00%

Tabel 15, Tabel Sederhana Pertanyaan 20

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan tentang tempat responden jika berkumpul. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 95,5% responden memiliki jawaban tempat santai (cafe). Hal ini terjadi karena cafe memang tempat yang sangat nyaman digunakan untuk berkumpul dengan teman. Sedangkan sekitar 1,8% responden memiliki jawaban Lippo Mall Kemang. Hal ini dikarenakan Lippo Mall Kemang merupakan tempat kalangan atas yang tidak bisa mencakup berbagai kalangan.

21	Menurut anda, tempat seperti apakah Lokananta Solo itu ?	Responden	Responses
	Studio Musik	43	39,1%
	Museum	49	44,5%
	Tempat Wisata	3	2,7%
	Pusat Informasi Musik	5	4,5%
	Pusat Komunitas Pemusik	1	0,9%
	Belum pernah dengar	9	8,2%
		110	100.00%

Tabel 16, Tabel Sederhana Pertanyaan 21

Tabel sederhana tersebut merupakan hasil dari pertanyaan tentang pendapat responden mengenai museum lokananta. Dari 112 Responden, dapat dilihat bahwa 44,5% responden memiliki jawaban museum. Hal ini dapat terjadi karena Lokananta

memang adalah sebuah museum nasional. Sedangkan sekitar 0,9% responden memiliki jawaban sebagai pusat komunitas pemusik. Hal ini dapat terjadi dikarenakan Lokananta juga dapat menjadi komunitas bagi para pemusik karena lokananta sering mengadakan tour ke berbagai kota untuk mempromosikan Lokananta, akan tetapi masih jarang yang mengetahuinya.

3.2.2.2 Tabel Kompleks

3.2.2.2.1 Tabel Kompleks Pertama

Tabel Kompleks 1 (Pertanyaan 9 dan 16)						
Tabel Kompleks 1		Berapa kali anda biasanya mengunjungi studio musik dalam kurun waktu 1 bulan?				Total
Pertanyaan 16	Jawaban	1 minggu sekali	5 - 10 kali	10 - 15 kali	Hampir setiap hari	
Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih sebuah studio musik?	Harga	31	3	0	0	34
	Kenyamanan fasilitas (sofa, meja, dll)	7	0	0	0	7
	Kekedapan Suara	12	2	0	1	14
	Kualitas Alat Musik yang Disediakan	40	8	0	0	48
	Kebersihan, Kerapihan	4	1	0	0	5
Total		94	14	0	1	108

Tabel 17, Tabel Kompleks 1

Tabel tersebut merupakan hasil dari pertanyaan terkait aktivitas yang responden lakukan. Hasil survey data di atas memperlihatkan bahwa Kualitas alat yang disediakan oleh studio musik akan mempengaruhi waktu orang dalam menggunakan studio musik.

Tabel Kompleks 1.1 Vertikal						
Tabel Kompleks 1		Berapa kali anda biasanya mengunjungi studio musik dalam kurun waktu 1 bulan?				
Pertanyaan 1	Jawaban	1 minggu sekali	5 - 10 kali	10 - 15 kali	Hampir setiap hari	
Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih sebuah studio musik?	Harga	33%	21,4%	0%	0%	
	Kenyamanan fasilitas (sofa, meja, dll)	7,4%	0%	0%	0%	
	Kekedapan Suara	12,8%	14,3%	0%	100%	
	Kualitas Alat Musik yang Disediakan	42,6%	57,1%	0%	0%	
	Kebersihan, Kerapihan	4,3%	7,1%	0%	0%	
Total		100%	100%	0%	100%	

Tabel 18, Tabel Kompleks 1

Tabel tersebut merupakan hasil dari pertanyaan terkait aktivitas yang responden lakukan. Hasil survey data di atas memperlihatkan bahwa Kualitas alat yang disediakan oleh studio musik akan mempengaruhi waktu orang dalam menggunakan studio musik.

Tabel Kompleks 1.1 Horizontal						
Tabel Kompleks 1		Berapa kali anda biasanya mengunjungi studio musik dalam kurun waktu 1 bulan?				Total
Pertanyaan 1	Jawaban	1 minggu sekali	5 - 10 kali	10 - 15 kali	Hampir setiap hari	
Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih sebuah studio musik?	Harga	91,2%	8,8%	0%	0%	100%
	Kenyamanan fasilitas (sofa, meja, dll)	100%	0%	0%	0%	100%
	Kekedapan Suara	80%	13,3	0%	6,7%	100%
	Kualitas Alat Musik yang Disediakan	83,3%	16,7%	0%	0%	100%
	Kebersihan, Kerapihan	80%	20%	0%	0%	100%

Tabel 19, Tabel Kompleks 1

Tabel tersebut merupakan hasil dari pertanyaan terkait aktivitas yang responden lakukan. Hasil survey data di atas memperlihatkan bahwa Kualitas alat yang disediakan oleh studio musik sangat berpengaruh besar karena fokus utama yang dijual dalam studio musik adalah alat musik yang disediakan.

Tabel Kompleks 1 (Persentase Gabungan Pertanyaan 1)						
Tabel Kompleks 1		Berapa kali anda biasanya mengunjungi studio musik dalam kurun waktu 1 bulan?				Total
Pertanyaan 1	Jawaban	1 minggu sekali	5 - 10 kali	10 - 15 kali	Hampir setiap hari	
Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih sebuah studio musik?	Harga	28,4%	2,8%	0%	0%	0,00%
	Kenyamanan fasilitas (sofa, meja, dll)	6,4%	0%	0%	0%	6,4%
	Kekedapan Suara	11%	1,8%	0%	0,9%	12,8%
	Kualitas Alat Musik yang Disediakan	36,7%	7,3%	0%	0%	44%
	Kebersihan, Kerapihan	3,7%	0,9%	0%	0%	5,6%
Total		11,00%	0,00%	0%	0,9%	100%

Tabel 20, Tabel Kompleks 1

Tabel tersebut merupakan hasil dari pertanyaan terkait aktivitas yang responden lakukan. Hasil survey data di atas memperlihatkan bahwa alat musik yang disediakan akan berpengaruh terhadap durasi pengunjung yang akan datang.

3.2.2.2.2 Tabel Kompleks Kedua

Tabel Kompleks 1 (Pertanyaan 9 dan 16)						
Tabel Kompleks 1		Berapa banyak anda mendatangi museum dalam kurun waktu 1 tahun?				
Pertanyaan 16	Jawaban	Tidak Pernah	1 kali	2 - 5 kali	5 - 10 kali	Lebih dari 10 kali
Apa tujuan anda jika mengunjungi sebuah museum?	Destinasi Wisata	1	19	8	0	0
	Menjadi Media Informasi	2	26	14	0	0
	Sarana Edukasi	3	14	12	0	0
	Mengenal kebudayaan di daerah tertentu	1	3	4	0	0
	Menambah feeds Instagram	0	1	0	0	1
Total		7	63	38	0	1

Tabel 21, Tabel Kompleks 2

Tabel tersebut merupakan hasil dari pertanyaan terkait aktivitas yang responden lakukan. Hasil survey data di atas memperlihatkan bahwa media informasi menjadi faktor utama pengunjung datang ke museum.

Tabel Kompleks 1.1 Vertikal						
Tabel Kompleks 1		Berapa banyak anda mendatangi museum dalam kurun waktu 1 tahun?				
Pertanyaan 1	Jawaban	1 minggu sekali	5 - 10 kali	10 - 15 kali	5 - 10 kali	Hampir setiap hari
Apa tujuan anda jika mengunjungi sebuah museum?	Destinasi Wisata	14,3%	30,2%	21,1%	0%	0%
	Menjadi Media Informasi	28,6%	41,3%	38,8%	0%	0%
	Sarana Edukasi	42,6%	22,2%	31,6%	0%	0%
	Mengenal kebudayaan di daerah tertentu	42,6%	4,8%	10,5%	0%	0%
	Menambah feeds Instagram	14,3%	1,6%	0%	0%	100%
Total		100%	100%	100%	0%	100%

Tabel 22, Tabel Kompleks 2

Tabel tersebut merupakan hasil dari pertanyaan terkait aktivitas yang responden lakukan. Hasil survey data di atas memperlihatkan bahwa sarana edukasi berpengaruh terhadap durasi pengunjung datang ke museum.

Tabel Kompleks 1.1 Horizontal							Total
Tabel Kompleks 1		Berapa banyak anda mendatangi museum dalam kurun waktu 1 tahun?					
Pertanyaan 1	Jawaban	1 minggu sekali	5 - 10 kali	10 - 15 kali	5 - 10 kali	Hampir setiap hari	
Apa tujuan anda jika mengunjungi sebuah museum?	Destinasi Wisata	3,6%	67,9%	28,6%	0%	0%	100%
	Menjadi Media Informasi	4,8%	61,9%	33,3%	0%	0%	100%
	Sarana Edukasi	10,3%	48,3%	41,4%	0%	0%	100%
	Mengenal kebudayaan di daerah tertentu	12,5%	37,5%	50%	0%	0%	100%
	Menambah feeds Instagram	0%	50%	0%	0%	50%	100%

Tabel 23, Tabel Kompleks 2

Tabel tersebut merupakan hasil dari pertanyaan terkait aktivitas yang responden lakukan. Hasil survey data di atas memperlihatkan bahwa sarana edukasi berpengaruh terhadap durasi pengunjung datang ke museum.

Tabel Kompleks 1 (Persentase Gabungan Pertanyaan 1)							Total
Tabel Kompleks 1		Berapa banyak anda mendatangi museum dalam kurun waktu 1 tahun?					
Pertanyaan 1	Jawaban	1 minggu sekali	5 - 10 kali	10 - 15 kali	5 - 10 kali	Hampir setiap hari	
Apa tujuan anda jika mengunjungi sebuah museum?	Destinasi Wisata	0,9%	17,4%	7,3%	0%	0%	
	Menjadi Media Informasi	1,8%	23,8%	12,8%	0%	0%	
	Sarana Edukasi	2,8%	12,8%	11,0	0%	0%	
	Mengenal kebudayaan di daerah tertentu	0,9%	2,8%	3,7%	0%	0%	
	Menambah feeds Instagram	0%	0,9%	0%	0%	0,9%	
Total					0%	0,9%	100%

Tabel 24, Tabel Kompleks 2

Tabel tersebut merupakan hasil dari pertanyaan terkait aktivitas yang responden lakukan. Hasil survey data di atas memperlihatkan bahwa Sarana informasi menjadi poin utama dalam tujuan pengunjung menuju museum.

3.2.2.2.3 Tabel Kompleks Ketiga

Tabel Kompleks 1 (Pertanyaan 9 dan 16)							
Tabel Kompleks 1		Umur					Total
Pertanyaan 16	Jawaban	15 - 20 Tahun	20 - 30 Tahun	30 - 40 Tahun	40 - 50 Tahun	50 - 60 Tahun	
Dimanakah biasanya anda jika sebagai pemusik berkumpul bersama dengan teman ?	Taman Ismail Marzuki	0	6	1	1	0	8
	Lokananta Solo	0	7	1	0	0	8
	Senopati	3	10	0	2	0	15
	Lippo Mall Kemang	0	1	0	1	0	2
	SCBD	1	5	0	0	0	6
	Institut Kesenian Jakarta	1	7	1	1	0	10
	Pegangsaan	0	8	0	0	0	8
	Tempat santai (Cafe)	6	53	11	4	0	106
Total		11	129	14	9	0	163

Tabel 25, Tabel Kompleks 3

Tabel tersebut merupakan hasil dari pertanyaan terkait aktivitas yang responden lakukan. Hasil survey data di atas memperlihatkan bahwa tempat santai seperti cafe paling banyak digunakan sebagai tempat untuk berkumpul.

Tabel Kompleks 1.1 Vertikal						
Tabel Kompleks 1		Umur				
Pertanyaan 1	Jawaban	15 - 20 Tahun	20 - 30 Tahun	30 - 40 Tahun	40 - 50 Tahun	50 - 60 Tahun
Dimanakah biasanya anda jika sebagai pemusik berkumpul bersama dengan teman ?	Taman Ismail Marzuki	0%	4,7%	7,1%	11,1%	0%
	Lokananta Solo	0%	5,4%	7,1%	0%	0%
	Senopati	27,3%	7,8%	0%	22,2%	0%
	Lippo Mall Kemang	0%	0,8%	0%	11,1%	0%
	SCBD	9,1%	3,9%	0%	0%	0%
	Institut Kesenian Jakarta	9,1%	5,4%	7,1%	11,1%	0%
	Pegangsaan	0%	6,2%	0%	0%	0%
	Tempat santai (Cafe)	54,5%	65,9%	78,6%	44,4%	0%
Total		100%	100%	100%	100%	0%

Tabel 26, Tabel Kompleks 3

Tabel tersebut merupakan hasil dari pertanyaan terkait aktivitas yang responden lakukan. Hasil survey data di atas memperlihatkan bahwa tempat santai seperti cafe banyak digemari oleh kalangan 30 - 40 tahun.

Tabel Kompleks 1.1 Horizontal						
Tabel Kompleks 1		Umur				
Pertanyaan 1	Jawaban	15 - 20 Tahun	20 - 30 Tahun	30 - 40 Tahun	40 - 50 Tahun	50 - 60 Tahun
Dimanakah biasanya anda jika sebagai pemusik berkumpul bersama dengan teman ?	Taman Ismail Marzuki	0%	75%	12,5%	12,5%	0%
	Lokananta Solo	0%	87,5%	12,5%	0%	100%
	Senopati	20%	66,7%	0%	13,3%	0%
	Lippo Mall Kemang	0%	50%	0%	50%	0%
	SCBD	16,7%	83,3%	0%	0%	100%
	Institut Kesenian Jakarta	10%	70%	10%	10%	100%
	Pegangsaan	0%	100%	0%	0%	100%
	Tempat santai (Cafe)	5,7%	80,2%	10,4%	3,8%	100%

Tabel 27, Tabel Kompleks 3

Tabel tersebut merupakan hasil dari pertanyaan terkait aktivitas yang responden lakukan. Hasil survey data di atas memperlihatkan bahwa Lokananta solo banyak digemari oleh kalangan 20 - 30 tahun.

Tabel Kompleks 1 (Persentase Gabungan Pertanyaan 1)							Total	
Tabel Kompleks 1		Umur						
Pertanyaan 1	Jawaban	15 - 20 Tahun	20 - 30 Tahun	30 - 40 Tahun	40 - 50 Tahun	50 - 60 Tahun		
Dimanakah biasanya anda jika sebagai pemusik berkumpul bersama dengan teman ?	Taman Ismail Marzuki	0%	3,7%	0,6%	0,6%	0%		
	Lokananta Solo	0%	4,3%	0,6%	0%	0%		
	Senopati	1,8%	6,1%	0%	1,2%	0%		
	Lippo Mall Kemang	0%	0,6%	0%	0,6%	0%		
	SCBD	0,6%	3,1%	0%	0%	0%		
	Institut Kesenian Jakarta	0,6%	4,3%	0,6%	0,6%	0%		
	Pegangsaan	0%	4,9%	0%	0%	0%		
	Tempat santai (Cafe)	3,7%	52,1%	6,7%	2,5%	0%		
Total							0	100%

Tabel 28, Tabel Kompleks 3

Tabel tersebut merupakan hasil dari pertanyaan terkait aktivitas yang responden lakukan. Hasil survey data di atas memperlihatkan bahwa Tempat santai seperti cafe menjadi poin utama dalam tempat berkumpul para musisi.