

**PERANCANGAN INTERIOR SHOWROOM MITSUBISHI
DI BUMI SERPONG DAMAI**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Desain Interior (S.Ds) Jenjang Pendidikan Strata-1

Diajukan Oleh:
Mikhael Immanuel Kelana
1810109012

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
UNIVERSITAS PRADITA
TANGERANG
TAHUN 2022**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Dengan ini saya sebagai civitas akademik Universitas Pradita yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mikhael Immanuel Kelana
NIM : 1810109012
Program Studi : Desain Interior
Bentuk Tugas Akhir : ~~Skripsi/Karya Ilmiah (Publikasi) /Karya Akhir (Pameran)~~
/Proyek Akhir

untuk meningkatkan pengembangan ilmu pengetahuan, memberikan skripsi/tugas akhir kepada Universitas Pradita Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) dengan judul:

Perancangan Interior Showroom Mitsubishi di Bumi Serpong Damai

beserta dokumen tugas akhir yang ada sesuai ketentuan yang berlaku. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) ini, maka Universitas Pradita berhak menyimpan dan mengelola dalam bentuk *database*, dan mempublikasikan tugas akhir ini dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis tugas akhir ini sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Januari 2022
Yang Menyatakan



(Mikhael Immanuel Kelana)

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Mikhael Immanuel Kelana
NIM : 1810109012
Program Studi : Desain Interior
Bentuk Tugas Akhir : Tugas Akhir
Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Showroom Mitsubishi di Bumi
Serpong Damai

Tangerang, 13 Januari 2022

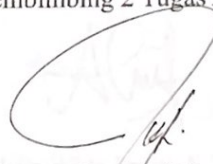
Menyetujui

Pembimbing 1 Tugas Akhir



Rizki Kurniawan, S.Sn., M.Ds.

Pembimbing 2 Tugas Akhir



Widasapta Sutapa, S.Ds., M.Ds.

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Mikhael Immanuel Kelana
NIM : 1810109012
Program Studi : Desain Interior
Bentuk Tugas Akhir : Perancangan
Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Showroom Mitsubishi di Bumi Serpong Damai

Telah diujikan dan pada hari Kamis, tanggal 13 Januari, tahun 2022
Dengan dinyatakan lulus

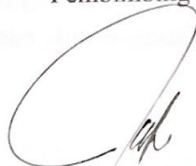
TIM PENGUJI

Pembimbing 1



Rizki Kurniawan, S.Sn., M.Ds.

Pembimbing 2



Widasapta Sutapa, S.Ds., M.Ds.

Penguji 1



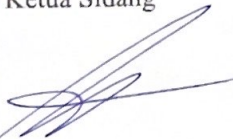
Oktavianus Marti Nangoy, S.Sn., M.Ds.

Penguji 2



Alifia Wida Izzati, S.T., M.Ds.

Ketua Sidang



Boike Janus Anshory, S.Sn., M.Ds.

Disahkan oleh:
Kepala Program Studi Desain Interior



Oktavianus Marti Nangoy, S.Sn., M.Ds.

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir yang telah saya susun ini adalah benar karya ilmiah saya sendiri dan tidak mengandung unsur plagiat dari karya ilmiah orang lain (sebagian/seluruhnya). Semua karya ilmiah orang lain atau Lembaga lain yang dikutip dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya dan dicantumkan di dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan maupun penyusunan skripsi, maka saya bersedia untuk mendapatkan sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku dan dinyatakan TIDAK LULUS.

Tangerang, 13 Januari 2022



Mikhael Immanuel Kelana
1810109012

KATA PENGANTAR

Puji syukur disampaikan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah diberikannya kesempatan kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan makalah mengenai perancangan interior showroom mitsubishi. Penulis juga mengucapkan terima kasih terhadap semua yang sudah terlibat dalam penyusunan laporan ini, terutama kepada :

1. Bapak Oktavianus M. Nangoy , S.Sn., M.Ds. selaku Kaprodi Desain Interior di Universitas Pradita.
2. Bapak Rizki Kurniawan , S.Sn., M.Ds. dan Bapak Widasapta Sutapa, S.Ds., M.Ds. sebagai pembimbing penulis dalam melakukan perancangan.
3. Ibu Greysia Susilo , S.E., S.Sn., M.Hum. sebagai pembimbing yang sudah membimbing dan mengarahkan penulis.
4. Bapak Oktavianus M. Nangoy , S.Sn., M.Ds. , Bapak Boike Janus Anshory , S.Sn., M.Ds. dan Ibu Alifia Wida Izzati, S.T., M.Ds. sebagai dosen-dosen penguji dalam sidang tugas akhir.
5. Kedua orang tua saya yang sudah memberikan *support* selama proses pengerjaan tugas akhir.
6. Teman-teman saya yang sudah membantu serta menemani saya selama proses pengerjaan tugas akhir.

Dalam perancangan ini penulis menyadari bahwa masih terdapatnya kekurangan dan kesalahan, maka penulis meminta maaf atas kekurangan dan kesalahan tersebut dan akan berusaha untuk memperbaiki kekurangan dan kesalahan yang ada.

Tangerang, 26 Januari 2022



Mikhael Immanuel Kelana

ABSTRAK

Showroom adalah tempat yang digunakan oleh sebuah kelompok, instansi, seniman maupun perusahaan untuk menampilkan ide, karya maupun produk yang akan disampaikan kepada target tertentu, baik kepada calon pengguna, investor maupun kurator. Dengan adanya *showroom*, detail dan informasi dari ide, karya maupun produk dapat disampaikan kepada kelompok target.

Salah satu produk yang dapat memanfaatkan *showroom* sebagai media penyampaian informasi adalah produk otomotif. *Showroom* otomotif memanfaatkan tempat yang disediakan untuk menampilkan produk otomotif seperti mobil dan truk yang akan dijual ke pasar. Mitsubishi adalah salah satu *brand* yang memanfaatkan *showroom* untuk menampilkan produk dan menampilkan identitas *brand*. Tujuan dari perancangan showroom Mitsubishi ini adalah merancang sebuah *showroom* yang dapat menunjukan dan menggunakan identitas brand dengan tujuan meningkatkan penjualan dari produk yang dipajang. Adapun permasalahan yang dialami oleh Mitsubishi motors sendiri adalah hilangnya identitas Mitsubishi Motors sebagai *Brand* jika dibandingkan dengan kondisinya pada masa lalu. Perancangan ini juga dilakukan dengan tujuan menunjukan sejarah dari brand Mitsubishi Motors

Kata Kunci : *Desain Interior Showroom, Branding.*

ABSTRACT

Showroom is a place which is used by a group, instance, artist or corporate to show ideas, art or products that will be presented to a specific group of targets, such as user candidate, investor and curator. With the showroom, the details and information of ideas, arts and products can be delivered to the targets.

One of the products that make use of the showroom are automotives. Automotive showrooms make use of space that was available to display automotive products such as cars and trucks which will be sold on the market. Mitsubishi are an example of brands that are using showrooms to display their products and show brand identity. The purpose of designing Mitsubishi Interior Showroom is to design a showroom that can show and use its brand identity with the intention of boosting the sale of the products that are being displayed. A problem that Mitsubishi Motors also had are the diminishing identity brand compared to its past. This design also aims to show the history of Mitsubishi Motors.

Kata Kunci : Showroom Interior Design, Branding.

DAFTAR ISI

<i>Cover</i>	i
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	ii
Halaman Persetujuan Tugas Akhir	iii
Halaman Pengesahan Tugas Akhir	iv
Halaman Pernyataan Tidak Plagiat	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar dan Bagan	xiv
Daftar Tabel	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Batasan dan Ruang Lingkup	4
1.5 Metode Perancangan	5
BAB II TINJAUAN DATA	5
2.1 Tinjauan Umum	6
2.1.1 Showroom	6

2.1.1.1 Jenis Showroom	6
2.1.1.2 Showroom Otomotif	7
2.1.1.3 Dinding Showroom	10
2.1.1.4 Lantai Showroom	10
2.1.1.5 Pencahayaan Showroom	11
2.1.2 Kantor	11
2.1.2.1 Jenis Kantor	11
2.1.2.2 Lantai kantor	13
2.1.2.3 Dinding dan langit-langit kantor	13
2.1.2.4 Pencahayaan Kantor	14
2.2 Tinjauan Khusus	15
2.2.1 Mobil	15
2.2.1.1 Sejarah	15
2.2.1.2 Klasifikasi	15
BAB III ANALISA DATA DAN PROYEK	18
3.1 Identitas Proyek	18
3.2 Profil Perusahaan	17
3.2.1 Sejarah	18
3.2.1.1 Rally	20
3.2.1.2 Mobil Keluarga	21
3.2.2 Slogan	26
3.2.3 Restrukturisasi	26
3.2.4 Visi dan Misi	27
3.2.5 Data Penjualan	27

3.3 Data Observasi	27
3.3.1 Mitsubishi Motors Cikokol	28
3.3.2 Mitsubishi Motors Daan Mogot	29
3.3.3 Mitsubishi Motors Kelapa Gading	31
3.3.4 Mitsubishi Motors Gambir	32
3.3.5 Mitsubishi Motors Saku	33
3.3.6 Mitsubishi Motors Shinjuku	34
3.3.7 Kesimpulan Observasi Showroom Existing	35
3.4 Data Kuesioner	36
3.4.1 Hasil Kuesioner	37
3.4.1.1 Pertanyaan Pertama	37
3.4.1.2 Pertanyaan Kedua	37
3.4.1.3 Pertanyaan Ketiga	38
3.4.1.4 Pertanyaan Keempat	39
3.4.1.5 Pertanyaan Kelima	40
3.4.1.6 Pertanyaan Keenam	41
3.4.1.7 Pertanyaan Ketujuh	42
3.4.1.8 Pertanyaan Kedelapan	43
3.4.1.9 Pertanyaan Kesembilan	44
3.4.1.10 Pertanyaan Kesepuluh	45

3.4.1.11 Pertanyaan Kesebelas	46
3.4.1.12 Pertanyaan Kedua belas	47
3.4.1.13 Pertanyaan Ketiga belas	48
3.4.1.14 Pertanyaan Keempat belas	49
3.4.1.15 Pertanyaan Kelima belas	50
3.4.1.16 Pertanyaan Keenam belas	51
3.4.1.17 Pertanyaan Ketujuh belas	52
3.5 Data Wawancara	53
BAB IV KONSEP PERANCANGAN INTERIOR	55
4.1 Analisa Mitsubishi Motors	55
4.1.1 Analisa Logo Mitsubishi	56
4.1.2 Analisa Produk Mitsubishi	56
4.1.3 Analisa Aktivitas Pengguna	57
4.2 Analisa Kebutuhan Ruang	58
4.3 Diagram Matrix	64
4.4 Bubble Diagram	65
4.5 Konsep Perancangan	66
4.5.1 Gaya Desain	69
4.6 Konsep Warna	72
4.7 Konsep Pencahayaan	73
4.7.1 Pencahayaan Alami	73
4.7.2 Pencahayaan Buatan	73
4.9 Konsep Penghawaan	74

4.10 Konsep Keamanan	76
4.11 Konsep Material	77
4.11.1 Material Lantai	77
4.11.2 Material Dinding	79
4.11.3 Material Plafon	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Bagi Mahasiswa Akhir	82
5.2.1 Saran Bagi Pradita University	83
Daftar Pustaka	84

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

1.1 Metode Perancangan	5
2.1 Contoh Showroom Permanen	6
2.2 Contoh Showroom Non-Permanen	7
2.3 Contoh Showroom Otomotif	8
2.4 Contoh <i>Closed Office</i>	12
2.5 Contoh <i>Open Office</i>	13
3.1 Mitsubishi Lancer 1600 GSR dan Mitsubishi Pajero/Montero	20
3.2 Mitsubishi Colt T120 atau Colt Bagong	21
3.3 Mitsubishi Lancer SL dan Mitsubishi Lancer Evolution	22
3.4 Mitsubishi Kuda	22
3.5 Mitsubishi Grandis dan Mitsubishi Maven	23
3.6 Mitsubishi Xpander dan Mitsubishi Xpander-Cross	24
3.7 Perbedaan Exterior Mitsubishi Xpander dan Mitsubishi Xpander-Cross	25
3.8 Perbedaan Interior Mitsubishi Xpander dan Mitsubishi Xpander-Cross	25

3.9 Exterior Mitsubishi Motors Cikokol	28
3.10 Interior Mitsubishi Motors Cikokol	28
3.11 Exterior Mitsubishi Motors Daan Mogot	29
3.12 Interior Mitsubishi Motors Daan Mogot	30
3.13 Exterior Mitsubishi Motors Kelapa Gading	31
3.14 Interior Mitsubishi Motors Kelapa Gading	31
3.15 Exterior Mitsubishi Motors Gambir	32
3.16 Interior Mitsubishi Motors Gambir	32
3.17 Exterior Mitsubishi Motors Saku	33
3.18 Interior Mitsubishi Motors Saku	33
3.19 Exterior Mitsubishi Motors Shinjuku	34
3.20 Interior Mitsubishi Motors Shinjuku	34

4.1 Perkembangan Logo Mitsubishi	55
4.2 Mitsubishi Xpander Cross	56
4.3 Mitsubishi Triton	57
4.3 Bagan Kegiatan Karyawan	57
4.4 Bagan Kegiatan Pengunjung Showroom	58
4.5 Bubble Diagram Lantai 1	65
4.6 Bubble Diagram Lantai 2	65
4.7 Mind Map Konsep	66
4.8 Denah Kosong	67
4.9 Denah Perancangan Lantai 1	68
4.10 Denah Perancangan Lantai 2	68
4.11 Penerapan ketiga gaya pada desain	69
4.12 Gaya Ruang Past	70
4.13 Penerapan Gaya Ruang Past	70
4.14 Gaya Ruang Present	71
4.15 Penerapan Gaya Ruang Present	71
4.16 Gaya Ruang Future	72
4.17 Color Scheme	72
4.18 Lampu TL	73
4.19 Lampu Downlight	73
4.20 LED Strip	74
4.21 Spotlight	74
4.22 AC Central	75

4.23 AC Split	75
4.24 AC Standing	75
4.25 Apar	76
4.26 Smoke Detector	76
4.21 Sprinkler	77
4.22 CCTV	77
4.23 Concrete Floor	78
4.24 Homogenous tile Granito Castello	78
4.25 Homogenous Tile Charcoal	78
4.26 Gypsum	79
4.27 Kaca	79
4.28 Gypsum	80

DAFTAR TABEL

3.1 Pertanyaan Pertama	37
3.2 Pertanyaan Kedua	37
3.3 Pertanyaan Ketiga	38
3.4 Pertanyaan Keempat	39
3.5 Pertanyaan Kelima	40
3.6 Pertanyaan Keenam	41
3.7 Pertanyaan Ketujuh	42
3.8 Pertanyaan Kedelapan	43
3.9 Pertanyaan Kesembilan	44
3.10 Pertanyaan Kesepuluh	45
3.11 Pertanyaan Kesebelas	46
3.12 Pertanyaan Kedua belas	47
3.13 Pertanyaan Ketiga belas	48
3.14 Pertanyaan Keempat belas	49
3.15 Pertanyaan Kelima belas	50
3.16 Pertanyaan Keenam belas	51
3.17 Pertanyaan Ketujuh belas	52
4.1 Tabel Kebutuhan ruang	58
4.2 Tabel Aktivitas Fasilitas	61
4.3 Diagram Matrix	64

DAFTAR LAMPIRAN

Kuisisioner	90
Gambar Kerja	94