

**PERANCANGAN DESAIN INTERIOR
KLINIK KECANTIKAN KUSUMA
DENGAN KONSEP *HALYU KOREAN WAVE***



TUGAS AKHIR

“Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Desain (S. Ds) Jenjang Pendidikan Strata-1”

Disusun oleh:
Gisella Christina
NIM: 2010109026

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
UNIVERSITAS PRADITA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Gisella Christina
NIM : 2010109026
Program Studi : Desain Interior
Bentuk Tugas Akhir : Tugas Akhir
Peminatan Tugas Akhir :
Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Interior Klinik Kecantikan Kusuma
dengan Konsep Hallyu Korean Wave

Telah diujikan dan pada hari Selasa, 9 Januari 2024
Dengan dinyatakan lulus

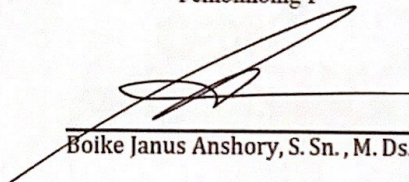
TIM PENGUJI

Pembimbing II



Widasapta Sutapa, S. Sn., M. Ds

Pembimbing I



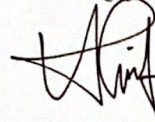
Boike Janus Anshory, S. Sn., M. Ds.

Penguji II



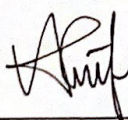
Rizki Kurniawan, S. Sn., M. Ds.

Penguji I



Alifia Wida Izzati S. T., M. Ds

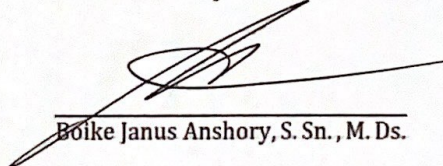
Ketua Sidang



Alifia Wida Izzati S. T., M. Ds

Disahkan Oleh:

Kaprodi



Boike Janus Anshory, S. Sn., M. Ds.

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir kerja praktik yang telah saya susun ini adalah benar karya ilmiah saya sendiri dan tidak mengandung unsur plagiat dari karya ilmiah orang lain (sebagian/seluruhnya). Semua karya ilmiah orang lain atau Lembaga lain yang dikutip dalam laporan akhir kerja praktik ini telah disebutkan sumber kutipannya dan dicantumkan di dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja praktik maupun penyusunan laporan akhir ini, maka saya bersedia untuk mendapatkan sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku dan dinyatakan TIDAK LULUS.

Tangerang,



Gisella Christina
2010109026

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, kekuatan, dan kesehatan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul “PERANCANGAN DESAIN INTERIOR KLINIK KECANTIKAN KUSUMA DENGAN KONSEP HALYU KOREAN WAVE” dengan lancar dan tepat pada waktunya. Penulis juga berterima kasih kepada semua pihak yang turut serta campur tangan dan berpartisipasi dalam perancangan ini, dan khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Boike Janus Anshory, S.Sn., M. Ds selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan untuk menyelesaikan perancangan ini
2. Bapak Widasapta Sutapa, M. Ds selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan untuk menyelesaikan perancangan ini
3. Keluarga, teman, serta para responden yang telah membantu mengisi kuesioner untuk memenuhi target dan keperluan perancangan proyek desain ini

Penulis ingin agar tulisan ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa desain interior dan berbagai pihak lain yang dapat memanfaatkannya. Dalam penyusunan laporan ini, penulis juga menyadari bahwa masih terdapat kekurangan baik dari segi pelaksanaan maupun penulisan Tugas Akhir, oleh karena itu penulis mengharapkan

para pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun guna untuk menyempurnakan segala kekurangan yang ada dalam penulisan laporan ini.

Tangerang, 2024

Gisella Christina

ABSTRAK

Industri kecantikan terus berkembang dengan layanan perawatan dan fasilitas dengan konsep terbaru. Klinik kecantikan harus mengikuti tren dan teknologi terkini agar tetap kompetitif. Meskipun demikian, banyak klinik kecantikan yang mengabaikan aspek penting dari bisnis hingga konsep desain ruangan. Pemasaran yang efektif, pelatihan staf, dan penerapan teknologi adalah aspek penting lain yang harus menjadi fokus klinik. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi elemen desain yang berkontribusi pada kenyamanan pengunjung, pengalaman pengguna, dan daya tarik visual di klinik kecantikan.

Desain interior yang efektif sangat penting untuk menarik pengunjung dan menyediakan lingkungan yang nyaman dan ramah bagi pengunjung. Desain harus memenuhi tiga tujuan utama: mewakili kenyamanan, memberikan pengalaman pengguna yang cocok untuk semua kalangan, dan menciptakan suasana yang menarik secara visual dan fungsional. Tantangannya adalah menciptakan desain yang menyeimbangkan estetika dengan fungsionalitas dan memastikan setiap ruangan tetap efisien untuk prosedur perawatan.

Kata kunci: Klinik Kecantikan, Perawatan, Interior

ABSTRACT

The beauty industry continues to grow with care services and facilities with the latest concepts. Beauty clinics must keep up with the latest trends and technologies in order to remain competitive. Even so, many beauty clinics ignore important aspects from business to room design concepts. Effective marketing, staff training, and technology adoption are other important aspects that the clinic should focus on. This study aims to identify design elements that contribute to visitor comfort, user experience, and visual appeal in beauty clinics.

Effective interior design is essential to attract visitors and provide visitors with a comfortable and welcoming environment. Design must fulfill three main goals: represent convenience, provide a user experience that is suitable for all audiences, and create an atmosphere that is both visually appealing and functional. The challenge is to create a design that balances aesthetics with functionality and ensures that each room remains efficient for maintenance procedures.

Keywords: Beauty Clinic, Treatment, Interior

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Perancangan.....	8
1.4 Batasan dan Ruang Lingkup.....	8
1.4.1.1 Aspek Demografis.....	8
1.4.1.2 Aspek Geografis.....	9
1.4.1.3 Aspek Psikografis.....	9
1.4.2 Ruang Lingkup.....	9
1.5 Sistematika.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Umum.....	12
2.1.1 Definisi Klinik Kecantikan.....	13
2.1.2 Macam-Macam Klinik Kecantikan Berdasarkan Kepemilikan.....	13
2.1.3 Macam-Macam Perawatan Yang di Tawarkan.....	13
2.1.4 Klasifikasi Kegiatan.....	14

2.1.5 Tugas dan Fungsi Klinik Kecantikan.....	15
2.1.6 Standar Teknis Interior Rumah Sakit.....	17
2.2 Tinjauan Khusus.....	20
2.2.1 Definisi Penyakit Kulit.....	20
2.2.1.1 Gejala Penyakit Kulit.....	21
2.2.2 Definisi Dokter Kulit.....	24
2.2.2.1 Pekerjaan Dokter Kulit.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Data Proyek.....	26
3.1.1. Visi Misi Klinik Kecantikan Kusuma.....	26
3.1.2 Struktur Organisasi Klinik Kecantikan Kusuma.....	27
3.1.3 Feasibility Study Perawatan Klinik Kecantikan.....	27
3.2 Analisis Proyek.....	29
3.2.1 Observasi.....	29
3.2.1.1 Hasil Survey Klinik Kecantikan Kusuma.....	30
3.2.1.2 Hasil Survey Klinik Kecantikan ERHA.....	33
3.2.1.3 Hasil Survey Kei Spa.....	36
3.2.1.4 Kesimpulan Hasil Survey.....	38
3.2.2 Kuesioner.....	39
3.2.2.1 Tabel Sederhana.....	39
3.2.2.2 Tabel Kompleks.....	47

3.2.2.2.1 Tabel Kompleks Pertama.....	47
3.2.2.2.2 Tabel Kompleks Kedua.....	49
3.2.2.2.3 Tabel Kompleks Ketiga.....	51
3.3 Wawancara (Kualitatif).....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	54
DAFTAR GAMBAR	
3.1.1 Gambar Diagram Struktur Organisasi.....	31
DAFTAR TABEL	
3.2.1 Tabel Data Observasi Komparatif.....	34
3.2.2 Tabel Sederhana Data Diri.....	43
3.2.3 Tabel Sederhana Data Diri.....	44
3.2.4 Tabel Sederhana Pertanyaan 7.....	44
3.2.4 Tabel Sederhana Pertanyaan 8.....	45
3.2.4 Tabel Sederhana Pertanyaan 9.....	46
3.2.4 Tabel Sederhana Pertanyaan 10.....	46
3.2.4 Tabel Sederhana Pertanyaan 11.....	47
3.2.4 Tabel Sederhana Pertanyaan 12.....	47
3.2.4 Tabel Sederhana Pertanyaan 13.....	48
3.2.4 Tabel Sederhana Pertanyaan 14.....	48
3.2.4 Tabel Sederhana Pertanyaan 15.....	49
3.2.4 Tabel Sederhana Pertanyaan 16.....	49

3.2.4 Tabel Sederhana Pertanyaan 17.....	50
3.2.4 Tabel Sederhana Pertanyaan 18.....	50
3.2.1.19 Tabel Kompleks 1.....	51
3.2.1.20 Tabel Kompleks 1.....	52
3.2.1.21 Tabel Kompleks 1.....	52
3.2.1.22 Tabel Kompleks 1.....	53
3.2.2.23 Tabel Kompleks 2.....	53
3.2.2.24 Tabel Kompleks 2.....	54
3.2.2.25 Tabel Kompleks 2.....	54
3.2.2.26 Tabel Kompleks 2.....	54
3.2.3.27 Tabel Kompleks 3.....	55
3.2.3.28 Tabel Kompleks 3.....	55
3.2.3.29 Tabel Kompleks 3.....	56