

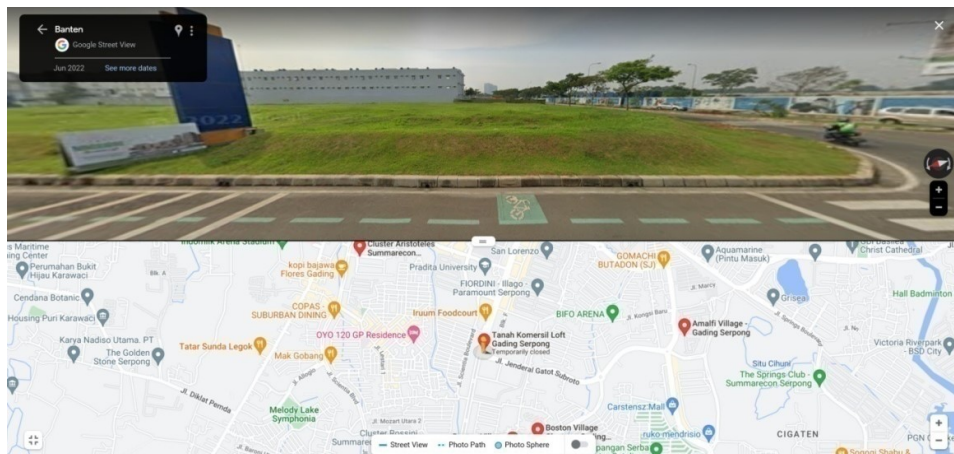
BAB III

DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data proyek

Dalam hal perancangan *cat hotel* dan *cafe*, peneliti pertama menggunakan teknik observasi untuk menganalisis dan membuat data proyek fasilitas kucing ini. Hasil observasi didapatkan data umum proyek untuk proses administrasi sebagai berikut:

- Nama Proyek: Proyek Perancangan Fasilitas *Cat Hotel* dan *Cafe*
- Jenis Bangunan: Bangunan dengan fungsi penginapan hewan dan sarana hiburan
- Pemilik Proyek: *Pet Kingdom*
- Lokasi: Gading Serpong, Tanah Loft Komersial
- Target proyek: Para pemilik dan pecinta kucing
- Kelas finansial: Menengah-Keatas



Gambar 3.1 Lokasi Yang akan Dibuat

(Sumber: google maps)

Gambar di atas merupakan penampakan dari lokasi tanah komersil loft gading serpong. Berlokasi di PJM9+Q2W, Unnamed Road, Medang, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15334. Mengambil lokasi di Tangerang karena cabang kafe kucing disini sangat sedikit, Padahal warga di Tangerang lumayan padat sehingga hal ini memiliki potensi yang bagus untuk membangun bisnis kafe kucing dan hotel kucing di Tangerang.



Gambar 3.2 Alur Matahari

(Sumber: google maps)

Gambar di atas merupakan alur matahari dari lokasi tanah komersil loft gading serpong. Arah bangunan ini mengarah ke barat. Penjelasan mengenai site ini berupa :

- Gedung ini menghadap kearah timur
- Pagi hari (sebelum pukul 09:00), Gedung akan mendapat banyak sinar matahari langsung dan ini sangat menyehatkan. Namun saat siang hingga sore, karena lokasinya di daerah dataran rendah atau perkotaan maka gedung menjadi panas
- Dapat menyaksikan indahnya matahari terbit di bagian depan gedung

3.2 Visi Misi Pet Kingdom

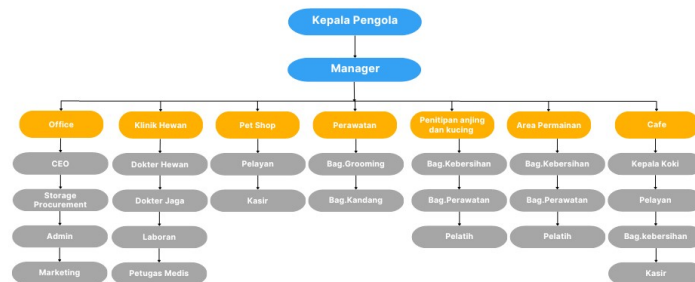
Pet kingdom ini memiliki visi dan misi sesuai seperti yang tertera :

- Visi : Lebih dari bisnis keluarga, kami adalah bisnis untuk keluarga.

(kawanlama.group, 2022)

- Misi : Memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik melalui pengembangan bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan. (kawanlama.group, 2022)

3.3 Struktur Organisasi Pet Kingdom



Gambar 3.3 Diagram Struktur Organisasi

(Sumber: (Pradipta, 2019))

Struktur organisasi adalah susunan kerangka yang menunjukkan kegiatan dan hubungan antar fungsi dan wewenang. Struktur organisasi ini mempengaruhi dalam perancangan dan peletakan ruang pada pusat perawatan dan penitipan ini.

3.4 *Feasibility* Pet Kingdom

Feasibility study bertujuan untuk menganalisis kelayakan dari perusahaan yang akan dibangun. Terdapat 5 aspek dalam Feasibility Study yakni;

- Aspek hukum : Pada aspek hukum terdapat beberapa undang undang yang mengatur legalitas suatu perusahaan seperti UU No. 41 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2009 Tentang Peternakan dan Kesehatan Hewan, Pasal 1 huruf a Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan (“UU 3/1982”), Pasal 1 angka 21 UU 41/2014 usaha di bidang kesehatan hewan adalah kegiatan yang menghasilkan produk dan/atau jasa yang menunjang upaya dalam mewujudkan kesehatan hewan.

- Aspek ekonomi, social, budaya : Dari segi perusahaan dapat menawarkan lapangan pekerjaan bagi petugas medis, pegawai toko, pengawai mengurus hewan, perancang interior, kontraktor dan siapapun yang terlibat dalam pembangunan dan operasional perusahaan. Dari segi sosial dan budaya yang berarti bertanggung jawab berupa sosial seperti contohnya pelayanan pet hotel maka layanan tersebut harus dapat membantu para pemilik hewan peliharaan agar merasa aman saat dititipkan hewannya pada pet hotel.

- Aspek pasar : Aspek ini memiliki tujuan dasar untuk memenuhi target sasaran pasar










- Aspek manajemen : Pembangunan pada pet kingdom memiliki struktur organisasi yang sederhana yang terdiri dari pemilik, kasir, pegawai toko, pegawai kesehatan, pegawai yang mengurus seluruh pelayanan hewan peliharaan yang dititipkan.

- Aspek keuangan : Biaya pembangunan yang dikeluarkan untuk membangun pet kingdom melalui perusahaan Pt. kawanlana group

3.5 Analisa Proyek

3.5.1 Observasi

Berikut merupakan hasil data table komparatif terhadap 3 tempat survey berupa kopicat.groovy, pet kingdom, calicoffice bsd dengan 8 faktor pembeda yakni lokasi, lantai, dinding, plafon, warna, penghawaan, pencahayaan dan sirkulasi.

	Tempat Survey 1	Tempat Survey 2	Tempat Survey 3
Faktor Pembeda	kopicat.groovy	Pet Kingdom	Calicoffice BSD
Foto Lokasi			
Lantai			
Dinding			










Gambar 3.4 Data Observasi Komperatif 1

(Sumber: pribadi)

Plafon			
Warna			

Gambar 3.5 Data Observasi Komperatif 2

(Sumber: pribadi)

Penghawaan			
Pencahayaan			
Sirkulasi			

Gambar 3.6 Data Observasi Komperatif 3

(Sumber: pribadi)

3.5.2 Hasil Survey Kopicat.groovy

Tempat survey pertama adalah kopicat.groovy yang terletak di Jl. Bintaro Utama 3A, Sektor 3A Ruko Viktorian, Blok C5, Bintaro, Pondok Aren, South Tangerang City, Banten 15225. Memiliki lokasi dikawasan ruko dengan 3 lantai.

Hasil survey kopicat.groovy terdapat 7 elemen interior adalah sebagai berikut :

1. **Lantai** : Pada lantai satu yang berupa ruangan pet store mereka menggunakan keramik homogeneous tile berwarna cream ukuran 40 x 40 cm finishing glossy. Pada lantai 2 yang berupa ruangan kantor kopicat.groovy, ruangan cat hotel dan grooming mereka menggunakan keramik homogeneous tile berwarna cream ukuran 40 x 40 cm finishing glossy. Pada lantai 3 yang merupakan ruangan cat café mereka menggunakan lantai vinyl, ruangan ini banyak sirkulasi gerak mulai dari manusia dan kucing. Menurut peneliti alasan mereka menggunakan vinyl agar kucing dapat lari berkeliaran secara bebas tanpa takut licin.

2. **Dinding** : Dinding yang digunakan pada kopicat.groovy ini kebanyakan menggunakan wall paint dengan warna cream dan perpaduan wallpaper bermotif kucing.

3. **Plafon** : Plafon yang digunakan pada lantai 1 dan lantai 2 menggunakan plafon ekspos sehingga terlihat bagian dalamnya. Sedangkan untuk lantai 3 menggunakan flat ceiling dengan cat warna putih dengan dekorasi beberapa foto kucing yang berada di café tersebut.

4. **Warna** : Tone warna yang digunakan pada kopicat.groovy ini menggunakan warna yang earthy tone seperti warna putih, cream, coklat muda, coklat tua.

5. **Penghawaan** : Penghawaan pada lantai pertama dan lantai kedua menggunakan air conditioner. Pada lantai ketiga karena berupa ruangan café yang berisi kucing disini kebanyakan menggunakan air purifier untuk mengatasi bulu kucing dan adanya air conditioner untuk hawa dingin.

6. **Pencahayaan** : Pencahayaan pada lantai 1 dan 2 menggunakan chandelier yang berwarna warm white sehingga membuat ruangan terasa hangat. Pada lantai 3 menggunakan downlight berwarna warm white

7. **Sirkulasi** : Sirkulasi yang diterapkan pada kopicat.groovy di Bintaro ini cukup baik, Namun untuk sirkulasi ruangan café menurut peneliti masih terasa kurang begitu luas.

3.5.3 Hasil Survey Pet Kingdom

Tempat survey kedua adalah Pet Kingdom yang terletak di Jl. Jalur Sutera No.Kav.11A, RT.001/RW.015, Pakulonan, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten 15143

Hasil survey Pet Kingdom terdapat 7 elemen interior adalah sebagai berikut :

1. **Lantai** : Lantai yang digunakan untuk pet store menggunakan perpaduan lantai homogenous tile dengan ukuran 40 x 40 cm finishing glossy dan lantai vinyl berwarna coklat tua. Pada ruangan cat hotel menggunakan lantai concrete yang berbahan glossy, hal ini membuat kucing menjadi kesulitan bergerak karena lantai yang licin.

2. **Dinding** : Dinding yang digunakan pada ruangan pet kingdom ini menggunakan wall paint berwarna putih dengan perpaduan gambar wallpaper pet kingdom di sekitarnya.

3. **Plafon** : Plafon yang menggunakan plafon ekspos sehingga terlihat bagian dalamnya. Sedangkan menggunakan flat ceiling dengan cat warna putih dengan dekorasi beberapa foto kucing yang berada di café tersebut.

4. **Warna** : Tone warna yang digunakan pada pet kingdom ini paling dominan menggunakan warna biru dan warna lain menggunakan warna yang cerah seperti warna putih, cream cerah dan warna hijau
5. **Penghawaan** : Penghawaan menggunakan air conditioner ducted dan air conditioner split, Pada ruangan cat hotel tidak terdapat air purifier
6. **Pencahayaan** : Pencahayaan yang digunakan menggunakan spotlight berwarna white dan downlight berwarna white
7. **Sirkulasi** : Sirkulasi yang diterapkan pada ruangan pet store sudah cukup baik untuk orang lewat. Sirkulasi pada ruangan cat hotel masih terasa kecil dan sempit

3.5.4 Hasil Survey Calicoffice

Tempat survey ketiga adalah Calicoffice yang terletak di TreePark Apartment Serpong, Lt 1 Sunburst CBD Lot II/17, BSD City, South Tangerang City, Banten 15321

Hasil survey Calicoffice terdapat 7 elemen interior adalah sebagai berikut :

1. **Lantai** : Lantai yang digunakan pada calicoffice berupa lantai homogenous tile berwarna light cream ukuran 60 x 60 cm finishing glossy dan lantai vinyl kayu
2. **Dinding** : Dinding pada calicoffice menggunakan cat concrete abu, stiker foam warna orange dan cat warna putih
3. **Plafon** : Pada plafon menggunakan exposed ceiling dan flat ceiling warna putih

4. **Warna** : Warna yang digunakan pada calicoffice ini menggunakan warna yang minimalis dan pucat seperti warna putih, light cream, light grey dan coklat.

5. **Penghawaan** : Penghawaan pada resepsionis ini menggunakan air conditioner dan ruangan café yang berisi kucing disini kebanyakan menggunakan air purifier untuk mengatasi bulu kucing dan adanya air conditioner untuk hawa dingin.

6. **Pencahayaan** : Pencahayaan yang digunakan menggunakan spotlight warna white

7. **Sirkulasi** : Sirkulasi pada area café ini cukup baik dan luas untuk kucing berlari-lari keliling ruangan

3.5.5 Kesimpulan Hasil Survey

Hasil data survey terdapat beberapa kesamaan seperti dari penggunaan warna dan material lantai yang berupa homogenous tile dan vinyl kayu, penggunaan tone warna yang cerah, penggunaan. Peneliti menyimpulkan bahwa dari 3 tempat survey tersebut terdapat beberapa kelebihan dan kekurangan yang dimiliki sehingga tidak ada tempat yang masih sempurna sesuai standar fasilitas untuk kucing.

3.6 Hasil kuesioner

Hasil kuesioner yang dibuat oleh peneliti dengan total 18 pertanyaan (4 pertanyaan untuk data diri dan 14 pertanyaan terkait fasilitas kucing). Hasil dari kuesioner yang telah diisi sebanyak 101 responden dengan kriteria pria/wanita umur dibawah 18 tahun sampai diatas 45 tahun kemudian dianalisis melalui table sederhana dan table kompleks.

3.6.1 Tabel Sederhana

No	Domisili	Responden	Responses
1	Jabodetabek	89	88,1%
2	Pulau Jawa	7	6,9%
3	Luar Jawa	5	5%
4	Luar Indonesia	0	0%
Total		101	100%
No	Usia	Responden	Responses
1	dibawah 18 tahun	6	5,9%
2	18-25 tahun	43	42,6%
3	26-35 tahun	12	11,9%
4	36-45 tahun	24	23,8%
5	diatas 45 tahun	16	15,8%
Total		101	100%
No	Jenis pekerjaan	Responden	Responses
1	Mahasiswa/pelajar	39	38,6%
2	Ibu/bapak rumah tangga	22	21,8%
3	wiraswasta	11	10,9%
4	karyawan swasta	26	25,7%
5	PNS	0	0,0%
6	Profesional (guru/pengacara/dokter)	1	1%
7	pensiun	0	0%
8	sedang mencari kerja/belum bekerja	2	2%
Total		101	100%
No	Jenis kelamin	Responden	Responses
1	Perempuan	60	59,4%
2	Laki laki	41	40,6%
Total		101	100%

Tabel 3.1 Tabel Sederhana Pertanyaan 1-4

(Sumber: pribadi)

Tabel sederhana diatas merupakan pertanyaan data diri bagi para responden sebanyak 101 responden. Dapat terlihat bahwa banyak responden perempuan dibandingkan laki laki, Dengan umur paling banyak sekitar 18-25 tahun yang berdomisili di jabodetabek. Jenis pekerjaan yang terbanyak berupa mahasiswa/pelajar, karyawan swasta dan ibu/bapak rumah tangga.

No	Apakah anda memelihara kucing di rumah	Responden	Responses
1	saat ini punya	71	70,3%
2	tidak pernah tetapi ada keinginan kedepannya	16	15,8%
3	saat ini tidak ada tetapi dulunya pernah punya	6	6%
4	tidak pernah dan tidak ingin	8	8%
Total		101	100%

Tabel 3.2 Tabel Sederhana Pertanyaan 5

(Sumber: pribadi)

Lewat pertanyaan ini peneliti ingin mengetahui seberapa banyak responden memelihara kucing di rumahnya. Dari tabel disamping dapat terlihat bahwa sebanyak 70,3 % responden saat ini punya kucing dirumahnya, sedangkan sebanyak 6 % responden saat ini tidak ada kucing dirumahnya namun dulunya pernah punya. Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa banyak masyarakat Indonesia memelihara kucing dirumahnya.

No	Berapa lama anda menghabiskan waktu bersama kucing (per hari)	Responden	Responses
1	kurang dari satu jam	37	36,6%
2	1-2 jam	35	34,7%
3	3-4 jam	13	13%
4	5-6 jam	10	10%
5	dias 6 jam	6	6%
Total		101	100%

Tabel 3.3 Tabel Sederhana Pertanyaan 6

(Sumber: pribadi)

Lewat pertanyaan ini peneliti ingin mengetahui berapa lama responden menghabiskan waktunya bersama kucing (per hari). Dari tabel disamping dapat terlihat bahwa sebanyak 36,6 % responden menghabiskan waktunya bersama kucing selama kurang dari satu jam, sedangkan sebanyak 6 % responden menghabiskan waktunya bersama kucing selama 6 jam lebih. Berdasarkan data tersebut dapat

diketahui bahwa banyak responden yang tidak terlalu menghabiskan banyak waktunya bermain bersama kucing dikarenakan kesibukan aktivitas sehari-hari mereka.

No	Apakah anda pernah bekerja/belajar sambil bermain bersama kucing	Responden	Responses
1	tidak pernah	32	31,7%
2	kurang dari satu bulan sekali	13	12,9%
3	satu minggu sampai satu bulan sekali	21	21%
4	satu hari sampai satu minggu sekali	12	12%
5	lebih dr satu kali sehari	23	23%
Total		101	100%

Tabel 3.4 Tabel Sederhana Pertanyaan 7

(Sumber: pribadi)

Lewat pertanyaan ini peneliti ingin mengetahui apakah responden pernah bekerja/belajar bermain bersama kucing. Dari tabel disamping dapat terlihat bahwa sebanyak 31,7 % responden tidak pernah bekerja/belajar sambil bermain bersama kucing, sedangkan sebanyak 12 % responden pernah bekerja/belajar bersama kucing selama satu hari sampai satu minggu sekali. Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa banyak responden lebih memilih fokus bekerja/belajar tanpa bersama kucing.

No	Dimana biasanya anda menitipkan kucing anda	Responden	Responses
1	pernah menitipkan di tetangga	5	5,0%
2	pernah menitipkan di pet hotel	30	29,7%
3	pernah menitipkan di teman	5	5,0%
4	pernah menitipkan di keluarga/kerabat	16	15,8%
5	tidak pernah menitipkan	45	44,6%
Total		101	100%

Tabel 3.5 Tabel Sederhana Pertanyaan 8

(Sumber: pribadi)

Lewat pertanyaan ini peneliti ingin mengetahui dimana responden biasanya menitipkan kucingnya. Dari tabel disamping dapat terlihat bahwa sebanyak 44,6 % responden tidak pernah menitipkan kucingnya, dari hasil ini dapat diketahui bahwa

responden saat kemana mana selalu membawa hewan peliharaannya dan jika tidak bisa dibawa pergi maka ditinggal dirumah sendirian sementara waktu. Sedangkan sebanyak 5 % responden pernah menitipkan kucingnya di tetangga dan teman, dari hasil ini dapat diketahui bahwa responden kurang begitu nyaman dan percaya untuk ditipkan ke tetangga maupun teman. Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa banyak responden lebih memilih menitipkan ke tempat yang terpecaya dan nyaman untuk kucingnya seperti di pet hotel.

No	Dimana biasanya anda membeli perlengkapan dan peralatan kucing	Responden	Responses
1	online shop	11	10,9%
2	pet shop (toko fisik)	74	73,3%
3	dari saudara, kenalan, temen, keluarga	3	3%
4	membuat sendiri	1	1%
5	tidak pernah	12	11%
Total		101	100%

Tabel 3.6 Tabel Sederhana Pertanyaan 9

(Sumber: pribadi)

Lewat pertanyaan ini peneliti ingin mengetahui dimana responden biasanya membeli perlengkapan dan peralatan kucing. Dari tabel disamping dapat terlihat bahwa sebanyak 73,3 % responden lebih memilih beli di toko langsung karena dapat melihat lihat secara langsung barangnya dan mendapatkan bantuan langsung dari staff, sedangkan sebanyak 1 % responden membuat sendiri untuk kebutuhan kucing karena menghemat budget. Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa banyak responden lebih memilih membeli perlengkapan/peralatan kucing di pet shop secara langsung.

No	Menurut anda apa alasan kucing ditiptkan ke pet hotel	Responden	Responses
1	Pemilik melakukan perjalanan jauh	91	53,5%
2	pemilik tidak memiliki waktu mengurus kucing (sibuk)	33	19,4%
3	kucing yang dimiliki terlalu banyak	8	4,7%
4	Pemiliknya sedang sakit	24	14,1%
5	Kucingnya sedang sakit	14	8,2%
Total		170	100%

Tabel 3.7 Tabel Sederhana Pertanyaan 10

(Sumber: pribadi)

Lewat pertanyaan ini peneliti ingin mengetahui apa alasan responden menitipkan kucingnya di pet hotel. Dari tabel disamping dapat terlihat bahwa sebanyak 53,5 % responden memilih pemilik melakukan perjalanan jauh, sedangkan sebanyak 4,7 % responden memilih kucing yang dimiliki terlalu banyak karena pemilik tidak ada waktu untuk mengurusnya. Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa banyak pemilik menitipkan kucingnya saat melakukan perjalanan jauh agar kucing tidak kelelahan.

No	Aktivitas apa yang biasanya anda mainkan bersama kucing	Responden	Responses
1	bermain mainan yang beli di toko	47	27,5%
2	mengajak kucing jalan jalan pakai stroller	17	9,9%
3	mengelus ngelus kucing	74	43,3%
4	bermain mainan buatan sendiri	18	10,5%
5	mengajak kucing jalan jalan pakai backpack	15	8,8%
6	mengajak kucing jalan jalan pakai tali	20	11,7%
7	playday (bertemu bersama teman teman sambil membawa kucing)	23	13,5%
8	tidak pernah bermain	9	5,3%
Total		171	100%

Tabel 3.8 Tabel Sederhana Pertanyaan 11

(Sumber: pribadi)

Lewat pertanyaan ini peneliti ingin mengetahui aktivitas apa yang biasanya responden mainkan bersama kucing. Dari tabel disamping dapat terlihat bahwa

sebanyak 43,3 % responden menyukai melakukan aktivitas mengelus kucing karena dapat merasakan satu koneksi dengan kucing dan meredakan stress. Urutan kedua aktivitas yang paling banyak dimainkan oleh para responden sebanyak 27,5 % yaitu bermain mainan yang beli ditoko hal ini dapat diketahui bahwa responden menyukai sesuatu yang praktis dan banyak jenis varian mainan yang dapat dimainkan untuk kucing, sedangkan aktivitas yang paling jarang diminati yaitu mengajak kucing jalan jalan pakai backpack sebanyak 8,8%. Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa banyak responden lebih menyukai mengelus kucing karena merasa lebih bahagia dan aktivitas yang mudah untuk dilakukan.

No	Standar kucing yang seperti apa yang biasanya anda perhatikan sebelum ke cafe kucing	Responden	Responses
1	kucing harus sudah divaksin	41	40,6%
2	kucing harus sudah dibersihkan/ grooming	56	55,4%
3	kucing harus yang ras	4	4%
Total		101	100%

Tabel 3.9 Tabel Sederhana Pertanyaan 12

(Sumber: pribadi)

Lewat pertanyaan ini peneliti ingin mengetahui standar seperti apa yang responden perhatikan sebelum ke kafe kucing. Dari tabel disamping dapat terlihat bahwa sebanyak 55,4 % responden lebih memilih kucing harus sudah dibersihkan/grooming agar saat bermain tidak kotor dan menularkan penyakit, sedangkan sebanyak 4 % responden lebih memilih kucing yang ras karena lebih menarik dan indah untuk diajak main. Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa standar kucing di cafe kucing harus bersih dan divaksin agar para pelanggan yang masuk untuk bermain kucing tersebut menjadi lebih aman dan nyaman.

No	Berapa kali sekali untuk grooming (cukur bulu) kucing	Responden	Responses
1	seminggu - 2 minggu sekali	22	21,8%
2	3 - 4 minggu sekali	31	30,7%
3	4- 6 minggu sekali	17	17%
4	> 3 bulan sekali	12	12%
5	tidak pernah	19	19%
Total		101	100%

Tabel 3.10 Tabel Sederhana Pertanyaan 13

(Sumber: pribadi)

Lewat pertanyaan ini peneliti ingin mengetahui berapa kali sekali untuk grooming (cukur bulu) kucing. Dari tabel disamping dapat terlihat bahwa sebanyak 30,7 % responden mencukur bulu kucing selama 3 - 4 minggu sekali dan urutan kedua yang terbanyak sebanyak 21,8% responden mencukur bulu kucing selama seminggu - 2 minggu sekali, hal ini dapat diketahui bahwa bulu kucing bertumbuh dengan cepat sehingga para pemilik melakukan grooming dengan kurun waktu yang tidak lama agar tidak mengganggu aktivitas kucing.

No	saat menitipkan kucing apakah anda menitipkan perlengkapan lainnya (baju, mainan, makanan)	Responden	Responses
1	iya, saya biasanya menitipkan baju	8	7,9%
2	iya, saya biasanya menitipkan mainan	19	18,8%
3	iya, saya biasanya menitipkan baju dan mainan	33	33%
4	saya tidak menitipkan perlengkapan apapun	41	41%
Total		101	100%

Tabel 3.11 Tabel Sederhana Pertanyaan 14

(Sumber: pribadi)

Lewat pertanyaan ini peneliti ingin mengetahui perlengkapan apa yang biasanya responden titipkan saat menitipkan kucingnya. Dari tabel disamping dapat terlihat bahwa sebanyak 33% responden menitipkan baju dan mainan untuk hewan peliharaannya agar kucing nyaman, masi merasakan familiar dengan mainannya dan

tidak kedinginan karena adanya baju, sedangkan sebanyak 41% responden tidak pernah menitipkan perlengkapan apapun karena tidak ada yang perlu dititipkan dan pemilik merasa sudah yakin bahwa fasilitas yang akan dititipkan sudah lengkap sehingga tidak ada yang perlu dikhawatirkan lagi.

No	Saat ke toko peralatan dan kebutuhan kucing, apa yang biasanya anda beli	Responden	Responses
1	makanan	83	39,7%
2	minuman	14	6,7%
3	mainan	34	16,3%
4	pakaian	21	10,0%
5	peralatan kebutuhan kucing (contoh : kandang, shampoo, sabun)	57	27,3%
Total		209	100%

Tabel 3.12 Tabel Sederhana Pertanyaan 15

(Sumber: pribadi)

Lewat pertanyaan ini peneliti ingin mengetahui apa yang biasanya responden beli saat ke toko peralatan dan kebutuhan kucing. Dari tabel disamping dapat terlihat bahwa yang paling biasanya dibeli oleh responden berupa makanan kucing sebanyak 39,7% karena praktis dan menghemat waktu. Sedangkan urutan paling sedikit sebanyak 6,7 % responden jarang membeli minuman khusus untuk kucingnya seperti susu untuk kucing, responden lebih memilih minuman air untuk kucingnya karena lebih praktis. Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa responden saat ke toko biasanya lebih memilih beli sesuatu yang kedepannya nanti akan habis seperti refill makanan, shampoo, sabun.

No	Dalam sebulan, berapa biaya yang anda keluarkan untuk perawatan kucing	Responden	Responses
1	Rp 10.000 - Rp 50.000	17	16,8%
2	Rp. 50.000 - Rp. 150.000	15	14,9%
3	Rp 150.000 - Rp. 500.000	38	37,6%
4	Rp 500.000 – Rp 1.000.000	23	22,8%
5	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000	7	6,9%
6	> Rp 3.000.000	1	1,0%
Total		101	100%

Tabel 3.13 Tabel Sederhana Pertanyaan 16

(Sumber: pribadi)

Lewat pertanyaan ini peneliti ingin mengetahui biaya yang dikeluarkan responden dalam sebulan untuk perawatan kucing. Dari tabel disamping dapat terlihat bahwa sebanyak 37,6 % responden mengeluarkan biaya sekitar 150.000-500.000, sedangkan pilihan yang paling sedikit sebanyak 1 % yaitu mengeluarkan biaya sebanyak diatas 3.000.000. Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa banyak pemilik kucing mengeluarkan duit untuk kucingnya masih dengan harga yang masih standar.

No	Menurut anda kebutuhan apa yang dibutuhkan untuk kucing peliharaan	Responden	Responses
1	catnip	44	21,0%
2	air purifier	24	11,4%
3	mainan cakaran kucing	51	24,3%
4	mainan panjat kucing	37	17,6%
5	cat bed	54	25,7%
6	mainan tali bulu kucing	44	21,0%
7	mesin makanan kucing	45	21,4%
8	mesin minum kucing	38	18,1%
Total		210	100%

Tabel 3.14 Tabel Sederhana Pertanyaan 17

(Sumber: pribadi)

Lewat pertanyaan ini peneliti ingin mengetahui kebutuhan apa yang dibutuhkan untuk kucing peliharaan menurut responden. Dari tabel disamping dapat terlihat bahwa sebanyak 25,7 % responden memilih cat bed agar kucingnya dapat tidur dengan nyaman walaupun kucing memiliki hidung yang sensitif maka ranjang kucing harus menyesuaikan bau kucing tersebut, sedangkan sebanyak 11,4 %

responden memilih air purifier hal ini dapat diketahui bahwa kurangnya kesadaran masyarakat tentang betapa pentingnya air purifier di rumah tinggal. Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa banyak responden memerhatikan kebutuhan kucing peliharaannya.

No	Fasilitas apa yang anda inginkan di sebuah cat hotel & cafe	Responden	Responses
1	kamar hotel kucing yang luas	44	17,3%
2	ruangan cafe kucing yang luas	48	18,8%
3	terdapat area bermain didalam untuk kucing	64	25,1%
4	terdapat area bermain bersama kucing	61	23,9%
5	terdapat area bermain diluar untuk kucing	38	14,9%
6	ruangan grooming untuk kucing	49	19,2%
7	terdapat area jual beli peralatan kebutuhan kucing	49	19,2%
Total		255	100%

Tabel 3.15 Tabel Sederhana Pertanyaan 18

(Sumber: pribadi)

Lewat pertanyaan ini peneliti ingin mengetahui fasilitas seperti apa yang di inginkan responden untuk cat hotel & cafe. Dari tabel disamping dapat terlihat bahwa sebanyak 25,1 % responden memilih terdapat area bermain didalam untuk kucing, karena kucing rentan dengan hawa panas maka harus adanya ruangan dalam yang ber ac untuk si kucing melakukan aktivitasnya , sedangkan sebanyak 14,9 % responden memilih terdapat area bermain diluar untuk kucing, karena bahayanya diluar ruangan seperti adanya parasit, penyakit, racun. Meskipun berbahaya membiarkan kucing bermain diluar rumah memiliki beberapa keuntungan seperti memiliki ruang yang lebih luas untuk berolahraga dan berlari, mendapatkan udara lebih segar, terpapar sinar matahari langsung hingga mencium aroma yang baru dan menarik. Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa banyak responden memerhatikan kelengkapan fasilitas untuk kucing

3.6.2 Tabel Kompleks

Tabel kompleks merupakan perbandingan antara 2 pertanyaan berbeda untuk melihat korelasi terhadap pertanyaan yang dibahas. Terdapat tiga tabel kompleks dengan kombinasi 6 pertanyaan.

3.6.2.1 Tabel Kompleks Pertama

Tabel kompleks 1		Berapa lama anda menghabiskan waktu bersama kucing (per hari)					Total
Pertanyaan 4-9	Jawaban	a. kurang dari satu jam	b. 1-2 jam	c. 3-4 jam	d. 5-6 jam	e. diatas 6 jam	
Aktivitas apa yang biasanya anda mainkan bersama kucing	a. bermain mainan yang beli di toko	9	20	10	6	3	48
	b. mengajak kucing jalan jalan pakai stroller	4	4	2	4	3	17
	c. mengelus ngelus kucing	24	27	12	8	5	76
	d. bermain mainan buatan sendiri	3	4	2	4	2	15
	e. mengajak kucing jalan jalan pakai backpack	3	4	4	2	2	15
	f. mengajak kucing jalan jalan pakai tali	3	7	4	2	3	19
	g. playday (bertemu bersama teman teman sambil membawa kucing)	4	9	6	2	1	22
	h. tidak pernah bermain	8	0	0	0	0	8
	Total	58	75	40	28	19	220

Tabel 3.16 Tabel Kompleks Keseluruhan Angka 1

(Sumber: pribadi)

Tabel kompleks diatas merupakan kombinasi pertanyaan berupa Aktivitas apa yang biasanya anda mainkan bersama kucing dan Berapa lama anda menghabiskan waktu bersama kucing (per hari). Hal ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas apa yang responden mainkan bersama kucing dan berapa lama waktu saat bermain.

Tabel kompleks 1 (presentase)		Berapa lama anda menghabiskan waktu bersama kucing (per hari)					Total
Pertanyaan 4-9	Jawaban	a. kurang dari satu jam	b. 1-2 jam	c. 3-4 jam	d. 5-6 jam	e. diatas 6 jam	
Aktivitas apa yang biasanya anda mainkan bersama kucing	a. bermain mainan yang beli di toko	4%	9%	5%	3%	1%	22%
	b. mengajak kucing jalan jalan pakai stroller	2%	2%	1%	2%	1%	8%
	c. mengelus ngelus kucing	11%	12%	5%	4%	2%	35%
	d. bermain mainan buatan sendiri	1%	2%	1%	2%	1%	7%
	e. mengajak kucing jalan jalan pakai backpack	1%	2%	2%	1%	1%	7%
	f. mengajak kucing jalan jalan pakai tali	1%	3%	2%	1%	1%	9%
	g. playday (bertemu bersama teman teman sambil membawa kucing)	2%	4%	3%	1%	0%	10%
	h. tidak pernah bermain	4%	0%	0%	0%	0%	4%
	Total	26%	34%	18%	13%	9%	100%

Tabel 3.17 Tabel Kompleks Keseluruhan Persentase 1

(Sumber: pribadi)

Bedasarkan data disamping, dapat dilihat bahwa 35% responden memilih menghabiskan waktu bersama kucing sehari-hari dengan melakukan aktivitas mengelus kucing. 12 % responden memilih menghabiskan waktunya bersama kucing sebesar 1-2 jam, berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa banyak responden yang memiliki kesibukannya masing-masing sehingga banyak responden tidak lama menghabiskan waktunya bersama kucing.

Tabel kompleks 1 (vertikal)		Berapa lama anda menghabiskan waktu bersama kucing (per hari)				
Pertanyaan 4-9	Jawaban	a. kurang dari satu jam	b. 1-2 jam	c. 3-4 jam	d. 5-6 jam	e. diatas 6 jam
Aktivitas apa yang biasanya anda mainkan bersama kucing	a. bermain mainan yang beli di toko	16%	27%	25%	21%	16%
	b. mengajak kucing jalan jalan pakai stroller	7%	5%	5%	14%	16%
	c. mengelus kucing	41%	36%	30%	29%	26%
	d. bermain mainan buatan sendiri	5%	5%	5%	14%	11%
	e. mengajak kucing jalan jalan pakai backpack	5%	5%	10%	7%	11%
	f. mengajak kucing jalan jalan pakai tali	5%	9%	10%	7%	16%
	g. playday (bertemu bersama teman teman sambil membawa kucing)	7%	12%	15%	7%	5%
	h. tidak pernah bermain	14%	0%	0%	0%	0%
Total		100%	100%	100%	100%	100%

Tabel 3.18 Tabel Kompleks Keseluruhan Vertikal 1

(Sumber: pribadi)

Bedasarkan data disamping, dapat dilihat bahwa 41% responden memilih menghabiskan waktu bersama kucing sehari-hari dengan melakukan aktivitas mengelus kucing selama kurang dari satu jam. berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa banyak responden yang memilih tidak lama menghabiskan waktunya bersama kucing.

Tabel kompleks 1 (horizontal)		Berapa lama anda menghabiskan waktu bersama kucing (per hari)					Total
Pertanyaan 4	Jawaban	a. kurang dari satu jam	b. 1-2 jam	c. 3-4 jam	d. 5-6 jam	e. diatas 6 jam	
Aktivitas apa yang biasanya anda mainkan bersama kucing	a. bermain mainan yang beli di toko	19%	42%	21%	13%	6%	100%
	b. mengajak kucing jalan jalan pakai stroller	24%	24%	12%	24%	18%	100%
	c. mengelus kucing	32%	36%	16%	11%	7%	100%
	d. bermain mainan buatan sendiri	20%	27%	13%	27%	13%	100%
	e. mengajak kucing jalan jalan pakai backpack	20%	27%	27%	13%	13%	100%
	f. mengajak kucing jalan jalan pakai tali	16%	37%	21%	11%	16%	100%
	g. playday (bertemu bersama teman teman sambil membawa kucing)	18%	41%	27%	9%	5%	100%
	h. tidak pernah bermain	100%	0%	0%	0%	0%	100%

Tabel 3.19 Tabel Kompleks Keseluruhan Horizontal 1

(Sumber: pribadi)

Bedasarkan data disamping, dapat dilihat bahwa 42% responden memilih menghabiskan waktu bersama kucing sehari-hari dengan melakukan aktivitas bermain dengan mainan kucing selama 1-2 jam. berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa banyak responden menyukai bermain bersama kucing dengan mainan kucing yang dibeli di toko.

3.6.2.2 Tabel Kompleks Kedua

Tabel kompleks 2		Dimana biasanya anda menitipkan kucing anda					Total
Pertanyaan 6-8	Jawaban	a. pernah menitipkan di tetangga	b. pernah menitipkan di pet hotel	c. pernah menitipkan di teman	d. pernah menitipkan di keluarga/kera bat	e. tidak pernah menitipkan	
Menurut anda apa alasan kucing dititipkan ke pet hotel	a. Pemilik melakukan perjalanan jauh	9	26	4	13	40	92
	b. Pemilik tidak memiliki waktu mengurus kucing (sibuk)	0	17	1	2	13	33
	c. Kucing yang dimiliki terlalu banyak	0	3	0	1	4	8
	d. Pemiliknya sedang sakit	0	11	2	1	8	22
	e. Kucingnya sedang sakit	0	3	1	1	9	14
	Total	9	60	8	18	74	169

Tabel 3.20 Tabel Kompleks Keseluruhan Angka 2

(Sumber: pribadi)

Tabel kompleks diatas merupakan kombinasi pertanyaan berupa Menurut anda apa alasan kucing dititipkan ke pet hotel dan Dimana biasanya anda menitipkan kucing anda. Hal ini bertujuan untuk mengetahui apa alasan responden menitipkan kucingnya dan dimana biasanya mereka menitipkan kucingnya.

Tabel kompleks 2 (presentase)		Dimana biasanya anda menitipkan kucing anda					Total
Pertanyaan 6-8	Jawaban	a. pernah menitipkan di tetangga	b. pernah menitipkan di pet hotel	c. pernah menitipkan di teman	d. pernah menitipkan di keluarga/kera bat	e. tidak pernah menitipkan	
Menurut anda apa alasan kucing dititipkan ke pet hotel	a. Pemilik melakukan perjalanan jauh	5%	15%	2%	8%	24%	54%
	b. Pemilik tidak memiliki waktu mengurus kucing (sibuk)	0%	10%	1%	1%	8%	20%
	c. Kucing yang dimiliki terlalu banyak	0%	2%	0%	1%	2%	5%
	d. Pemiliknya sedang sakit	0%	7%	1%	1%	5%	13%
	e. Kucingnya sedang sakit	0%	2%	1%	1%	5%	8%
	Total	5%	36%	5%	11%	44%	100%

Tabel 3.21 Tabel Kompleks Keseluruhan Persentase 2

(Sumber: pribadi)

Bedasarkan data disamping, dapat dilihat bahwa 15% responden pernah menitipkan kucingnya di pet hotel dengan alasan pemilik melakukan perjalanan jauh. 24 % responden tidak pernah menitipkan kucingnya namun berpendapat jika suatu saat nanti kucingnya perlu di titipkan maka alasan utamanya adalah sedang melakukan perjalanan jauh , berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa banyak responden yang masih belum terbiasa menitipkan kucingnya ke orang dan belum ada kepentingan.

Tabel kompleks 2 (vertikal)		Dimana biasanya anda menitipkan kucing anda				
Pertanyaan 6-8	Jawaban	a. pernah menitipkan di tetangga	b. pernah menitipkan di pet hotel	c. pernah menitipkan di teman	d. pernah menitipkan di keluarga/kerabat	e. tidak pernah menitipkan
Menurut anda apa alasan kucing dititipkan ke pet hotel	a. Pemilik melakukan perjalanan jauh	100%	43%	50%	72%	54%
	b. Pemilik tidak memiliki waktu mengurus kucing (sibuk)	0%	28%	13%	11%	18%
	c. Kucing yang dimiliki terlalu banyak	0%	5%	0%	6%	5%
	d. Pemiliknya sedang sakit	0%	18%	25%	6%	11%
	e. Kucingnya sedang sakit	0%	5%	13%	6%	12%
Total		100%	100%	100%	100%	100%

Tabel 3.22 Tabel Kompleks Keseluruhan Vertikal 2

(Sumber: pribadi)

Bedasarkan data disamping, dapat dilihat bahwa 72% responden pernah menitipkan kucingnya di keluarga/kerabat dengan alasan pemilik melakukan perjalanan jauh. Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa banyak responden lebih mempercayakan menitipkan kucingnya ke keluarga/kerabat.

Tabel kompleks 2 (horizontal)		Dimana biasanya anda menitipkan kucing anda					Total
Pertanyaan 8	Jawaban	a. pernah menitipkan di tetangga	b. pernah menitipkan di pet hotel	c. pernah menitipkan di teman	d. pernah menitipkan di keluarga/kerabat	e. tidak pernah menitipkan	
Menurut anda apa alasan kucing dititipkan ke pet hotel	a. Pemilik melakukan perjalanan jauh	10%	28%	4%	14%	43%	100%
	b. Pemilik tidak memiliki waktu mengurus kucing (sibuk)	0%	52%	3%	6%	39%	100%
	c. Kucing yang dimiliki terlalu banyak	0%	38%	0%	13%	50%	100%
	d. Pemiliknya sedang sakit	0%	50%	9%	5%	36%	100%
	e. Kucingnya sedang sakit	0%	21%	7%	7%	64%	100%

Tabel 3.23 Tabel Kompleks Keseluruhan Horizontal 2

(Sumber: pribadi)

Berdasarkan data disamping, dapat dilihat bahwa 64 % responden tidak pernah menitipkan kucingnya saat sikucing sedang sakit, hal ini dapat dilihat bahwa banyak responden tidak mempercayakan kucingnya dititipkan pet hotel lebih baik di titipkan ke klinik hewan.

3.6.2.3 Tabel Kompleks Ketiga

Tabel kompleks 3		Dalam sebulan, berapa biaya yang anda keluarkan untuk perawatan kucing						Total
Pertanyaan 7-14	Jawaban	a. Rp 10.000 - Rp 50.000	b. Rp. 50.000 - Rp. 150.000	c. Rp 150.000 - Rp. 500.000	d. Rp 500.000 - Rp 1.000.000	e. Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000	f. > Rp 3.000.000	
Dimana biasanya anda membeli perlengkapan dan peralatan kucing	a. online shop	1	3	6	3	0	0	13
	b. pet shop (toko fisik)	5	13	29	18	7	1	72
	c. dari saudara, kenalan, temen, keluarga	1	0	1	1	0	0	3
	d. membuat sendiri	1	0	0	0	0	0	1
	e. tidak pernah	9	1	1	1	0	0	12
	Total	17	17	37	23	7	1	101

Tabel 3.24 Tabel Kompleks Keseluruhan Angka 3

(Sumber: pribadi)

Tabel kompleks diatas merupakan kombinasi pertanyaan berupa dimana biasanya anda membeli perlengkapan dan peralatan kucing dan dalam sebulan berapa biaya yang anda keluarkan untuk perawatan kucing. Hal ini bertujuan untuk mengetahui berapa banyak pengeluaran responden dan dimana biasanya mereka membeli perlengkapan dan peralatan kucing tersebut.

Tabel kompleks 3 (presentase)		Dalam sebulan, berapa biaya yang anda keluarkan untuk perawatan kucing						Total
Pertanyaan 7-14	Jawaban	a. Rp 10.000 - Rp 50.000	b. Rp. 50.000 - Rp. 150.000	c. Rp 150.000 - Rp. 500.000	d. Rp 500.000 - Rp 1.000.000	e. Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000	f. > Rp 3.000.000	
Dimana biasanya anda membeli perlengkapan dan peralatan kucing	a. online shop	1%	2%	6%	3%	0%	0%	12%
	b. pet shop (toko fisik)	5%	13%	29%	18%	7%	1%	72%
	c. dari saudara, kenalan, temen, keluarga	1%	0%	1%	1%	0%	0%	3%
	d. membuat sendiri	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
	e. tidak pernah	9%	1%	1%	1%	0%	0%	12%
	Total	17%	16%	37%	23%	7%	1%	100%

Tabel 3.25 Tabel Kompleks Keseluruhan Persentase 3

(Sumber: pribadi)

Berdasarkan data disamping, dapat dilihat bahwa 72% responden biasanya membeli perlengkapan dan peralatan kucing di pet shop, hal ini dapat dilihat bahwa banyak responden tidak suka menunggu untuk mendapatkan barang yang dibutuhkan dan mengecek kualitas barang secara langsung. 29 % responden biasanya membeli kebutuhan sikucing di petshop dengan mengeluarkan biaya sebesar Rp 150.000 - Rp 500.000.

Tabel kompleks 3 (vertikal)		Dalam sebulan, berapa biaya yang anda keluarkan untuk perawatan kucing					
Pertanyaan 7-14	Jawaban	a. Rp 10.000 - Rp 50.000	b. Rp. 50.000 - Rp. 150.000	c. Rp 150.000 - Rp. 500.000	500.000 - Rp 1.000.000	1.000.000 - Rp 3.000.000	f. > Rp 3.000.000
Dimana biasanya anda membeli perlengkapan dan peralatan kucing	a. online shop	6%	18%	16%	13%	0%	0%
	b. pet shop (toko fisik)	29%	76%	78%	78%	100%	100%
	c. dari saudara, kenalan, teman, keluarga	6%	0%	3%	4%	0%	0%
	d. membuat sendiri	6%	0%	0%	0%	0%	0%
	e. tidak pernah	53%	6%	3%	4%	0%	0%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabel 3.26 Tabel Kompleks Keseluruhan Vertikal 3

(Sumber: pribadi)

Berdasarkan data disamping, dapat dilihat bahwa 100% responden biasanya membeli perlengkapan dan peralatan kucing di pet shop, hal ini dapat dilihat bahwa banyak responden lebih menyukai belanja langsung di petshop karena dapat melihat barang secara langsung dan tidak rugi kalau barangnya tidak sesuai ekspektasi. Barang yang dibeli di petshop oleh responden kebanyakan seharga diatas 1 juta rupiah sehingga banyak responden lebih hati hati saat ingin belanja di online.

Tabel kompleks 3 (horizontal)		Dalam sebulan, berapa biaya yang anda keluarkan untuk perawatan kucing					
Pertanyaan 7-14	Jawaban	a. Rp 10.000 - Rp 50.000	b. Rp. 50.000 - Rp. 150.000	c. Rp 150.000 - Rp. 500.000	500.000 - Rp 1.000.000	1.000.000 - Rp 3.000.000	f. > Rp 3.000.000
Dimana biasanya anda membeli perlengkapan dan peralatan kucing	a. online shop	8%	23%	46%	23%	0%	0%
	b. pet shop (toko fisik)	7%	18%	40%	25%	10%	1%
	c. dari saudara, kenalan, teman, keluarga	33%	0%	33%	33%	0%	0%
	d. membuat sendiri	100%	0%	0%	0%	0%	0%
	e. tidak pernah	75%	8%	8%	8%	0%	0%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabel 3.27 Tabel Kompleks Keseluruhan Horizontal 3

(Sumber: pribadi)

Berdasarkan data disamping, dapat dilihat bahwa 46 % responden biasanya membeli perlengkapan dan peralatan kucing di online shop sebesar Rp 150.000 - Rp 500.000, hal ini dapat dilihat bahwa banyak responden.

3.7 Hasil wawancara

3.7.1 Narasumber 1

Pada hari rabu 28 april 2023, Peneliti melakukan wawancara bersama Ibu Gisella sebagai pengunjung kafe kopicat.groovy yang berada di Groovy Pet Store, Jl. Bintaro Utama 3A, Sektor 3A Ruko Viktorian, Blok C5, Bintaro, Pondok Aren, South Tangerang City, Banten 15225. Berikut merupakan hasil wawancara yang telah didapat :

Peniliti : Apakah anda sering ke cafe kucing ?

Ibu Gisella : Tidak juga, hanya baru 2 kali saja

Peniliti : Aktivitas apa yang paling disukai saat ke cafe kucing ?

Ibu Gisella : Bersantai bersama teman dan ngobrol bersama sambil bermain dengan kucing

Peniliti : Apa yang kamu harapkan pada cafe kucing tersebut ? (dari segi service, makanan, dll)

Ibu Gisella : Lampu yang terang soalnya yang saya temukan biasa remang”, warna interiornya yang tidak norak, ruangan yang tidak sempit

Peniliti : Menurut anda jika saya membuat cafe kucing ini di Tangerang apakah akan ada peminatnya ?

Ibu Gisella : Ada, karena di tangerang cuman hanya sedikit cat cafe jadi saya tertarik jika ada cat cafe di Tangerang

Peniliti : Suasana cafe kucing seperti apa yang kamu sukai ?

Ibu Gisella : Yang playfull, sepertinya era interior kerajaan menarik bagi saya

Peniliti : Dalam tujuan apa saat kamu ingin ke cafe kucing ?

Ibu Gisella : Kalo weekend sedang bosan saya rasanya ingin ke cafe kucing

Peniliti : Apa yang membuat kamu menjadi tertarik ke kafe kucing ?

Ibu Gisella : Soalnya saya suka kucing namun tidak diizinkan untuk memelihara di rumah

Peniliti : Jika kecafe kucing apakah anda ingin membawa kucing anda sendiri kesini ?
(jika anda nantinya sudah punya kucing sendiri)

Ibu Gisella : Kalau punya saya mau, biar kucing saya bisa playdate kesini

Peniliti : Apakah menurut kamu cat cafe yang sekarang kamu kunjungin sudah cukup baik ?

Ibu Gisella : Kurang, soalnya tempat sempit, peletakkan mainan kucing tidak tertata rapi, elemen interiornya tidak seimbang warnanya

Peniliti : Pengalaman apa yang paling terbaik sehingga kamu ingin ke cat cafe lagi ?

Ibu Gisella : Kucing yang bagus, kucing yang baik

Peniliti : Pengalaman apa yang kurang baik sehingga menjadi bahan pertimbangan kamu untuk ke cat cafe ?

Ibu Gisella : Dari kebersihan cafenya kurang, cahaya yang gelap sehingga terasa menakutkan



Gambar 3.7 Bukti Wawancara dengan Ibu Gisella di Kopicat.groovy

(Sumber: pribadi)

3.7.2 Narasumber 2

Pada hari kamis 27 juli 2023, Peneliti melakukan wawancara bersama Petugas CND Petsmart yang berada di RT.003/RW.006, Babakan, Tangerang, Tangerang City, Banten 15117. Berikut merupakan hasil wawancara yang telah didapat :

Peneliti : Jika ingin menitipkan hewan disini apakah ada aturan yang harus di lakukan?

Petugas CND Petsmart : Harus, ga bole sakit, ada agreement nya disini ga ada dokter karena binatang bawa masing masing untuk menjaga agar yang tidak terjadi

Peneliti : Apa yang membedakan pet hotel untuk kucing dan anjing ? (dari segi fasilitas dan perawatannya)

Petugas CND Petsmart : Ada dari segi ukuran kandang, permainan untuk anjing dan kucing jelas berbeda, untuk makanan bawa masing masing karena makanan kita

belum tentu sesuai dr client takut ada alergi atau gimana, bisa juga makanan dari sini juga bisa beli di toko

Peneliti : Fasilitas apa yang diberikan pada hewan saat di titipkan ke pet hotel ?

Petugas CND Petsmart : Full ac, pasir rutin diganti, ruangan luas, exhaust fan, diajak bermain oleh staff

Peneliti : Bagaimana menangani jika ada hewan sakit saat dititipkan ?

Petugas CND Petsmart : Kami tidak menerima hewan sakit saat dititipkan ke pet hotel kami

Peneliti : Apakah ada ruang bermain untuk hewan saat dititipkan ke pet hotel ?

Petugas CND Petsmart : Tempat bermain khusus ga ada, tapi di ajak bermain dengan staffnya

Peneliti : Berapa kali diberi makan hewan saat dititipkan ke pet hotel ?

Petugas CND Petsmart : Sesuai dengan requestnya minimal 2 kali dalam sehari

Peneliti : Bagaimana sistem ruangan grooming (apakah sistemnya ditunggu / ditinggal)

Petugas CND Petsmart : 2 2 nya kalo mau nunggu juga boleh, ada ruang tunggu ga bisa melihat proses groomingnya tidak disarankan soalnya binatang jd manja kl ditunggu

Peneliti : Berapa lama pengerjaan grooming ? jika sudah digrooming dan jika ownernya belum datang biasanya dititipkan di ruang mana dulu ?

Petugas CND Petsmart : Pengerjaan untuk kucing sekitar 30 menit- 1 jam tidak perlu lama lama agar kucing tidak takut

Peneliti : Bagaimana pemilik hewan tersebut bisa tau update hewannya saat dititipkan disini ?

Petugas CND Petsmart : Vidio call lewat whatsapp, nunggu pemilik yg minta

Peneliti : Pembagian tugas karyawan disini seperti apa di pet hotel ini ?

Petugas CND Petsmart : Depan ada sales product dan penerimaan, belakang grooming

Peneliti : Requirement apa agar bisa bekerja di bidang ini ? (apakah harus pecinta hewan dll)

Petugas CND Petsmart : Kami tidak ada spesifik harus yang seperti apa asalkan bisa mengikuti skill pekerjaan ini dan harus caring sama hewan dan peduli yg pasti

Peneliti : Menurut anda apakah pet hotel ini sudah mencukupi standar fasilitas yang baik ?

Petugas CND Petsmart : Baik, soalnya costumer selalu datang lagi dan datang lagi tapi ada aja costumer yg nakal kalo menitipkan anjingnya ada kutu ga mau di kerjakan soalnya kutunya menyebar, soalnya sop disini klo ada kutu di tolak, sedangkan kutu kucing bisa langsung hanyut dengan di semprot obat kutu secara cepat

Peneliti : Apakah ada menyediakan alat membersihkan bulu dari hewan untuk petugas dan pembeli ?

Petugas CND Petsmart : Iya kami hanya menyediakan roll pembersih bulu untuk petugas dan costumer

Peneliti : Bagaimana lingkungan kerjanya ?

Petugas CND Petsmart : Lingkungan kerja disini cukup baik sesama pekerja disini sudah seperti teman dekat

Peneliti : Apakah anda menikmati pekerjaan ini ?

Petugas CND Petsmart : iya menikmati sekali, kebetulan emang saya sendiri pecinta hewan



Gambar 3.8 Bukti Wawancara dengan Petugas CND Petsmart

(Sumber: pribadi)

3.7.3 Narasumber 3

Pada hari sabtu 29 juli 2023, Peneliti melakukan wawancara bersama ibu Natresya sebagai pemilik kucing dan pecinta kucing di google meet. Berikut merupakan hasil wawancara yang telah didapat :

Peneliti : Permainan apa yang biasanya kamu mainkan untuk kucing kamu ?

Ibu Natresya : biasanya diajak main pake toy stick bulu terus kadang juga pake tali sepatu tapi kucing yang satu ini si ocil paling suka kalau diajak main pake tissu digulung-gulung.

Peneliti : Permainan apa yang biasanya kamu mainkan untuk kucing kamu ?

Ibu Natresya : biasanya beli di E-commerce dan pets shop terdekat.

Peneliti : Apakah kamu pernah mencoba bath dan grooming ? berapa kali jika pernah?

Ibu Natresya : sejauh ini belum pernah, kalau bath and grooming dua minggu sekali di bath and grooming sendiri dirumah.

Peneliti : (Jika belum) Apakah anda tertarik untuk mencoba bath and grooming untuk kucing kamu ? dan berapa kali ?

Ibu Natresya : Tertarik, 3 minggu sekali

Peneliti : Jika pergi jauh apakah kamu membawa kucing kamu mengikuti perjalanan atau dititipkan ?

Ibu Natresya : Kalau berpergian jauh untuk si mbul(kucing 1) dan si abu (kucing 2) itu dirumah gak dititipkan tapi kalau si ocil (kucing3) suka dibawa kalau melakukan long trip.

Peneliti : Jika di titipkan, dimana biasanya kamu menitipkan kucing kamu ?

Ibu Natresya : Saya belum pernah menitipkan kucing saya ke siapapun

Peneliti : Apakah kamu pernah mencoba Cat hotel ? / Jika belum apakah kamu tertarik ingin mencoba cat hotel ?

Ibu Natresya : Belum pernah dan tertarik

Peneliti : Apa yang biasanya kamu perhatikan pada cat hotel ? (Fasilitas, interior,dll)

Ibu Natresya : Fasilitasnya apakah lengkap, aman dan menyediakan makanan yang baik serta memperhatikan jam waktu makan si kucing dan yang paling penting itu bebas dari virus virus kucing yang mematikan

Peneliti : Pilihan ruangan apa yang biasanya kamu pilih untuk cat hotel ? jika belum pernah pilihan ruangan mana yang ingin kamu pilih untuk kucing kamu? (standard, deluxe, vip)

Ibu Natresya : Standard, karna bukan kucing ras heheh

Peneliti : Apakah kamu menitipkan barang kucing kamu ke cat hotel ? atau menggunakan fasilitas dari mereka saja ?

Ibu Natresya : semisalkan ingin menggunakan cat hotel sepertinya akan menggunakan fasilitas dari mereka

Peneliti : Apakah kamu pernah mencoba cat cafe ?

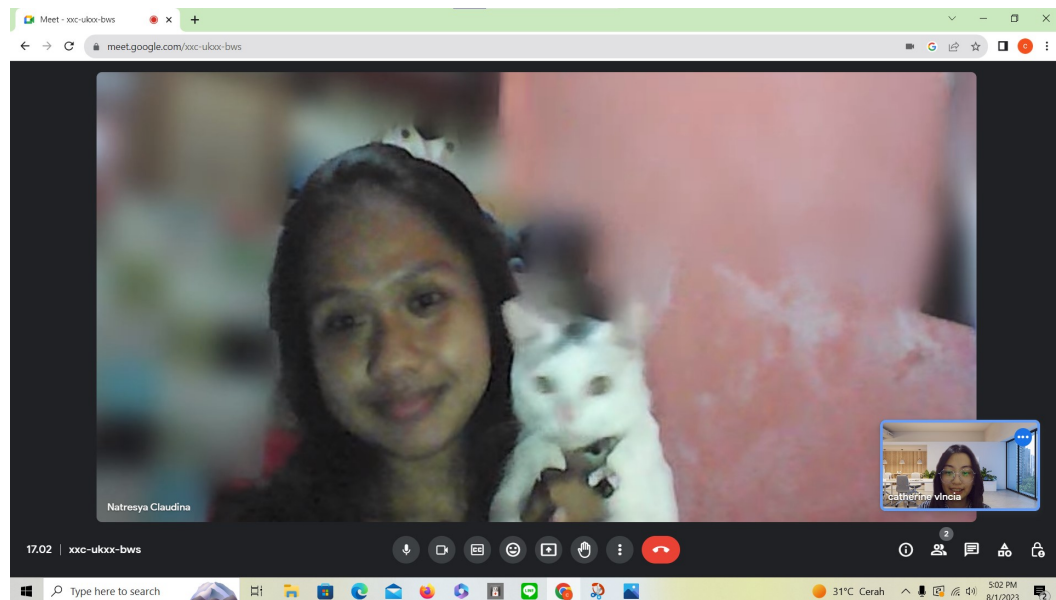
Ibu Natresya : Belum pernah

Peneliti : Apa yang kamu harapkan saat ke cafe kucing ? (fasilitas, makanan dll)

Ibu Natresya : yang diharapkan tentu saja yang terutama fasilitasnya apakah nyaman untuk konsumennya, ruang makan dan ruang khusus kucingny terpisah atau tidak dan walaupun tidak terpisah apakah kucing sudah bersih dan sudah tervaksin dan untuk makanannya tentu saja sebagai konsumen mengharapkan yang terbaik dari segi rasa maupun price.

Peneliti : Apa yang membuat kamu tertarik saat ke kafe kucing ?

Ibu Natresya : hal yang membuat tertarik itu bisa berinteraksi dengan kucing sehabis makan ataupun sebelum makan dan juga tertarik sama interior nya yang lucu dan full color.



Gambar 3.9 Bukti Wawancara dengan Ibu Natresya di Google Meet

(Sumber: pribadi)

3.7.4 Narasumber 4

Pada hari sabtu 10 agustus 2023, Peneliti melakukan wawancara bersama petugas pet kingdom di alam sutra. Berikut merupakan hasil wawancara yang telah didapat :

Peneliti : Di pet kingdom ini untuk fasilitas kucing maksimal menampung berapa ?

Petugas Pet Kingdom : Kalo hotel kucing sendiri itu menampung 50 kandang

Peneliti : Fasilitas apa yang disediakan untuk cat hotel di pet kingdom ?

Petugas Pet Kingdom : Untuk fasilitas cat hotel kita menyediakan playground, grooming. Untuk groomingnya kalo dy member pet kingdom terus minimal boarding 5 hari dapet free grooming

Peneliti : Berapa kali kandang kucing dibersihkan ?

Petugas Pet Kingdom : Kalo untuk kandang kucing sendiri dibersihkan 2 kali sehari saat pagi dan malam hari

Peneliti : Berapa kali diberi makan kucing saat dititipkan ke cat hotel pet kingdom ?

Petugas Pet Kingdom : Kalo untuk itu diberi makan kucing selama sehari 2 kali saat pagi dan sore hari tergantung request dari ownernya kadang ada yang 3 kali sehari

Peneliti : Apakah kucing diajak main dengan petugas disini atau disediakan permainan dan bermain sendiri aja ?

Petugas Pet Kingdom : Kalo untuk kucing sendiri diajak main sama kennel boy kita di pagi hari dan sore hari

Peneliti : Ketentuan apa agar kucing bisa menginap di pet kingdom ?

Petugas Pet Kingdom : Kita minimal usia 4 bulan, sudah vaksin lengkap satu dua tiga dan tahunan, bebas kutu dan jamur

Peneliti : Apakah disini terdapat ruang bermain untuk kucing sendiri ?

Petugas Pet Kingdom : Ada, terdapat di lantai 2 dekat dengan klinik dan cat hotel

Peneliti : Permainan apa yang biasanya dimainkan oleh kucing di ruang bermain ini ?

Petugas Pet Kingdom : Cat toy tree yang manjat manjat

Peneliti : Jika kucing menginap di pet kingdom apakah mendapatkan free grooming ?

Petugas Pet Kingdom : Iya, jika dy member pet kingdom minimal selama 5 hari

Peneliti : Apakah ada ketentuan kucing sebelum grooming ?

Petugas Pet Kingdom : Ada, untuk kucing umur 4 bulan ga boleh di grooming, sudah di vaksin, bebas kutu dan jamur

Peneliti : Berapa lama proses grooming kucing di pet kingdom ?

Petugas Pet Kingdom : Untuk grooming kucing dy darai satu jam sampai satu jam setengah

Peneliti : Bagaimana proses grooming kucing di pet kingdom ?

Petugas Pet Kingdom : Mandi biasa, digunting kuku, dibersihkan telinganya, trim paw, kalo untuk kucing ada yang namanya dry box

Peneliti : Jika sudah digrooming dan ownernya belum bisa menjemput, dimana kucing di taruh terlebih dahulu ?

Petugas Pet Kingdom : Biasanya kita taruh di kandang dulu dan di kasih minum juga, tapi kalo ownernya nitip snack itu bisa kita kasih juga

Peneliti : Pembagian tugas petugas disini seperti apa di pet kingdom khusus untuk menangani kucing ?

Petugas Pet Kingdom : Ada kennel boy, kliniknya, groomer, masing masing tugas seperti biasa tiba tiba kucing diare kita langsung ke kliniik, kalo makanan abis atau tumpah itu diserahkan ke kennel boy

Peneliti : Dari segi interior menurut bapak apa yang diperhatikan untuk interior kucing ? apakah butuh penghawaan yang banyak atau gimana ?

Petugas Pet Kingdom : Ruangan full ac, itu ada 2 tingkat untuk cat hotel, untuk pup makan dan tidur di dalam satu kandang

Peneliti : Kekurangan dari segi fasilitas dan pelayanan, bagaimana idealnya ? Apakah yang sekarang sudah ideal apa belum kalau belum apa lagi yang di tambahin ?

Petugas Pet Kingdom : Kalau menurut saya sudah cukup oke untuk fasilitas pet kingdom



Gambar 3.10 Bukti Wawancara dengan Petugas Pet Kingdom Alam Sutra

(Sumber: pribadi)