

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Foodcourt khas Korea "Seoulstice" yang terletak di Villaggio, Karawang, Jawa Barat, dirancang dengan mengusung konsep unik yang terinspirasi dari suasana malam di Myeongdong Night Market. Desain yang dihadirkan memadukan elemen estetika seperti lampu neon, tekstur jalanan, dan pencahayaan khas yang menciptakan pengalaman visual menarik bagi para pengunjung. Tidak hanya menawarkan sensasi kuliner otentik dengan menu seperti tteokbokki, hotteok, dan jajangmyeon, "Seoulstice" juga menyediakan berbagai fasilitas pendukung, seperti supermarket, co-working space, mushola, toilet, dan area parkir, untuk memenuhi kebutuhan pengunjung secara menyeluruh.

Dengan target pasar remaja dan strata menengah ke atas. Tata letak yang dirancang efisien, pencahayaan yang mendukung atmosfer, serta dukungan teknologi seperti aplikasi pemesanan makanan dan sistem pembayaran cashless menjadi nilai tambah dalam memberikan kenyamanan sekaligus kemudahan bagi pengunjung. Dengan demikian, "Seoulstice" tidak hanya sekadar tempat makan, tetapi juga menjadi ruang yang menghadirkan pengalaman budaya dan teknologi yang relevan dengan kebutuhan generasi muda saat ini.

5.2 Saran

Agar foodcourt ini terus berkembang dan tetap relevan, beberapa hal perlu menjadi perhatian pengelola. Salah satu yang paling penting adalah pemeliharaan rutin terhadap fasilitas dan evaluasi kualitas layanan agar tetap memberikan kenyamanan bagi pengunjung. Selain itu, pengembangan variasi menu perlu dilakukan secara berkala untuk mengikuti tren kuliner

yang sedang digemari masyarakat, baik hidangan Korea maupun internasional.

Dukungan terhadap prinsip keberlanjutan juga patut dipertimbangkan, seperti penggunaan bahan ramah lingkungan pada desain interior maupun operasional harian foodcourt. Strategi promosi juga dapat ditingkatkan dengan menggandeng komunitas pecinta budaya Korea atau influencer yang relevan untuk memperluas jangkauan pasar. Jika foodcourt ini berhasil menarik perhatian masyarakat secara luas, langkah berikut yang dapat diambil adalah membuka cabang di kota lain atau memperluas area untuk menampung lebih banyak pengunjung.

Dengan perencanaan yang matang dan pengelolaan yang baik, "Seoulstice" memiliki potensi besar untuk menjadi salah satu ikon kuliner khas Korea di Karawang, sekaligus memberikan pengalaman yang tidak hanya menyenangkan tetapi juga berkesan bagi setiap pengunjung.