

No. : 076A/AK/Pradita/X/2024  
Lampiran :-  
Hal :- Surat Tugas Penelitian

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dekan Fakultas Manajemen dan Humaniora dengan ini menugaskan:

Nama : Dr. Wiwi Idawati, SE., M.Si., Ak., CA., Asean CPA  
Program Studi : Akuntansi

Untuk melaksanakan penugasan editor Book Chapter yang berjudul “**Strategi Cerdas Mengelola Bisnis Mikro dan Kecil**”

Demikian surat tugas ini agar dapat dilaksanakan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab.

Tangerang, 25 Oktober 2024  
Dekan Fakultas Manajemen dan Humaniora  
Universitas Pradita



PRADITA  
University

Dr. William Widjaja, S.E., M.M

**Mahir**

*Joel*

# AKUNTANSI<sup>®</sup>

## Strategi Cerdas Mengelola Bisnis Mikro dan Kecil

- Dr. Temy Setiawan, S.E., Ak., M.Ak., M.Th., CA., CIBA., CPMA., CSRS., CertDA., ASEAN CPA.
- Diah Iskandar, SE., M.Si.
- Dr. Tutty Nuryati, S.E., M.Ak.
- Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA., CIBA.
- Dr. Meco Sitardja, S.Kom., S.M., M.M., M.Ak., M.H.
- Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si.
- Roseline Mannuela Anwar, S.E., M.S.M.
- Taufiq Akbar, S.E., Ak., M.Acc., CA., CACP.



Editor: Dr. Hj. Wiwi Idawati, S.E., M.Si., Ak., CA., ASEAN CPA.

# **Mahir Akuntansi: Strategi Cerdas Mengelola Bisnis Mikro dan Kecil**

Oleh:

Dr. Temy Setiawan, S.E., Ak., M.Ak., M.Th., CA., CIBA., CPA., CSRS.,  
CertDA., ASEAN CPA.

Diah Iskandar, SE., M.Si.

Dr. Tutty Nuryati, S.E., M.Ak.

Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA., CIBA.

Dr. Meco Sitardja, S.Kom., S.M., M.M., M.Ak., M.H.

Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si.

Roseline Mannuela Anwar, S.E., M.S.M.

Taufiq Akbar, S.E., Ak., M.Acc., CA., CACP.

ISBN: 978-623-10-5037-3

Editor: Dr. Hj. Wiwi Idawati, S.E., M.Si., Ak., CA., ASEAN CPA.

Desain cover dan Penata letak: Yan Seran

©2024, Joel Berkat Kreasi Indonesia

Jl. Muara Karang Raya Blok C 7U No 37 B, Pluit

Diterbitkan pertama kali oleh

Penerbit Joel Berkat Kreasi Indonesia

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini  
tanpa izin tertulis dari penerbit

## **Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta**

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan atau huruf h, untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan atau huruf g, untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

@Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang

Diterbitkan oleh Joel Berkat Kreasi Indonesia

Jakarta, 2024

**Mahir**

# AKUNTANSI<sup>®</sup>

## Strategi Cerdas Mengelola Bisnis Mikro dan Kecil

Dr. Temy Setiawan, S.E., Ak., M.Ak., M.Th., CA., CIBA., CPMA.,  
CSRS., CertDA., ASEAN CPA.

Diah Iskandar, SE., M.Si.

Dr. Tutty Nuryati, S.E., M.Ak.

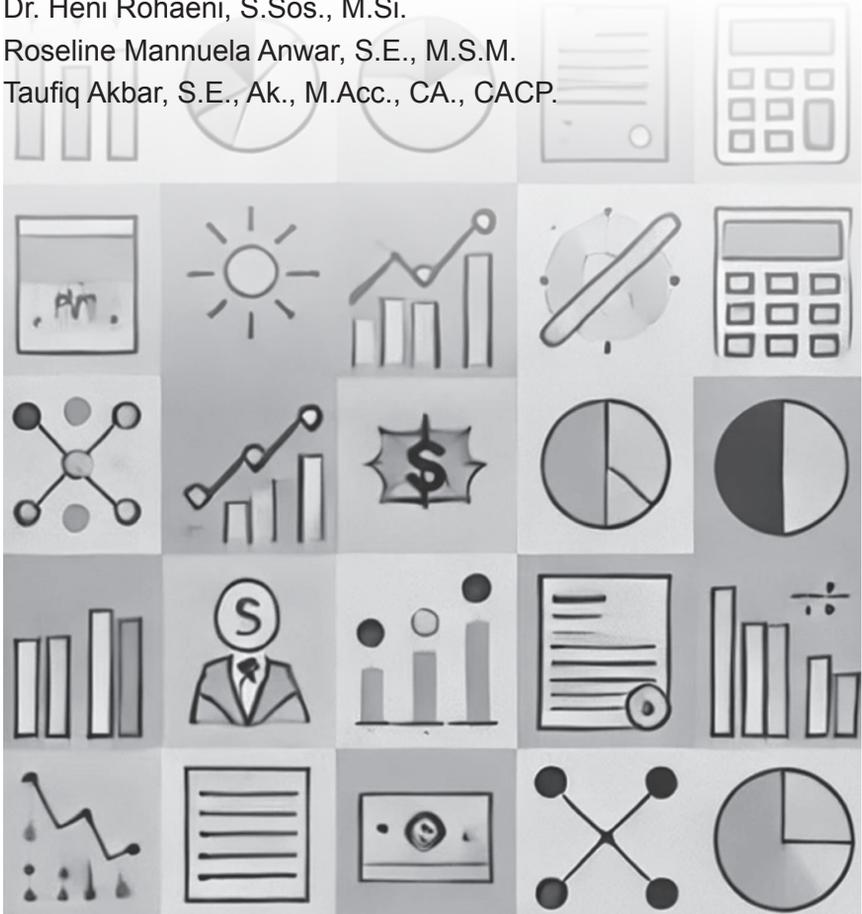
Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA.

Dr. Meco Sitardja, S.Kom., S.M., M.M., M.Ak., M.H.

Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si.

Roseline Mannuela Anwar, S.E., M.S.M.

Taufiq Akbar, S.E., Ak., M.Acc., CA., CACP.



# Daftar Isi

---

<b>01</b>	<b>MENGHITUNG 'BREAK-EVEN POINT' UNTUK KEBERHASILAN USAHA .....</b>	<b>1</b>
	A. Pentingnya Analisis Titik Impas dalam Menentukan Keberhasilan Bisnis .....	1
	B. Menghitung Titik Impas .....	4
<b>02</b>	<b>STRATEGI ALOKASI BIAYA DAN PENYUSUNAN LAPORAN 'VARIABEL COSTING' .....</b>	<b>11</b>
	A. Klasifikasi Biaya .....	11
	B. Memisahkan Biaya Tetap dengan Biaya Variabel .....	14
	C. Metode Regresi Berganda .....	21
	D. Asumsi Analisis Regresi .....	24
	E. Klasifikasi Biaya Sebagai <i>Product</i> atau <i>Period Cost</i> Berdasarkan <i>Absorption Costing</i> dan <i>Variable Costing</i> ....	25
<b>03</b>	<b>STRATEGI PENETAPAN HARGA YANG EFEKTIF .....</b>	<b>27</b>
	A. Menentukan Harga Jual: Faktor Penting dalam Kesuksesan Bisnis .....	27
	B. Penetapan Harga: Lebih dari Sekadar Perkiraan .....	28
	C. <i>Strategi Target Pricing</i> : Mengoptimalkan Keuntungan dengan Penetapan Harga yang Tepat .....	32
	D. Metode Penetapan Harga Berdasarkan Biaya: <i>Cost-Plus Pricing</i> .....	35
	E. Dua Pendekatan Perhitungan Harga Pokok: <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i> .....	36
<b>04</b>	<b>ANALISIS BIAYA RELEVAN UNTUK KEPUTUSAN BISNIS ..</b>	<b>43</b>
	A. Klasifikasi Biaya dalam Proses Pengambilan Keputusan .....	45
	B. Memahami Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan .....	47
	C. Mengambil Keputusan Strategis: Mengelola Lini Produk .....	50
	D. Perbandingan Biaya: Membuat vs. Membeli .....	54
	E. Memahami Pesanan Khusus: Kesempatan di Akhir Bulan .....	57
	F. Mengelola Sumber Daya Terbatas: Tantangan Bagi Manajer .....	59
	G. Menentukan Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan .....	62

<b>05</b>	<b>STRATEGI PEMASARAN, <i>BRANDING</i>, DAN PENJUALAN .....</b>	<b>65</b>
	A. <i>Marketing</i> .....	65
	B. <i>Brand Image</i> .....	73
	C. <i>Sales</i> .....	79
<b>06</b>	<b>MENINGKATKAN EFEKTIVITAS SUMBER DAYA MANUSIA</b>	<b>85</b>
	A. Pertumbuhan Penduduk Indonesia dan Era Bonus Demografi .....	85
	B. Generasi Z dan Milenial di Era Digital .....	86
	C. Motivasi dan Tantangan dalam Mengelola Generasi Milenial .....	86
	D. Menghadapi Tantangan Era Industri 4.0 melalui Pengelolaan SDM .....	87
	E. Strategi Efektif Pengelolaan Sumber Daya Manusia bagi UMKM .....	88
	F. Strategi Umum Pengelolaan Sumber Daya Manusia untuk Semua Jenis Usaha.....	90
<b>07</b>	<b>STRATEGI DAN TEKNIK DALAM MANAJEMEN INVESTASI ..</b>	<b>95</b>
	A. Memahami Investasi: Kunci Membangun Kekayaan di Masa Depan .....	95
	B. Memahami Bunga Majemuk: Kekuatan Investasi yang Sering Terabaikan .....	98
	C. Tiga Faktor Kunci yang Menentukan Hasil Investasi Melalui Bunga Majemuk .....	100
	D. Dimensi Produk Keuangan: Memahami Investasi dengan Lebih Baik .....	101
	E. Tahapan Memilih Investasi yang Tepat .....	105
<b>08</b>	<b>ANGGARAN UMUM .....</b>	<b>111</b>
	A. Pengertian dan Konsep Dasar Anggaran .....	111
	B. Studi kasus dan contoh praktis penyusunan anggaran ....	112
	C. Manfaat Anggaran dalam Pengambilan Keputusan dan Evaluasi Kinerja UMKM .....	115
	Tentang Penulis .....	138
	Tentang Editor .....	146

## SANWACANA

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya buku ini, *Mahir Akuntansi: Strategi Cerdas Mengelola Bisnis Mikro dan Kecil*. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan panduan praktis bagi para pelaku usaha mikro dan kecil dalam mengelola aspek keuangan dan akuntansi bisnis mereka secara lebih efektif dan strategis.

Dalam menjalankan bisnis, pemahaman akan akuntansi sering kali dianggap rumit, terutama bagi usaha kecil yang sedang berkembang. Oleh karena itu, buku ini dirancang dengan bahasa yang mudah dipahami, disertai contoh-contoh praktis yang relevan, sehingga para pembaca, termasuk yang tidak memiliki latar belakang akuntansi, dapat dengan mudah mengaplikasikan strategi dan teknik yang dibahas. Mulai dari menghitung *Break-Even Point* (titik impas), menyusun laporan keuangan variabel, hingga strategi penetapan harga dan pengambilan keputusan bisnis. Buku ini memberikan pendekatan yang terstruktur dan menyeluruh.

Tidak hanya berfokus pada aspek akuntansi, buku ini juga membahas strategi pemasaran, manajemen sumber daya manusia, hingga teknik investasi yang relevan bagi perkembangan bisnis. Dengan pembahasan yang komprehensif, kami berharap buku ini dapat menjadi pegangan penting bagi para pelaku usaha mikro dan kecil dalam menghadapi tantangan bisnis sehari-hari dan meraih kesuksesan di masa depan.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan berkontribusi dalam penulisan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber pengetahuan yang berguna bagi para pembaca dalam mengembangkan usahanya.

Selamat membaca dan semoga sukses!

Hormat kami,

Penulis

# BAB 1

## MENGHITUNG 'BREAK-EVENT POINT' UNTUK KEBERHASILAN USAHA

**Dr. Temy Setiawan, S.E., Ak., M.Ak., M.Th., CA.,  
CIBA., CPMA., CSRS., CertDA., ASEAN CPA.**  
Universitas Bunda Mulia

### **A. Pentingnya Analisis Titik Impas dalam Menentukan Keberhasilan Bisnis**

Analisis titik impas (*Break Even Point*) merupakan analisis yang umum dilakukan oleh semua bisnis untuk memeriksa apakah bisnis sudah mencapai titik di mana perusahaan tidak mendapatkan keuntungan atau menderita kerugian. Atau dengan kata lain, perusahaan hendak menentukan berapa banyak produk atau jasa harus terjual agar perusahaan tidak menderita kerugian namun belum memperoleh keuntungan.

Saat perusahaan sedang berjalan atau hendak mulai dijalankan, pebisnis akan mempertimbangkan target penjualan minimal yang harus dicapai dalam bisnisnya setiap periode (baik harian/ bulanan/ semesteran ataupun tahunan). Apabila tidak dilakukan analisis titik impas, maka bisnis tidak akan termotivasi untuk mencapai target maksimal dan pebisnis tidak akan dapat memperkirakan keuntungan yang aktual telah diperoleh dari penjualan. Berikut ini beberapa manfaat dari analisis titik impas:

## STRATEGI ALOKASI BIAYA DAN PENYUSUNAN LAPORAN 'VARIABLE COSTING'

Diah Iskandar, S.E., M.Si.  
Universitas Mercu Buana

### A. Klasifikasi Biaya

Dalam operasional perusahaan, pengelolaan keuangan serta menghitung harga pokok selalu berhubungan dengan biaya tetap dan biaya variabel. Biaya dapat diklasifikasikan berdasarkan perilaku biaya, yaitu menjadi biaya tetap dan biaya variabel.

**Biaya tetap:** Biaya yang secara total tidak berubah saat volume produksi atau aktivitas bisnis meningkat atau menurun.

**Biaya variabel:** Biaya yang secara total meningkat secara proporsional terhadap peningkatan dalam aktivitas dan menurun secara proporsional terhadap penurunan dalam aktivitas.

Pada operasional perusahaan ada juga biaya semivariabel. **Biaya semivariabel:** Biaya yang memperlihatkan baik karakteristik-karakteristik dari biaya tetap maupun biaya variabel. Perbedaan biaya tetap dan biaya variabel biasa dilihat dari perbedaan waktu, pencatatan akuntansi, kaitan dengan produksi atau aktivitas volume, penentuan harga produk.

## STRATEGI PENETAPAN HARGA YANG EFEKTIF

**Dr. Tutty Nuryati, S.E., M.Ak.**  
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

### **A. Menentukan Harga Jual: Faktor Penting dalam Kesuksesan Bisnis**

Menentukan harga jual adalah salah satu langkah krusial dalam manajemen bisnis. Harga ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk biaya total yang dikeluarkan untuk memproduksi barang atau jasa. Biaya total ini berfungsi sebagai batas bawah penetapan harga jual, artinya, harga jual tidak boleh lebih rendah dari biaya produksi agar perusahaan tidak mengalami kerugian.

Namun, selain biaya produksi, ada juga faktor eksternal yang memengaruhi harga jual. Faktor-faktor ini meliputi preferensi konsumen, tingkat permintaan dan penawaran, jumlah pesaing di pasar, serta harga yang ditetapkan oleh kompetitor.

Keputusan dalam menetapkan harga jual sangat penting karena akan menentukan seberapa besar keuntungan yang dapat diraih oleh perusahaan. Bahkan, harga jual yang ditetapkan juga berdampak langsung pada keberlangsungan hidup perusahaan. Misalnya, jika

## ANALISIS BIAYA RELEVAN UNTUK KEPUTUSAN BISNIS

**Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA.**  
Universitas Mercubuana

Dalam sebuah organisasi, manajer sering kali dihadapkan pada keputusan bisnis yang rumit, seperti memilih produk yang akan dijual, memutuskan apakah akan memproduksi atau membeli komponen, menetapkan harga, memilih saluran distribusi, serta memutuskan apakah menerima pesanan khusus dengan harga tertentu atau tidak. Keputusan-keputusan ini sering kali tidak mudah karena banyaknya alternatif serta data yang perlu dipertimbangkan, yang hanya sebagian kecil di antaranya mungkin relevan.

Setiap keputusan melibatkan beberapa alternatif. Dalam proses pengambilan keputusan, manajer perlu membandingkan biaya dan manfaat dari setiap alternatif. Kunci dari perbandingan ini terletak pada analisis diferensial, yang fokus pada perbedaan biaya dan manfaat antara satu alternatif dengan yang lain. Biaya yang berbeda disebut sebagai *biaya relevan*, sementara manfaat yang berbeda disebut *manfaat relevan*. Membedakan antara biaya dan manfaat yang relevan dengan yang tidak relevan sangat penting karena dua alasan utama:

## STRATEGI PEMASARAN, 'BRANDING', DAN PENJUALAN

**Dr. Meco Sitardja, S.Kom., S.M., M.M., M.Ak., M.H.**  
Dosen dan Praktisi bidang Akuntansi dan Perpajakan

### **A. Marketing**

Menurut Kotler dan Armstrong (2010) yang dirujuk oleh Barcelona dkk. (2019), pemasaran merupakan proses sosial dan manajerial di mana individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan melalui penciptaan serta pertukaran produk dan nilai.

Konsep pemasaran berfokus pada kebutuhan pelanggan, dengan langkah awal mengidentifikasi siapa pelanggan tersebut. Kepuasan pelanggan menjadi prioritas, yang berdampak pada keuntungan dan keberlanjutan hubungan dengan pelanggan serta bisnis (Lesmana dkk., 2023).

Pola pikir pemasaran meliputi kemampuan untuk memprediksi masa depan, fokus pada segmen pasar tertentu, serta menciptakan strategi yang menarik bagi prospek. Ini juga mencakup pengantisipasi kebutuhan proyek, pengelolaan persepsi merek, serta generasi pemimpin dan strategi yang relevan (Lesmana dkk., 2023).

## MENINGKATKAN EFEKTIVITAS SUMBER DAYA MANUSIA

**Dr. Heni Rohaeni, S.Kom., M.Si.**  
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

### **A. Pertumbuhan Penduduk Indonesia dan Era Bonus Demografi**

Selama periode 2010–2020, penduduk Indonesia bertambah sebanyak 32,05 juta jiwa. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), pada September 2020, jumlah penduduk Indonesia mencapai 270,02 juta orang. Dengan rata-rata laju pertumbuhan penduduk sebesar 1,25 persen per tahun (KOMINFO, 2021), mayoritas penduduk Indonesia saat ini didominasi oleh generasi Z (lahir 1997–2012) dan generasi milenial (lahir 1981–1996).

Generasi Z menyumbang 27,94 persen dari total populasi, sedangkan generasi milenial berkontribusi sebesar 25,87 persen. Sebagian besar anggota kedua generasi ini berada dalam kelompok usia produktif yang diharapkan dapat mempercepat pertumbuhan ekonomi. Pada 2020, penduduk usia produktif (15–64 tahun) mencapai 70,72 persen dari total populasi, sedangkan penduduk usia nonproduktif (0–14 tahun dan 65 tahun ke atas) sebesar 29,28 persen. Dominasi penduduk usia produktif ini menandakan bahwa

## STRATEGI DAN TEKNIK DALAM MANAJEMEN INVESTASI

Roseline Mannuela Anwar, S.E., M.S.M.  
Universitas Kristen Krida Wacana (UKRIDA)

### A. Memahami Investasi: Kunci Membangun Kekayaan di Masa Depan

#### Apa Itu Investasi?

Istilah **investasi** sering kali digunakan dalam berbagai konteks, tetapi secara umum, tujuannya adalah memanfaatkan uang atau dana untuk jangka waktu tertentu dengan harapan dapat meningkatkan kekayaan. Secara sederhana, investasi berarti menggunakan dana untuk membeli aset yang diharapkan dapat memberikan pendapatan atau meningkatkan nilainya. Dana yang diinvestasikan bisa berasal dari berbagai sumber, seperti aset yang sudah dimiliki, uang yang dipinjam, atau tabungan pribadi. Melalui investasi, seorang investor berharap dapat meningkatkan daya beli dan kemampuan konsumsi di masa depan dengan menambah kekayaan melalui penundaan konsumsi saat ini.

Penting untuk memahami perbedaan antara **investasi riil** dan **investasi finansial**. Investasi riil biasanya melibatkan aset berwujud

## ANGGARAN UMUM

**Taufiq Akbar, S.E., Ak., M.Acc., CA., CACp.**  
Perbanas Institute

Anggaran adalah alat manajemen keuangan yang esensial bagi setiap usaha, terutama bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) (Kohzad. 2024; dan Tanjung dan Syahputri. 2023). Anggaran berfungsi sebagai rencana terperinci yang menggambarkan bagaimana sumber daya keuangan akan dialokasikan dan digunakan dalam periode tertentu (Garrison, Noreen, dan Brewer. 2012). Bagi UMKM, anggaran bukan hanya sekadar dokumen keuangan, tetapi merupakan peta jalan yang membantu pemilik usaha untuk merencanakan, mengendalikan, dan mengarahkan keuangan mereka dengan lebih efektif. Tanpa anggaran yang baik, UMKM mungkin menghadapi kesulitan dalam mengelola pengeluaran, mengoptimalkan pendapatan, dan mencapai tujuan bisnis mereka.

UMKM memainkan peran penting dalam perekonomian, memberikan kontribusi signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi. Namun, UMKM sering kali menghadapi tantangan dalam hal pengelolaan keuangan, terutama



## TEMY SETIAWAN

### Tentang Penulis

**Dr. Temy Setiawan, S.E., Ak., M.Ak., M.Th., CA., CIBA., CPMA., CSRS., CertDA., ASEAN CPA.**

Merupakan figur yang tidak hanya berpendidikan tinggi, namun juga merangkul multi-disiplin ilmu di dunia akuntansi. Beliau meraih gelar sarjana dari Universitas Katolik Atma Jaya, melanjutkan pendidikan magister akuntansi di Universitas Mercu Buana, dan mengukir jejaknya dalam dunia akademis dengan meraih gelar doktoral ilmu ekonomi dengan konsentrasi akuntansi di Universitas Trisakti pada 2017.

Sebagai seorang *business analyst* dan dosen di beberapa universitas ternama, Dr. Temy tidak hanya membagi ilmu di kelas, namun juga meresapi realitas bisnis dengan pandangan tajam sebagai seorang analis. Kiprahnya tidak berhenti di sana, beliau juga aktif dalam dunia tulis-menulis, dan telah berhasil menyelesaikan 21 buku yang memusatkan perhatian pada akuntansi keuangan dan akuntansi manajemen.

Dalam dunia pengajaran, Dr. Temy menapaki ranah akuntansi keuangan, akuntansi manajemen, sistem pengendalian manajemen, *Corporate Governance* (CG), dan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Keberagaman bidang pengajaran ini menjadi bukti kepiawaiannya dalam menggali dan menyajikan pengetahuan yang relevan dan mendalam.



Dr. Temy Setirwan bukan sekadar nama, melainkan sosok yang menginspirasi dengan pengetahuan luas dan kontribusinya yang terus berkembang dalam dunia akademis dan praktis.



**Diah Iskandar, SE., M.Si.**

Diah Iskandar, SE., M.Si., adalah seorang akademisi yang berdedikasi dalam bidang akuntansi. Lahir di Jakarta pada 5 April 1968, beliau menempuh pendidikan tinggi di Universitas Mercu Buana dan berhasil meraih gelar Sarjana Akuntansi pada 1992. Kecintaannya pada dunia akuntansi mendorongnya untuk melanjutkan studi dan meraih gelar Magister Akuntansi dari Universitas Trisakti pada 2006.

Kariernya sebagai dosen dimulai pada 1993 sebagai Dosen Tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta, di mana ia terus mengajar hingga saat ini. Selain itu, ia juga aktif mengajar sebagai Dosen Luar Biasa di beberapa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta. Saat ini, beliau menjabat sebagai Lektor Kepala dengan fokus mengampu mata kuliah seperti Pengantar Akuntansi, Akuntansi Biaya, Akuntansi Manajemen, Analisa Laporan Keuangan, dan Praktikum Akuntansi Biaya serta Akuntansi Manajemen.

Dalam ranah penelitian, Diah Iskandar telah berkolaborasi dengan berbagai perguruan tinggi, menghasilkan artikel-artikel ilmiah yang dipublikasikan dalam jurnal internasional seperti *International Journal of Economics, Business and Management Studies* dan *JURNAL ECONOMINA Volume 1, Nomor 4, Desember 2022*. Selain itu, beliau juga berperan aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui pelatihan dan pendampingan, seperti pelatihan penentuan harga pokok produksi pada UMKM menggunakan metode *full costing* sebagai dasar penentuan harga jual produk.

Tak hanya itu, Diah Iskandar juga menyusun buku praktikum *Praktikum Akuntansi Manajemen* yang diterbitkan oleh Salemba Empat pada 2023, yang menjadi salah satu referensi penting dalam pembelajaran akuntansi.



**Dr. Tutty Nuryati, SE., M.Ak.**

Dr. Tutty Nuryati, SE., M.Ak., adalah seorang Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Beliau lahir di Jakarta dan menyelesaikan pendidikan SD, SMP SMA di Jakarta Timur. Perjalanan akademisnya dimulai dengan mengejar gelar S1 Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta dan melanjutkan perjalanan Pendidikan pascasarjana dengan meraih gelar Magister Akuntansi dan Program Doktor Ilmu Akuntansi pada Universitas Padjadjaran, Bandung.

Sebelum terjun di bidang Pendidikan, Dr. Tutty Nuryati merupakan seorang praktisi yang pernah bekerja di sebuah bank swasta di Jakarta, serta menjadi manager akuntansi dan pajak di beberapa Perusahaan di Bekasi.

Dr. Tutty Nuryati tidak hanya menginspirasi melalui kiprahnya di dunia industri dan akademis, tetapi juga melalui keterlibatannya dalam penelitian-penelitian cemerlang yang telah dipublikasikan di berbagai jurnal nasional dan internasional yang bereputasi. Keanggotaan di Ikatan Konsultan Pajak Indonesia (IKPI) sejak 2017 menunjukkan komitmennya dalam bidang konsultasi pajak.

Selain itu, Dr. Tutty Nuryati juga aktif sebagai anggota beberapa organisasi Pendidikan, menunjukkan dedikasinya untuk berkontribusi dalam pengembangan Pendidikan di Indonesia. Dengan latar belakang Pendidikan yang kaya dan pengalaman yang luas, Dr. Tutty Nuryati bukan hanya seorang pendidik, tetapi juga seorang peneliti dan praktisi yang menginspirasi.



**Dra. Nurlis, Ak, M.Si, CA, CIBA.**

Dra. Nurlis, Ak. M.Si. CA lahir di Padang Panjang pada 01 Februari 1966. Seorang wanita dengan gelar akademik yang mengesankan, dia saat ini menjabat sebagai Lektor Kepala.

Meskipun lahir di Padang Panjang, Dra. Nurlis telah mengejar pendidikan tinggi di dua perguruan tinggi ternama di Indonesia.

Beliau memulai perjalanannya di Universitas Andalas, di mana dia memperoleh gelar Sarjana (S-1) dalam Ilmu Ekonomi pada 1992. Tidak berhenti di situ, semangat akademiknya mendorongnya untuk melanjutkan studi S-2 dan S-3 di Universitas Indonesia, fokus pada Ilmu Administrasi.

Selain menjadi seorang dosen dan akademisi, Dra. Nurlis juga aktif dalam mengajar beberapa mata kuliah di Universitasnya, termasuk Metodologi Penelitian Bisnis, Pengantar Akuntansi II, dan Akuntansi Biaya. Keahliannya dalam bidang akademik ini tentunya memberikan kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Untuk kontak atau korespondensi lebih lanjut, Dra. Nurlis dapat dihubungi melalui email di [nurlis@mercubuana.ac.id](mailto:nurlis@mercubuana.ac.id). Dengan pengalaman dan dedikasi akademiknya, Dra. Nurlis terus berupaya memberikan kontribusi yang berarti dalam dunia pendidikan dan penelitian di Indonesia.



**Dr. Meco Sitardja, S.Kom., S.M., M.M.,  
M.Ak., M.H.**

Dr. Meco Sitardja, S.Kom., S.M., M.M., M.Ak., M.H., adalah sosok yang menggabungkan keahlian akademis dan praktik profesional dengan sempurna. Sebagai seorang dosen dan praktisi berpengalaman di bidang Akuntansi dan Perpajakan, beliau telah membuktikan dedikasinya dalam dunia pendidikan dan industri.

Kini, Dr. Meco Sitardja tidak hanya berkontribusi dalam ranah akademis, namun juga aktif berperan sebagai Direksi di sebuah perusahaan properti ternama. Keahliannya dalam bidang perpajakan juga terlihat dari perannya sebagai pengurus dalam asosiasi profesi konsultan pajak PERKOPPI. Selain itu, beliau juga terlibat dalam organisasi pengacara pajak P3HPI, konsultan hukum bisnis APKHBI, dan forum Dosen Akuntansi IAI.

Dalam kurun waktu empat tahun, Dr. Meco Sitardja telah menorehkan jejaknya dengan memberikan materi seminar yang mendalam dan informatif mengenai Perpajakan, Hukum Pajak, dan Pendidikan. Dedikasi dan keahliannya dalam menyampaikan materi telah membuatnya diakui dan dihormati oleh banyak pihak.

Dengan kombinasi antara pengetahuan akademis yang mendalam dan pengalaman praktis yang luas, Dr. Meco Sitardja terus berupaya untuk memberikan kontribusi positif bagi perkembangan dunia Akuntansi, Perpajakan, dan Hukum Bisnis di Indonesia.



**Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si.**

Seorang Dosen berbakat yang lahir di kota kreatif Bandung ini telah menuliskan kisah karier yang memukau. Mulai dari meniti langkah sebagai *Personal Assistant* (PA) di perusahaan *Multi National Cooperation* (MNC) milik Prancis pada periode gemilang tahun 2005-2008, hingga menjelma menjadi pendidik terdepan sejak 2008.

Berpuluh tahun dalam dunia pendidikan, beliau telah memberikan ilmu di berbagai kampus bergengsi seperti AMIK BSI Jakarta, ASM BSI Jakarta, AKOM BSI Jakarta, STIMIK NUSA Mandiri Jakarta, Universitas BSI Bandung, ASM BSI Bandung, hingga Pascasarjana Univ BSI Bandung. Tak hanya itu, sebagai Tutor di Universitas Terbuka dan STIA Bagasasi Bandung, serta sebagai dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, beliau terus menorehkan jejak prestasi yang menginspirasi.

Tidak hanya sebatas pendidik, beliau juga mengukir prestasi sebagai Konsultan di *NS Creative House* Bandung, memberikan kontribusi di Divisi Riset dan Pengembangan Perawat Hebat Indonesia (PHI), dan berperan sebagai Tenaga Ahli pada Direktorat Bina Pembangunan Daerah Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia.

Pendidikan merupakan tonggak penting dalam perjalanan akademisnya. Meraih gelar Sarjana (S1) dengan predikat pujian dari Universitas Nurtanio Bandung (UNB) pada 2004, dilanjutkan dengan studi Pascasarjana (Strata II) di Universitas Krisna Dwipayana Jakarta (UNKRIS) yang berbuah predikat pujian pada 2010. Perjalanan akademisnya semakin cemerlang dengan Pendidikan Pascasarjana Doktorat Ilmu Administrasi Publik di Universitas Padjadjaran Bandung (UNPAD) dengan beasiswa pemerintah, lulus dengan predikat Sangat Memuaskan pada 2018.

Tak hanya berhenti di situ, beliau juga menorehkan prestasi dalam berbagai bidang pendidikan, termasuk Pendidikan Pekerti (Akta 4) di Universitas Terbuka Jakarta (UT) pada 2011, dan Pendidikan *Applied Approach* (AA) di Universitas Negeri Jakarta (UNJ) pada 2013. Keberhasilan ini diperkuat dengan sertifikat Pendidik Profesional (Serdos).

Prestasi internasional juga melekat pada dirinya. Menjadi pembicara di berbagai konferensi bergengsi seperti *International Conference on Organization Innovation* (ICOI) di Korea Selatan pada 2019, *International Conference on Industrial Engineering and Operations Management* (IEOM) di Sao Paulo, Brazil pada 2020, *International Conference on Big Data Analytics and Practices* (IBDAP) di Bangkok, Thailand pada 2022, serta *International Accounting & Business Conference* (IABC) di Cawangan Johor, Malaysia pada 2022.

Pencapaian akademisnya juga tercermin dalam berbagai tulisan yang telah terbit di Jurnal Nasional dan Internasional, terutama di bidang Pemberdayaan SDM dan Masyarakat, Kewirausahaan, serta Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM). Dengan segudang prestasi ini, Dosen kelahiran Bandung ini menjadi sosok inspiratif yang terus berkontribusi dalam dunia pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia.



**Roseline Mannuela Anwar, S.E., M.S.M.**

Merupakan seorang akademisi yang sangat dihormati dan berpengalaman dalam bidang manajemen keuangan, dengan rekam jejak yang mengesankan dalam dunia pendidikan dan riset. Perjalanan akademisnya dimulai di Universitas Kristen Krida Wacana (UKRIDA), di mana beliau meraih gelar Sarjana Ekonomi

dengan konsentrasi pada Manajemen. Kecintaannya pada dunia keuangan dan manajemen membawa Roseline untuk melanjutkan

pendidikannya ke jenjang Magister di Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Indonesia (UI), dengan spesialisasi dalam Ilmu Manajemen Keuangan. Di sini, ia memperoleh pemahaman mendalam mengenai berbagai aspek keuangan, baik di tingkat mikro maupun makro, serta mengasah kemampuan analitis yang kini menjadi fondasi kuat dalam karier akademisnya.

Sejak menyelesaikan pendidikannya, Roseline mengabdikan dirinya sebagai dosen di Fakultas Ekonomi & Bisnis UKRIDA, di mana ia dipercaya untuk mengampu mata kuliah yang sangat vital seperti **Manajemen Keuangan** dan **Statistik untuk Bisnis**. Kedua mata kuliah ini tidak hanya berperan penting dalam kurikulum, tetapi juga menjadi landasan bagi para mahasiswa dalam memahami kompleksitas dunia bisnis modern. Melalui pendekatan pengajaran yang interaktif dan berbasis riset, Roseline memastikan bahwa para mahasiswa tidak hanya sekadar memahami teori, tetapi juga mampu mengaplikasikannya secara efektif di dunia nyata.

Selain mengajar, Roseline juga aktif dalam berbagai kegiatan penelitian yang berfokus pada manajemen keuangan, analisis pasar, serta strategi investasi. Ia telah berkontribusi pada berbagai publikasi ilmiah dan konferensi baik di tingkat nasional maupun internasional, yang semakin mengukuhkan posisinya sebagai salah satu akademisi terkemuka di bidangnya. Dedikasinya terhadap pendidikan tercermin dalam upayanya untuk terus memperbarui materi pengajaran agar selalu relevan dengan perkembangan industri keuangan yang dinamis.

Tak hanya itu, Roseline juga terlibat dalam berbagai kegiatan pengabdian masyarakat yang berkaitan dengan literasi keuangan. Ia percaya bahwa pemahaman yang baik tentang manajemen keuangan tidak hanya penting bagi mahasiswa ekonomi, tetapi juga bagi masyarakat luas. Oleh karena itu, ia kerap menjadi pembicara dalam seminar-seminar keuangan dan pelatihan, baik untuk kalangan akademisi maupun profesional, dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pengelolaan keuangan yang bijaksana.

Sebagai seorang pendidik, Roseline tidak hanya berfokus pada pengajaran di dalam kelas. Ia juga berkomitmen untuk menjadi mentor yang baik bagi para mahasiswa dan koleganya. Ia berperan aktif dalam membantu mahasiswa mengembangkan potensi mereka di luar akademik, termasuk memberikan bimbingan dalam kegiatan penelitian, magang, dan proyek-proyek bisnis. Dengan pendekatan yang holistik ini, Roseline berupaya memastikan bahwa setiap mahasiswa yang ia ajar tidak hanya lulus dengan pengetahuan teoritis, tetapi juga dengan pengalaman praktis yang siap diterapkan di dunia kerja.

Dengan latar belakang akademis yang kuat, pengalaman mengajar yang luas, serta dedikasi yang tinggi terhadap pengembangan mahasiswa dan masyarakat, Roseline Mannuela Anwar adalah sosok yang tidak hanya berperan sebagai pengajar, tetapi juga sebagai panutan dalam dunia pendidikan dan keuangan. Beliau terus berinovasi dan berkontribusi dalam mencetak generasi penerus yang siap menghadapi tantangan dan peluang di era globalisasi.



**Taufiq Akbar, S.E., Ak., M.Acc., CA, CACP.**

Taufiq Akbar adalah seorang dosen dan konsultan yang telah membangun reputasi sebagai ahli akuntansi dengan pemahaman mendalam dan pengalaman luas di dunia audit serta konsultasi keuangan. Perjalanan akademisnya dimulai di Universitas Islam Indonesia, di mana ia meraih gelar Sarjana

Ekonomi pada 2005. Semangatnya untuk terus mengasah keahlian membawanya melanjutkan studi profesi akuntan dan meraih gelar Magister Akuntansi Terapan dari Universitas Gadjah Mada pada 2010.

Sebelum memulai karier akademis, Taufiq bekerja sebagai auditor di sejumlah Kantor Akuntan Publik ternama, di mana ia terlibat dalam audit perusahaan dari berbagai sektor, memperkaya wawasannya tentang praktik bisnis yang beragam. Pada 2015, ia bergabung sebagai dosen tetap di Perbanas Institute, berbagi ilmu dengan para mahasiswa di bidang akuntansi. Tidak hanya di kelas, Taufiq juga aktif sebagai konsultan keuangan dan kerap menjadi pembicara di berbagai seminar dan forum profesional.

Selain berperan sebagai pendidik, Taufiq memiliki pengalaman sebagai anggota komite audit di PT Sumberdaya Sewatama dari 2021 hingga 2023. Kepiawaiannya dalam dunia keuangan juga dibuktikan lewat bukunya yang berjudul ***Akuntansi, Strategi Cerdas Mengelola Bisnis Mikro dan Kecil***, di mana ia menyajikan pengetahuan dan pengalamannya untuk membantu pelaku UMKM dalam menyusun anggaran dan mengelola keuangan dengan lebih baik. Buku ini bukan hanya menawarkan wawasan teknis, tetapi juga dilengkapi dengan alat-alat praktis yang dapat diterapkan langsung oleh pelaku usaha untuk memastikan keberlanjutan dan kesuksesan bisnis mereka.



## WIWI IDAWATI

### Tentang Editor

#### **Dr. Hj. Wiwi Idawati., S.E., M.Si., Ak., CA., ASEAN CPA.**

Dikenal sebagai seorang ahli akuntansi yang berdedikasi dan inovatif, Dr. Wiwi Idawati adalah figur cemerlang dalam dunia akademik dan profesional. Lahir di Jakarta pada Februari 1971, Wiwi telah menorehkan jejak prestasi yang membanggakan dengan gelar-gelar akademiknya yang gemilang dan pengalaman luasnya dalam berbagai kapasitas.

Wiwi memulai pendidikannya dengan meraih Diploma Administrasi Keuangan dari Universitas Jenderal Soedirman di Purwokerto. Tak berhenti di situ, dia melanjutkan studinya untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dari STIE Indonesia di Jakarta, dan kemudian mengejar Magister dan Doktor di Universitas Padjadjaran Bandung.

Sebagai Dosen Tetap di STIE Indonesia Banking School, Wiwi telah memimpin dan menginspirasi generasi baru akuntan sejak tahun 2019. Selama menjabat sebagai Kepala Program Studi Akuntansi dari 2019 hingga 2022, dia telah menunjukkan komitmen yang kuat dalam meningkatkan mutu pendidikan dan penelitian.

Tidak hanya berfokus pada akademik, Wiwi juga aktif dalam berbagai kegiatan profesional dan organisasi. Dia telah menjadi Assesor untuk LAMEMBA, Tim Penilai untuk JJA LLDIKTI III Wilayah DKI Jakarta, serta Koordinator untuk berbagai kegiatan pendidikan

dan forum dosen akuntansi. Sebagai Auditor Internal di PT. Sakti Cargo, serta Dosen Tidak Tetap di berbagai Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta di DKI Jakarta, Wiwi terus berkontribusi dalam mengembangkan dan memajukan bidang akuntansi di Indonesia.

Sebagai tambahan, Wiwi juga menunjukkan komitmen internasionalnya dengan menjadi Reviewer untuk International Journal of Economics, Finance, and Management Sciences (IJEFM). Gelar-gelar profesionalnya, termasuk Ak., CA., dan ASEAN CPA, menandai keahlian dan dedikasinya yang luar biasa dalam bidang akuntansi.

Dr. Wiwi Idawati bukan hanya sekedar nama dalam dunia akademik dan profesional, tetapi juga merupakan sosok inspiratif yang memadukan pengetahuan, dedikasi, dan visi untuk menciptakan masa depan yang lebih cerah dan berkelanjutan dalam dunia akuntansi.